



Ανάγκες κατάρτισης στις Πράσινες
Ικανότητες και την
Επιχειρηματικότητα για τον
Ευρωπαϊκό αγροτικό πληθυσμό νέων



empleo e
inclusión social



Co-funded by
the European Union

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
2. ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΓΟΥ	5
3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	5
4. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.....	6
4.1. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ	6
4.2. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ.....	7
4.2.1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΝΕΩΝ.....	7
4.2.2. ΝΕΟΛΑΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	10
4.3. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	11
5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	13
5.1. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	13
5.1.1. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ.....	14
5.1.2. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ.....	15
5.1.3. ΕΓΚΑΡΣΙΕΣ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	16
5.1.4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	17
5.2. ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ	18
5.3. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	19
5.3.1. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΕ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ.....	19
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	20
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	24
5.3.2. ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.	27
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	29
5.3.3. ΑΝΑΓΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ.	32
- Η ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΝΤΙΛΗΠΤΗ ΩΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΒΑΘΜΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	32
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	36

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	40
7. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	42
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	52

GREEN UP YOURSELF
Έργο Erasmus+:
2022-2-ES02-KA220-YOU-000096446



Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο Green Up Yourself αποτελεί μέρος του προγράμματος "Erasmus +". Κύριος στόχος του είναι η **προώθηση της επιχειρηματικότητας και της απασχολησιμότητας των νέων που ζουν σε αγροτικές περιοχές στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ).**

Το έργο αποσκοπεί στην ανάπτυξη ενός προγράμματος κατάρτισης για την προώθηση της απασχολησιμότητας των νέων της υπαίθρου σε πράσινες θέσεις εργασίας και επιχειρηματικότητας, με βάση τα αποτελέσματα εκτεταμένης έρευνας, τα οποία παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση.

Ως εκ τούτου, **στόχος της παρούσας μελέτης είναι να προσδιοριστούν οι ανάγκες κατάρτισης του νέου αγροτικού πληθυσμού σε σχέση με τις ικανότητες που περιγράφονται από τα ευρωπαϊκά πλαίσια για τις πράσινες ικανότητες (GreenComp) και την επιχειρηματικότητα (EntreComp), να συγκεντρωθούν οι βέλτιστες πρακτικές για την πράσινη επιχειρηματικότητα και να εντοπιστούν οι πράσινες θέσεις απασχόλησης σε κάθε μία από τις συμμετέχουσες χώρες.**

Στο έργο, του οποίου ηγείται η Ισπανία μέσω του Fundació Santa María la Real (FSMLR), συμμετέχουν πέντε οργανισμοί από διάφορες χώρες μέλη της ΕΕ: η Κύπρος (CARDET)¹, η Σλοβενία (STEP)², η Ελλάδα (iED)³, η Ιταλία (CIAPE)⁴, η Βόρεια Μακεδονία⁵ (LAG)⁶, χώρες στις οποίες διεξήχθη αυτή η έρευνα και των οποίων οι οργανισμοί συμμετείχαν στη συλλογή των πληροφοριών.

Το παρόν έγγραφο περιλαμβάνει τους στόχους του έργου στο δεύτερο μέρος και τη μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε, η οποία αναλύεται στο τρίτο μέρος. Στο τέταρτο μέρος παρουσιάζεται η τρέχουσα κατάσταση της πράσινης απασχόλησης και επιχειρηματικότητας των νέων και των αγροτικών περιοχών και οι υφιστάμενες ανάγκες κατάρτισης. Στο πέμπτο μέρος αποτυπώνονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν, τα οποία υποδιαιρούνται σε τρεις ενότητες. Το έκτο μέρος καταλήγει με τα κύρια συμπεράσματα της έρευνας και, τέλος, στο τελευταίο μέρος παρουσιάζονται οι συστάσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη για την ανάπτυξη του προγράμματος κατάρτισης.

¹ Κέντρο Προώθησης της Έρευνας και Ανάπτυξης στην Εκπαιδευτική Τεχνολογία LTD-CARDET.

² STEP Institut, zavod za psihologijo dela in podjetnistvo.

³ Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας.

⁴ CIAPE - Centro Italiano per l'apprendimento permanente.

⁵ Σύμφωνα με το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Βόρεια Μακεδονία βρίσκεται σε διαδικασία ένταξης στην ΕΕ και έχει το καθεστώς υποψήφιας χώρας από τον Δεκέμβριο του 2005. <https://bit.ly/471a4zz>

⁶ LAG Agro Lider Krivogastani.

2. ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΓΟΥ

Ο γενικός στόχος του έργου Green Up Yourself είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχολησιμότητας των νέων που ζουν σε αγροτικές περιοχές στην Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω της κατάρτισης σε πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες και μέσω της προώθησης της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Συγκεκριμένα, η παρούσα έκθεση αποσκοπεί να ανταποκριθεί **στον Ειδικό Στόχο 1**, δηλαδή τον **«Προσδιορισμό των αναγκών κατάρτισης, των εξειδικευμένων θέσεων πράσινης απασχόλησης και των ορθών πρακτικών που σχετίζονται με την πράσινη απασχόληση στην Ευρωπαϊκή Ένωση»**, προκειμένου να αναπτυχθεί μια ενότητα κατάρτισης που θα απευθύνεται σε νέους που ζουν σε αγροτικές περιοχές και θα προάγει την απασχολησιμότητά τους και την πράσινη επιχειρηματικότητα στην ΕΕ.

Το εν λόγω πρόγραμμα κατάρτισης θα βασιστεί στην έρευνα που παρουσιάζεται εδώ, η οποία περιλαμβάνει μια επικαιροποιημένη «Κατάσταση προόδου» σχετικά με τις πράσινες θέσεις εργασίας και την επιχειρηματικότητα στις έξι συμμετέχουσες χώρες μέλη της ΕΕ. Θα βοηθήσει επίσης στον καθορισμό του περιεχομένου, ώστε να διαμορφωθούν οι μαθησιακές ενότητες του προγράμματος κατάρτισης και θα αναδείξει καινοτόμες πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τις πράσινες θέσεις εργασίας και την επιχειρηματικότητα.

3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για την επίτευξη του στόχου αυτού, χρησιμοποιήθηκε μια **μεικτή μεθοδολογία**, η οποία αποτελείται από διάφορες τεχνικές που συνδυάζουν την επισκόπηση δευτερογενών πηγών και ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους. Η μεθοδολογία χωρίζεται στις ακόλουθες φάσεις:

1. Ανασκόπηση δευτερογενών πηγών:

Πραγματοποιήθηκε προκαταρκτική μελέτη σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση της πράσινης απασχόλησης στην Ευρώπη και τα επιχειρηματικά χαρακτηριστικά των χωρών εταίρων του έργου και, στη συνέχεια βιβλιογραφική ανασκόπηση των ευκαιριών που προσφέρει η νεανική, πράσινη και αγροτική επιχειρηματικότητα. Συνολικά, εξετάστηκαν **83 βιβλιογραφικές αναφορές**. Μετά, **εντοπίστηκαν οι αναδυόμενες πράσινες θέσεις απασχόλησης και η πιθανή κατάρτιση για την πρόσβαση σε αυτές, οι οποίες συμπληρώθηκαν αργότερα με τις πληροφορίες που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις**.

2. Συλλογή βέλτιστων πρακτικών:

Οι οργανισμοί που συμμετείχαν **στο έργο συγκέντρωσαν συνολικά 68 καλές πρακτικές πράσινης επιχειρηματικότητας⁷**, μεταξύ των οποίων εξετάστηκαν πρωτοβουλίες που προωθούνται από νέους και/ή υλοποιούνται σε αγροτικές περιοχές.

3. Ποσοτική ανάλυση:

⁷ Για να θεωρηθούν "πράσινες" επιχειρήσεις, πρέπει να συμμετέχουν σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες δραστηριότητες, όπως ορίζονται από τη ΔΟΕ (2016): να αυξάνουν την αποδοτικότητα της κατανάλωσης ενέργειας και πρώτων υλών, να συμβάλλουν στον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, να ελαχιστοποιούν τα απόβλητα και τη ρύπανση και, να συμβάλλουν στην προστασία και την αποκατάσταση των οικοσυστημάτων.

Αφού αναλύθηκε το πλαίσιο της απασχόλησης των νέων και της αγροτικής απασχόλησης και της πράσινης επιχειρηματικότητας στα έξι κράτη μέλη της ΕΕ που συμμετείχαν στο έργο, εφαρμόστηκαν οι ποσοτικές τεχνικές. Διεξάχθηκαν **συνολικά 4 έρευνες σε διαφορετικά προφίλ και προσεγγίστηκαν συνολικά 430 συμμετέχοντες**: 322 νέοι από αγροτικά περιβάλλοντα⁸, 14 επιχειρήσεις που ανήκουν σε πράσινους τομείς, 71 επαγγελματίες που εργάζονται με νέους και αγροτικό πληθυσμό και 23 επαγγελματίες από τη δημόσια διοίκηση και τον τρίτο τομέα.⁹

4. Ποιοτική ανάλυση:

Για εμβάθυνση στις πληροφορίες που είχαν εντοπιστεί προηγουμένως, πραγματοποιήθηκαν **32 συνεντεύξεις**: 11 με επαγγελματίες που εργάζονται με νέους της υπαίθρου ή ενδιαφέρονται να εργαστούν σε αγροτικές περιοχές- και 9 με πράσινες εταιρείες των οποίων οι κύριες δραστηριότητες σχετίζονται με τη φροντίδα του πλανήτη.

5. Τελική ανάλυση:

Τέλος, οι πληροφορίες που αποκτήθηκαν μέσω των διαφόρων ερευνητικών μεθοδολογιών αναλύθηκαν και συντάχθηκε η παρούσα έκθεση, η οποία ολοκληρώνεται με μια σειρά συστάσεων που πρέπει να ακολουθηθούν για την ανάπτυξη της επόμενης εκπαιδευτικής ενότητας.

4. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

4.1. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ

Οι εντεινόμενες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής σε παγκόσμιο επίπεδο έχουν προωθήσει την αύξηση των πολιτικών δεσμεύσεων για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την αναχαίτιση της περιβαλλοντικής υποβάθμισης. Το 2015 υιοθετήθηκε σε διεθνές επίπεδο η Συμφωνία του Παρισιού, μια συνθήκη που δεσμεύεται να σταματήσει και να μειώσει τη μέση παγκόσμια θερμοκρασία (United Nations, 2015). Έκτοτε, η **μείωση του αριθμού των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) έχει καταστεί προτεραιότητα για την Ευρώπη**, η οποία έχει αναπτύξει διάφορες οδηγίες και κανονισμούς με στόχο να οδηγήσει την ενεργειακή μετάβαση προς την κατεύθυνση της μεγαλύτερης χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, **δεσμευόμενη να επιτύχει την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050** (European Commission, 2019).

Αυτό το πλαίσιο έχει οδηγήσει, κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες, στην **εμφάνιση νέων θέσεων εργασίας που επικεντρώνονται στην επίτευξη και τη συμβολή σε μια πιο βιώσιμη ανάπτυξη**, ευρέως γνωστές ως **«πράσινες θέσεις εργασίας»**. Επί του παρόντος, δεν υπάρχει ένας ενιαίος ορισμός για το τι θεωρείται πράσινη εργασία, αλλά ένας ενιαίος ορισμός των σχετικών δραστηριοτήτων. Θεσμοί όπως η Διεθνής Οργάνωση Εργασίας (ΔΟΕ) και το Περιβαλλοντικό

⁸ Για την επιλογή του αγροτικού πληθυσμού, ακολουθήθηκε η ταξινόμηση DEGREE of URBANISATION (DEGURBA), με την οποία προσδιορίζονται οι νέοι που ζουν στις κατηγορίες 2 και 3, δηλαδή όσοι κατοικούν σε περιοχές ενδιάμεσης πυκνότητας (όπου λιγότερο από το 50% του πληθυσμού ζει σε αγροτικά κελιά και λιγότερο από το 50% σε συστάδες υψηλής πυκνότητας)- και σε αραιοκατοικημένες περιοχές (όπου περισσότερο από το 50% του πληθυσμού ζει σε αγροτικά κελιά) (Eurostat, 2022).

⁹ Σημείωση: Οι έρευνες μεταφράστηκαν από τα αγγλικά από κάθε φορέα στην εθνική τους γλώσσα, με εξαίρεση την Ιταλία και τη Σλοβενία, όπου οι έρευνες διανεμήθηκαν στα αγγλικά. Στην περίπτωση της Κύπρου, οι έρευνες μεταφράστηκαν στα ελληνικά.

Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNEP) προσδιορίζουν τις πράσινες θέσεις εργασίας ως εκείνες που συμβάλλουν στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, δηλαδή τις «**αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας που συμβάλλουν στη διατήρηση και αποκατάσταση του περιβάλλοντος**» (ΔΟΕ, 2016:1). Οι θέσεις εργασίας αυτές μπορούν να εντοπίζονται είτε σε παραδοσιακούς τομείς, όπως η μεταποίηση ή οι κατασκευές, είτε σε νέους και αναδυόμενους τομείς, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ενεργειακή απόδοση (UNEP, 2008). Ως εκ τούτου, **στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ως πράσινες θέσεις εργασίας θεωρήθηκαν όλες εκείνες που, ανεξάρτητα από τον τομέα στον οποίο βρίσκονται, επιτρέπουν την εκτέλεση μιας ή περισσότερων από τις δραστηριότητες που προβλέπονται από τη ΔΟΕ (2016) και παρουσιάζονται στο Σχήμα 1:**



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Σε διεθνές επίπεδο, **έχουν δημιουργηθεί δεκάδες εκατομμύρια πράσινες θέσεις εργασίας και αναμένεται να αυξηθούν ακόμη περισσότερο** (UNEP, 2011), δημιουργώντας δυνητικά έως και 24 εκατομμύρια θέσεις εργασίας έως το 2030 σε παγκόσμιο επίπεδο (ILO, 2018). Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2019) ορίζει ότι η μετάβαση σε μια νέα οικονομία απαλλαγμένη από τις ανθρακούχες εκπομπές πρέπει να είναι δίκαιη, ιδίως για τις ομάδες εκείνες που επηρεάζονται αρνητικά από τη μετάβαση και εκείνες που βρίσκονται σε πιο ευάλωτες γεωγραφικές περιοχές, όπως οι αγροτικές περιοχές (ILO, 2018).

4.2. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

4.2.1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΝΕΩΝ

Σύμφωνα με το Global Entrepreneurship Monitor (GEM), το κορυφαίο παγκόσμιο σημείο αναφοράς για την κατάσταση της επιχειρηματικότητας, επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία κατά την οποία ένα άτομο γίνεται ιδιοκτήτης, συνιδιοκτήτης ή ιδρυτής μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων που έχουν παραμείνει στην αγορά για χρονικό διάστημα μεταξύ 0 και 42 μηνών

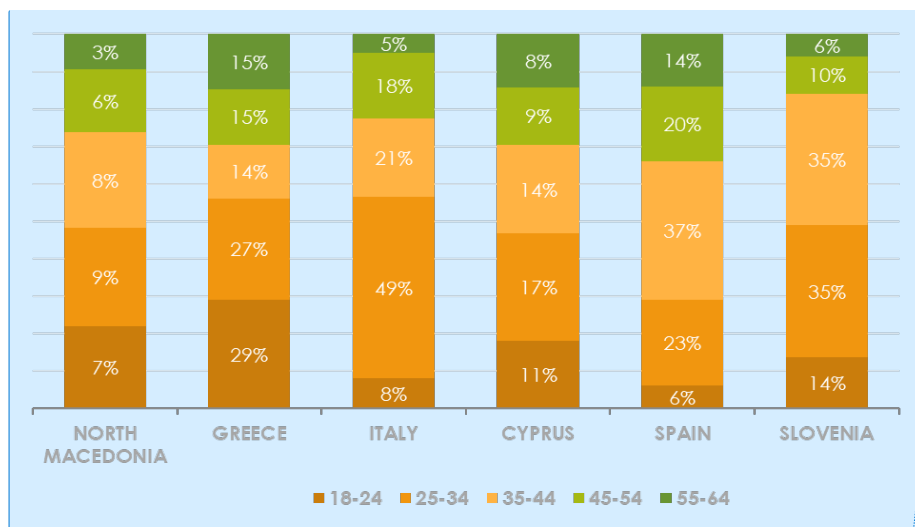
Commented [A1]: Not editable

(3,5 έτη) (GEM, 2023a). Η πράσινη επιχειρηματικότητα νοείται έτσι ως η ίδρυση μιας επιχείρησης αφιερωμένης στη διατήρηση ή/και την αποκατάσταση του περιβάλλοντος. Τα επιχειρηματικά προφίλ είναι πολύ διαφορετικά και αναφέρονται στα άτομα που βρίσκονται στα αρχικά στάδια εδραίωσης μιας επιχείρησης (Díaz-Catalán και Díaz-Chorne, 2016).

Σύμφωνα με το GEM, η επιχειρηματική πρωτοβουλία συνδέεται με παράγοντες που σχετίζονται με τα χαρακτηριστικά του ατόμου, αφενός, και με τις ευνοϊκές συνθήκες που προσφέρει το περιβάλλον, αφετέρου (GEM, 2023b). Θα εξαρτηθεί από τα εργαλεία και τα μέσα που παρέχει η κυβέρνηση αν αυτή η επιχειρηματική δραστηριότητα θα επιτύχει μεγαλύτερη ή μικρότερη ανάπτυξη (González-Morales et al., 2020). Όσον αφορά τα χαρακτηριστικά του ατόμου, το προφίλ των νέων επιχειρηματιών χαρακτηρίζεται από μεγαλύτερο ενθουσιασμό και γνώση των νέων τάσεων και τεχνολογιών, παρόλο που έχουν λιγότερες γνώσεις και εμπειρία στον επιχειρηματικό κόσμο (GEM, 2023a). Τα κίνητρά τους συνδέονται περισσότερο με μη χρηματικούς λόγους, όπως η επιθυμία για αυτονομία, αυτοπραγμάτωση, χρησιμότητα και αξία (Soto-Simeone and Kautionen, 2020). Όσον αφορά τις προϋποθέσεις που παρέχει το πλαίσιο, στην Ευρώπη υπάρχουν διάφορες γραμμές δράσης για την προώθηση της επιχειρηματικότητας με κίνητρο τη στρατηγική "Ευρώπη 2020" (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2010), η οποία, σε συνεργασία με τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), περιλαμβάνει γραμμές χρηματοδότησης για τις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης προκειμένου να βελτιώσουν τις πολιτικές και τα μέτρα τους για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας. Η μικρο-χρηματοδότηση αποτελεί μέχρι σήμερα ένα από τα σημαντικότερα ευρωπαϊκά μέσα για την τόνωση της δημιουργίας επιχειρήσεων (González-Morales et al., 2020) και για ορισμένες ομάδες, όπως ο νεαρός πληθυσμός ή οι γυναίκες, υπάρχουν ειδικές γραμμές χρηματοδότησης για την προώθηση της νεανικής και ισότιμης επιχειρηματικότητας (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2010).

Ωστόσο, υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην κατάσταση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ, με τις κατευθύνσεις δράσης που υπάρχουν στις χώρες που ανήκουν στην Ευρωζώνη να είναι πιο ευνοϊκές (Serrasqueiro et al., 2018- González-Morales et al., 2020). Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση που δημοσίευσε το GEM, σε γενικές γραμμές, οι νέοι ηλικίας 18-35 ετών είναι πιο πιθανό να ξεκινήσουν νέες επιχειρήσεις, με συνολική επιχειρηματική δραστηριότητα αρχικών σταδίων (Total early-stage Entrepreneurial Activity - TEA) υψηλότερη από τον πληθυσμό ηλικίας 35-64 ετών σε 37 από τις 49 οικονομίες της ΕΕ. Η κατάσταση αυτή θέτει τις χώρες με μεγαλύτερη παρουσία νέων σε πιο πλεονεκτική θέση για την επιχειρηματικότητα, εις βάρος εκείνων με μεγαλύτερο πληθυσμό, όπως συμβαίνει στις περισσότερες χώρες της Βόρειας Ευρώπης (GEM, 2023a). Σύμφωνα με τον δείκτη που προτείνει το GEM για τη μέτρηση της επιχειρηματικότητας σε εθνικό επίπεδο, παρουσιάζουμε παρακάτω τα ποσοστά συνολικής επιχειρηματικής δραστηριότητας αρχικών σταδίων (TEA) των χωρών μελών του έργου: Βόρεια Μακεδονία, Ελλάδα, Ιταλία, Κύπρος, Ισπανία και Σλοβενία.

Διάγραμμα 1. Ποσοστό επιχειρηματικότητας ("TEA") ανά ηλικιακή ομάδα στις χώρες του έργου



Commented [A2]: Not editable

Πηγή: Ιδία επεξεργασία με βάση τις εθνικές εκθέσεις GEM για την Ισπανία (OEE, 2023), την Ιταλία (FAM, 2020), τη Σλοβενία (Širec, K. and Cmogaj, 2023), την Ελλάδα (Γιωτόπουλος κ.ά., 2019), την Κύπρο (Πολυβίου κ.ά., 2021) και τη Βόρεια Μακεδονία (GEM, 2014). Το γράφημα αυτό έχει παραχθεί με βάση τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία συνολικής επιχειρηματικής δραστηριότητας αρχικών σταδίων (TEA) με βάση την ηλικία, για κάθε χώρα. Στις περιπτώσεις της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Ισπανίας και της Σλοβενίας, η TEA έχει υπολογιστεί με βάση τον συνολικό αριθμό των επιχειρηματιών. Στις περιπτώσεις της Κύπρου και της Βόρειας Μακεδονίας, η TEA υπολογίστηκε σε σχέση με το συνολικό πληθυσμό των διαφόρων ηλικιακών ομάδων.

Γενικά, **στις πιο ανεπτυγμένες περιοχές, η επιχειρηματικότητα φαίνεται να καθοδηγείται από ενήλικες, ενώ στις αναπτυσσόμενες χώρες, η επιχειρηματικότητα είναι πιο διαδεδομένη μεταξύ των νέων** (GEM, 2019). Ωστόσο, η παρούσα έρευνα δείχνει ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ των χωρών μελών του έργου. Στην περίπτωση της **Ελλάδας**, είναι η χώρα στην οποία συναντάμε το υψηλότερο επίπεδο επιχειρηματικότητας μεταξύ του νεότερου πληθυσμού (ηλικίας 18-24 ετών), ενώ ακολουθούν οι νεότεροι ενήλικες (ηλικίας 25-34 ετών) που κυριαρχούν στην **Ιταλία** (49%), την **Κύπρο** (17%), τη **Βόρεια Μακεδονία** (9%) και τη **Σλοβενία** (35%). Η επικράτηση των επιχειρηματιών μεγαλύτερης ηλικίας (35-44) είναι υψηλότερη στη **Σλοβενία** (35%) και την **Ισπανία** (37%).

Στην **Ελλάδα**, διαπιστώνουμε υψηλότερο επίπεδο επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων μεταξύ του νεότερου πληθυσμού, **πιθανώς με κίνητρο την υψηλή ανεργία των νέων στη χώρα**. Ωστόσο, η κατάσταση αυτή κινδυνεύει να μην είναι ευνοϊκή, καθώς η πρώιμη επιχειρηματικότητα μπορεί να αυξήσει τον κίνδυνο αποτυχίας λόγω της περιορισμένης εμπειρίας και κατάρτισης των επιχειρηματιών, παρά το πάθος και τον δυναμισμό που συνδέεται με τη νεολαία (Γιοτόπουλος et al., 2019). Στην περίπτωση της **Ιταλίας**, η επιχειρηματική δραστηριότητα έχει μειωθεί τόσο στις μεγαλύτερες όσο και στις νεότερες ηλικιακές ομάδες, σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία για το 2019, με τις **περιορισμένες ευκαιρίες απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και την καθυστερημένη πρόσβαση στην αγορά εργασίας να είναι μερικοί από τους παράγοντες που οδήγησαν σε χαμηλότερο επίπεδο επιχειρηματικότητας μεταξύ του νεαρού πληθυσμού** (FAM, 2020). Κατά τον ίδιο τρόπο, τα στοιχεία από την **Κύπρο και τη Βόρεια Μακεδονία** αντικατοπτρίζουν το ενδιαφέρον των νέων και των νέων ενηλίκων για την επιχειρηματικότητα κατά τα πρώτα στάδια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας (GEM, 2014-Polyviou et al., 2021).

Στην ίδια κατεύθυνση, η περίπτωση της **Σλοβενίας** δείχνει πώς, παρά τη γήρανση του πληθυσμού, τα άτομα μεταξύ 25 και 44 ετών είναι πιο πιθανό να είναι επιχειρηματίες (Širec, K. and Črnogaj, 2023), παρόμοια με την περίπτωση της **Ισπανίας**, η οποία παρουσιάζει ένα σενάριο πιο αντίθετο από τα υπόλοιπα μέλη, με υπεροχή των ενήλικων επιχειρηματιών μεταξύ 35 και 44 ετών. **Ο νεαρός πληθυσμός, από την άλλη πλευρά, κυριαρχεί στις επιχειρήσεις που συνδέονται με μεσαίο-υψηλό τεχνολογικό επίπεδο, με κινητήρια δύναμη κυρίως τους νεαρούς άνδρες** (ΟΕΕ, 2023).

Όσον αφορά τις παρατηρούμενες διαφορές μεταξύ των δύο φύλων, διαπιστώνουμε ότι οι **άνδρες**, σε γενικές γραμμές, **εξακολουθούν να είναι πιο πιθανό να είναι επιχειρηματίες**. Για κάθε 7 άνδρες αντιστοιχούν 4 γυναίκες επιχειρηματίες, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία του 2022 (GEM, 2023a).

4.2.2. ΝΕΟΛΑΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Από τη δημοσίευση της Πράσινης Βίβλου το 2003 και του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Επιχειρηματικότητας το 2004, η σημασία της **προώθησης της επιχειρηματικότητας έχει επισημανθεί ως συμβολή στην αγροτική ανάπτυξη και στην επίτευξη βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης**, οι οποίοι είναι και οι δύο στόχοι της στρατηγικής "Ευρώπη 2020" (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2010). Για τον λόγο αυτό, **η προώθηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας και η δημιουργία νέων πράσινων επιχειρήσεων βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής αυτής**, η οποία περιλαμβάνει ειδική στήριξη για τον σκοπό αυτό στο πλαίσιο των προγραμματιζόμενων αγροτικής ανάπτυξης, που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) (ΕΕ, 2013).

Ωστόσο, **οι συνθήκες για την αγροτική επιχειρηματικότητα δεν ήταν ευνοϊκές λόγω της γήρανσης του πληθυσμού και της αυξανόμενης ανταγωνιστικότητας ως αποτέλεσμα της παγκοσμιοποίησης** (ΕΕ, 2012), με αποτέλεσμα τη μείωση της απασχόλησης και των εισοδημάτων στη γεωργία. Το 2007, το 82% της απασχόλησης στις ευρωπαϊκές αγροτικές περιοχές ήταν σε μη γεωργικούς τομείς και το 35% των γεωργών ασχολούνταν με άλλες πρόσθετες κερδοφόρες δραστηριότητες (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2017). Η κατάσταση αυτή ενθάρρυνε την εφαρμογή συγκεκριμένων μέτρων πολιτικής από τα κράτη μέλη της ΕΕ για την προώθηση της καινοτομίας, ιδίως σε νεοσύστατες επιχειρήσεις αγροτικών επιχειρήσεων (ΕΕ, 2012), ενώ παράλληλα επιδιώκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2010).

Δυστυχώς, το κυρίαρχο πλαίσιο της ερήμωσης των αγροτικών περιοχών στην Ευρώπη (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2021) σημαίνει ότι ο **αγροτικός επιχειρηματικός πληθυσμός αντιμετωπίζει ιδιαίτερες προκλήσεις, όπως η προσβασιμότητα, η χαμηλή πυκνότητα πληθυσμού ή η κοινωνικοοικονομική δομή** (ΕΕ, 2012), γεγονός που δημιουργεί ένα ακόμη πιο **περίπλοκο σενάριο για τους νέους επιχειρηματίες της υπαίθρου**. Όλο και λιγότεροι νέοι αγρότες ενδιαφέρονται να συνεχίσουν την οικογενειακή γεωργική παράδοση. Τα εμπόδια εισόδου για νέους που ενδιαφέρονται για τον τομέα αυξάνονται, όπως οι δυσκολίες πρόσβασης σε γη, οι πιστώσεις και τα χαμηλά ποσοστά απόδοσης των γεωργικών επιχειρήσεων (ΕΥ, 2012).

Ευτυχώς, η **αύξηση της τηλεργασίας, η διαφοροποίηση των αγροτικών οικονομιών και οι πράσινες επιχειρήσεις ευνοούν τις ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές**. Με τη δυνατότητα τηλεργασίας, όλο και περισσότεροι νέοι σκέφτονται να επιστρέψουν στις αγροτικές περιοχές και να ξεκινήσουν μια επιχείρηση σε αυτά τα περιβάλλοντα, με την αγροδιατροφική και την τουριστική επιχειρηματικότητα να είναι οι πιο δημοφιλείς, ειδικά στην περίπτωση της Ισπανίας (UPTA, 2020). Από την πλευρά τους, τα ευρωπαϊκά ταμεία που στοχεύουν στην αγροτική ανάπτυξη (ΕΓΤΑΑ) ενθαρρύνουν τη δημιουργία νέων οικονομικών δραστηριοτήτων και τη διαφοροποίηση των μη γεωργικών δραστηριοτήτων, με έμφαση στη

διευκόλυνση της ένταξης των νέων και των γυναικών στις αγροτικές περιοχές, την προώθηση του επιχειρηματικού τους πνεύματος και ταυτόχρονα τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων (ΕΕ, 2013).

Το πλαίσιο αυτό δημιουργεί ένα σενάριο στο οποίο, παρά τις εγγενείς δυσκολίες του αγροτικού περιβάλλοντος, οι αναδυόμενες παγκόσμιες προκλήσεις που συνδέονται με την επισιτιστική ασφάλεια, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την κλιματική αλλαγή, παρουσιάζουν νέες **ευκαιρίες όσον αφορά την πράσινη απασχόληση και την επιχειρηματικότητα, δεδομένης της ουσιαστικής σύνδεσής τους με βασικές πρώτες ύλες**, ακόμη και με τον τουρισμό και τις δραστηριότητες αναψυχής (ΕΕ, 2012).

4.3. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η απεξάρτηση της οικονομίας από τον άνθρακα επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην αγορά εργασίας λόγω των επιπτώσεών της σε ολόκληρο το σύστημα παραγωγής (Κυβέρνηση της Ισπανίας, 2016; 2019), οι οποίες, με τη σειρά τους, θα απαιτήσουν νέες ανάγκες κατάρτισης (CEDEFOP, 2022) που **δεν συνδέονται μόνο με τη δημιουργία επιχειρήσεων, αλλά και με την αναζήτηση μιας πιο βιώσιμης ή πράσινης επιχειρηματικότητας** που θα συμβάλει στη μετάβαση προς μια νέα οικονομία χωρίς άνθρακα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2019). Υπό αυτή την έννοια, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δημοσιεύσει δύο μοντέλα ικανοτήτων που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου: το πλαίσιο ικανοτήτων βιωσιμότητας **GreenComp** (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022α) και το πλαίσιο επιχειρηματικών ικανοτήτων **EntreComp** (Bacigalupo et al., 2016).

Το πλαίσιο ικανοτήτων βιωσιμότητας GreenComp, γνωστό και ως πράσινες ικανότητες, έχει **προταθεί για την ανάπτυξη ικανοτήτων γύρω από τη μάθηση για την περιβαλλοντική αειφορία και νοείται ως οι γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, οι οποίες αντανακλούν την εκτίμηση και τη δέσμευση για ανάληψη δράσης για την προστασία του πλανήτη** (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022α). Το πλαίσιο αυτό περιλαμβάνει συνολικά 12 ικανότητες, οι οποίες ομαδοποιούνται σε 4 τομείς, που παρουσιάζονται στον πίνακα 1 παρακάτω:

Πίνακας 1. Ικανότητες βιωσιμότητας σύμφωνα με το πλαίσιο GreenComp:

ΤΟΜΕΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Ικανότητες που σχετίζονται με την αποτίμηση της βιωσιμότητας	Αποτίμηση της βιωσιμότητας	Αναστοχασμός σχετικά με τις πράξεις και τον αντίκτυπό τους
	Υποστήριξη της δικαιοσύνης	Κατανόηση της σύνδεσης μεταξύ περιβαλλοντικής και κοινωνικής δικαιοσύνης
	Προώθηση της φύσης	Στάση ενσυναίσθησης απέναντι στον πλανήτη
Ικανότητες που σχετίζονται με την υιοθέτηση της πολυπλοκότητας στη βιωσιμότητα	Συστημική σκέψη	Κατανόηση της διασύνδεσης μεταξύ των συστημάτων
	Κριτική σκέψη	Ικανότητα αμφισβήτησης και αντιμετώπισης της αβεβαιότητας
	Διαμόρφωση του προβλήματος	Εντοπισμός προβλημάτων σε συγκεκριμένα πλαίσια για την επίλυσή τους

Ικανότητες που σχετίζονται με τον οραματισμό βιώσιμου μέλλοντος	Μελλοντική παιδεία	Κατανόηση του μέλλοντος ως μιας ποικιλίας εναλλακτικών λύσεων και συμβατών με τη βιωσιμότητα
	Προσαρμοστικότητα	Ικανότητα διαχείρισης και λήψης αποφάσεων ενόψει σύνθετων προκλήσεων βιωσιμότητας
	Διερευνητική σκέψη	Ικανότητα συσχετισμού και σκέψεων από διαφορετικούς κλάδους
Ικανότητες που σχετίζονται με τη δράση για τη βιωσιμότητα	Πολιτικός φορέας	Να γνωρίζει πώς να εντοπίζει την πολιτική ευθύνη και να απαιτεί αποτελεσματικά μέτρα για τη βιωσιμότητα
	Συλλογική δράση	Δράση για τη βιωσιμότητα σε συνεργασία με άλλους
	Ατομική πρωτοβουλία	Γνωριμία με τις δυνατότητές μας και ενεργή συμβολή στη βιωσιμότητα

Πηγή: δική μας επεξεργασία με βάση το πλαίσιο GreenComp που προτείνει η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022α).

Από την άλλη πλευρά, οι επιχειρηματικές ικανότητες, οι οποίες αντικατοπτρίζονται στο πλαίσιο EntreComp, είναι εκείνες που **αντανακλούν την ικανότητα μετατροπής ιδεών σε δράσεις που παράγουν αξία για άλλους εκτός από εμάς τους ίδιους**. Ευρέως γνωστή ως επιχειρηματικότητα, αυτή η εγκάρσια ικανότητα επιδιώκει να μετατρέψει τις ευκαιρίες σε αξία για κάθε τομέα, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής και οικολογικής επιχειρηματικότητας (Bacigalupo et al., 2016). Το πλαίσιο EntreComp αποτελείται από 3 κύριες διαστάσεις που αναλύονται σε 15 ικανότητες, οι οποίες παρουσιάζονται αναλυτικά στον Πίνακα 2.

Πίνακας 2. Επιχειρηματικές ικανότητες σύμφωνα με το πλαίσιο EntreComp

ΤΟΜΕΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Ικανότητες που σχετίζονται με ιδέες και ευκαιρίες	Εντοπισμός ευκαιριών	Ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας
	Δημιουργικότητα	Ικανότητα ανάπτυξης δημιουργικών και καινοτόμων ιδεών
	Όραμα	Οραματίζομαι μελλοντικά σενάρια και εστιάζω τις προσπάθειες και τις ενέργειές μου για την επίτευξή τους.
	Αποτίμηση των ιδεών	Ικανότητα αναγνώρισης των δυνατοτήτων των ιδεών και αξιοποίησής τους στο έπακρο
	Ηθική και βιώσιμη σκέψη	Ικανότητα αξιολόγησης των συνεπειών και του αντίκτυπου των ενεργειών προκειμένου να ενεργούν υπεύθυνα
Ικανότητες σχετικές με τη διαχείριση πόρων	Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα	Ικανότητα να αναγνωρίζουν ότι μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο συμβαίνουν τα γεγονότα
	Κίνητρα και επιμονή	Ικανότητα να παραμένουν συγκεντρωμένοι και να μην τα παρατάνε παρά την πίεση

	Κινητοποίηση πόρων	Ικανότητα απόκτησης και διαχείρισης πόρων, υλικών ή άυλων, και καλύτερης δυνατής αξιοποίησής τους
	Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός	Να έχουν τις χρηματοοικονομικές και οικονομικές γνώσεις για να υπολογίζουν το κόστος υλοποίησης μιας ιδέας και να διαχειρίζονται τη χρηματοδότησή της.
	Κινητοποίηση άλλων	Ικανότητα να εμπνέουν και να παρακινούν άλλα μέλη μιας ομάδας
Αρμοδιότητες που σχετίζονται με δράσεις	Ανάληψη πρωτοβουλίας	Ικανότητα ανεξάρτητης δράσης για την επίτευξη των στόχων
	Σχεδιασμός και διαχείριση	Ικανότητα καθορισμού προτεραιοτήτων και ανάπτυξης σχεδίων δράσης
	Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου	Ικανότητα λήψης αποφάσεων ακόμη και όταν το αποτέλεσμα της δράσης είναι αβέβαιο
	Συνεργασία με άλλους	Ικανότητα συνεργασίας με άλλους και επίλυσης προβλημάτων
	Μάθηση μέσω της εμπειρίας	Ικανότητα να μαθαίνει κανείς τόσο από τις επιτυχίες όσο και από τις αποτυχίες

Πηγή: δική μας επεξεργασία με βάση το πλαίσιο EntreComp που προτείνει η Ευρωπαϊκή Ένωση (Bacigalupo et al., 2016).

Η κατάρτιση σε πράσινες δεξιότητες, σε συνδυασμό με επιχειρηματικές δεξιότητες, αποτελεί στρατηγικό στόχο για τη συμβολή στη δημιουργία επιχειρηματικών μοντέλων που αναγνωρίζουν την πολυπλοκότητα της επίτευξης της αειφορίας. Οι πρώτες επιτρέπουν την ανάπτυξη μιας νοοτροπίας υπέρ της βιωσιμότητας που συμβάλλει στη σκέψη, τον σχεδιασμό και τη δράση με ενσυναίσθηση (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022α) και, οι δεύτερες, στην ανάπτυξη της αυτονομίας και της υπευθυνότητας κατά τη δράση με παράλληλη δημιουργία αξίας για την κοινωνία (Bacigalupo et al., 2016). **Η εκπαίδευση και στα δύο συμβάλλει στην κατάρτιση επαγγελματιών που γνωρίζουν πώς να βελτιστοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζει το σημερινό πλαίσιο,** συμβάλλοντας στη δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.

5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν παρουσιάζονται πιο κάτω, χωρισμένα σε τρεις υποενότητες. Η πρώτη συγκεντρώνει τις πράσινες ευκαιρίες απασχόλησης που εντοπίστηκαν στις χώρες εταίρους του έργου, η δεύτερη παρουσιάζει τις καλές πρακτικές που συλλέχθηκαν όσον αφορά την πράσινη επιχειρηματικότητα και η Τρίτη συγκεντρώνει τις ανάγκες κατάρτισης που εντοπίστηκαν στον νεαρό αγροτικό πληθυσμό όσον αφορά την απόκτηση πράσινων και επιχειρηματικών δεξιοτήτων, καθώς και τις ανάγκες τους για πρόσβαση σε αυτές τις δεξιότητες και στην πράσινη αγορά εργασίας.

5.1. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Σύμφωνα με τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας (ΔΟΕ), η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο οικονομικό μοντέλο θα επιφέρει αλλαγές στην παγκόσμια αγορά εργασίας και, αν και εκτιμάται ότι μπορεί να οδηγήσει στην απώλεια 6 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας που συνδέονται με λιγότερο βιώσιμες οικονομικές δραστηριότητες, αναμένεται να οδηγήσει σε παράλληλη αύξηση περίπου 24 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας. Συνολικά, **οι πράσινες θέσεις εργασίας θα μπορούσαν να δημιουργήσουν περίπου 18 εκατομμύρια θέσεις εργασίας παγκοσμίως,** ιδίως ως αποτέλεσμα της προόδου στην ενεργειακή απόδοση των κτιρίων, της χρήσης ενέργειας από ανανεώσιμες

πηγές και της αυξημένης χρήσης ηλεκτρικών οχημάτων (ILO, 2018). Σύμφωνα με το UNEP (2011), έως και οκτώ τομείς θα βιώσουν τις μεγαλύτερες αλλαγές κατά τη διάρκεια αυτής της μετάβασης τα επόμενα χρόνια: γεωργία, δασοκομία, αλιεία, ενέργεια, μεταποίηση, ανακύκλωση, κατασκευές και μεταφορές.

Παρακάτω, χάρη στην ανασκόπηση δευτερογενών πηγών και συνεντεύξεων με πράσινες εταιρείες, παρουσιάζουμε τις **πράσινες θέσεις απασχόλησης που εντοπίστηκαν στις χώρες μέλη του έργου: Ιταλία, Ελλάδα, Κύπρος, Σλοβενία, Βόρεια Μακεδονία και Ισπανία**, όπου διαπιστώνουμε ευρεία δέσμευση. Σε όλες τις περιπτώσεις, γίνεται προσπάθεια να αυξηθεί ο αριθμός των πράσινων θέσεων εργασίας και λαμβάνονται μέτρα πολιτικής για την προώθησή τους, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η πράσινη οικονομία προσφέρει τεράστιες ευκαιρίες για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, καλύπτοντας τομείς που παραδοσιακά συνδέονται με το περιβάλλον, όπως η διαχείριση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ή η ανακύκλωση, έως άλλους αναδυόμενους τομείς, όπως η βιώσιμη κινητικότητα (Avsec and Kaučič, 2018). Δεδομένου του εύρους και της ποικιλομορφίας των νέων πράσινων θέσεων απασχόλησης που εντοπίστηκαν στις χώρες που αναλύθηκαν, θα ακολουθήσουμε την κατηγοριοποίηση που προτείνει το Fundación Biodiversidad (2023), χωρίζοντας τις θέσεις εργασίας σε τρεις τομείς: πρώτον, **αυτές που συνδέονται με το κλίμα**, δηλαδή οι δραστηριότητες που είναι αφιερωμένες στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG) και στον μετριασμό του κινδύνου της κλιματικής αλλαγής- δεύτερον, **αυτές που συνδέονται με την προστασία της βιοποικιλότητας**, δηλαδή οι οικονομικοί τομείς που είναι αφιερωμένοι στη διατήρηση και την υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών και βιολογικών πόρων- και τρίτον, **αυτές που σχετίζονται εγκάρσια και με τα δύο**.

5.1.1. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Σε αυτόν τον τομέα, έχουν εντοπιστεί ιδιαίτερα **οικονομικές δραστηριότητες αφιερωμένες στην παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στην ενεργειακή αποκατάσταση των κτιρίων και στην εφαρμογή πιο βιώσιμων μέσων μεταφοράς**.

Όσον αφορά τις θέσεις απασχόλησης στους τομείς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε γενικές γραμμές, η μετάβαση προς τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας έχει μεγάλο δυναμικό για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, σύμφωνα με την έκθεση "A 100% Renewable Energy Vision for the European Union", που δημοσιεύθηκε από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Οπότε, η **απασχόληση στον τομέα αυτό θα μπορούσε να αυξηθεί κατά 30-36% ετησίως έως το 2030 στην ΕΕ** (σε σύγκριση με τα στοιχεία του 2009), εάν επιτευχθεί ο στόχος του 45% των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην τελική κατανάλωση ενέργειας έως το 2030 (Gospodarska zbornica Slovenije, 2017). Στην περίπτωση αυτή, **έχουν ανακαλυφθεί θέσεις απασχόλησης σε όλες τις χώρες μέλη του έργου**. Η βελτίωση και η βελτιστοποίηση των ενεργειακών συστημάτων οδηγεί στην εμφάνιση νέων τεχνικών θέσεων εργασίας που σχετίζονται με την εφαρμογή των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ιδίως των ηλιακών φωτοβολταϊκών και της αιολικής ενέργειας (IRENA, 2023), καθώς και άλλων εξειδικευμένων θέσεων εργασίας, όπως οι διαχειριστές ενέργειας (Gelísio and Gisotti, 2019). Αναμένεται περαιτέρω αύξηση αυτών των θέσεων απασχόλησης στο εγγύς μέλλον, ιδίως στην Ελλάδα (IEA, 2020) και την Κύπρο (IRENA, 2023).

Η αναζήτηση μεγαλύτερης ενεργειακής απόδοσης ευνοεί παράλληλες πράσινες θέσεις απασχόλησης στον τομέα των κατασκευών, και συγκεκριμένα αναδύονται οι **δραστηριότητες**

που είναι αφιερωμένες στην ενεργειακή αποκατάσταση των κτιρίων, ιδίως στις περιπτώσεις της Σλοβενίας (Avsec και Kaučič, 2018), της Βόρειας Μακεδονίας (Nedanovski, 2013), της Ιταλίας (Unioncamere, 2021a) και της Ισπανίας (Fundación Biodiversidad, 2023). Αυτές οι θέσεις απασχόλησης χαρακτηρίζονται από τη ζήτησή τους για εξειδικευμένα προφίλ, όπως οι μηχανικοί ενέργειας ή πιο τεχνικά προφίλ, όπως οι επαγγελματίες ηλεκτρολόγοι ή υδραυλικοί (Russo, 2022-Forética, 2022- ATEI, 2022a).

Αντίστροφα, αναδύονται πράσινες θέσεις απασχόλησης που συνδέονται με **νέες τεχνολογικές καινοτομίες που συνδέονται με την αναζήτηση μεγαλύτερης ενεργειακής απόδοσης**, τόσο στα κτίρια όσο και στα υλικά, π.χ. κατασκευή και εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου, θερμομόνωση ή τεχνολογία φωτισμού LED. Αυτό αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας, ιδίως εκεί όπου εξακολουθούν να λείπουν μέτρα ενεργειακής απόδοσης, όπως στη Βόρεια Μακεδονία (Nedanovski, 2013- Mitevska et al., 2019). Κατά συνέπεια, **δημιουργούνται εξειδικευμένες θέσεις απασχόλησης στον τομέα της μεταποίησης**, όπως στη Σλοβενία, όπου αναμένεται σημαντική ανάπτυξη σε τεχνολογίες αφιερωμένες στην αύξηση της ενεργειακής ή υλικής αποδοτικότητας (ιδίως στις βιομηχανίες επεξεργασίας ξύλου, μεταλλουργίας, ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών) (Avsec and Kaučič, 2018) (Avsec and Kaučič, 2018). Ή στην Ιταλία ή την Ισπανία, όπου οι τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στον τομέα των κατασκευών αναπτύσσονται σημαντικά και υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για προφίλ πληροφορικής και μηχανικών συστημάτων ΤΠΕ για την εκτέλεση δραστηριοτήτων που συνδέονται με τη βελτιστοποίηση των ενεργειακών συστημάτων (Russo, 2022- Unioncamere, 2022a- ATEI, 2022b- Fundación Biodiversidad, 2023;).

Και τέλος, σημαντικές θέσεις απασχόλησης προωθούνται επίσης στον **τομέα της κινητικότητας και των μεταφορών**, ιδίως στην Ισπανία, όπου λαμβάνονται μέτρα για την εισαγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τις ηλεκτρικές μεταφορές (με στόχο 5 εκατομμύρια ηλεκτροκίνητα οχήματα σε λειτουργία έως το 2030) ή οχήματα που χρησιμοποιούν βιοκαύσιμα (ATEI, 2021a- Fundación Biodiversidad, 2023). Το ίδιο ισχύει και για την Ιταλία, όπου ζητούνται τεχνικές θέσεις εργασίας, όπως επισκευαστές μηχανοκίνητων οχημάτων (Unioncamere, 2021a) ή εξειδικευμένοι "διαχειριστές κινητικότητας" (Ecnopoly, 2022)- τη Σλοβενία, όπου αναδύονται ευκαιρίες απασχόλησης περισσότερο σε σχέση με τις δημόσιες μεταφορές (Avsec και Kaučič, 2018), ή, στη Βόρεια Μακεδονία, όπου, αν και οι ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα αυτό εξακολουθούν να διερευνώνται ελάχιστα, καθώς πρόκειται για έναν από τους πιο ρυπογόνους τομείς της χώρας (WBG, 2014), αναμένονται σημαντικές αλλαγές στον τομέα αυτό, δεδομένης της πρωτοβουλίας της να εργαστεί για την ηλεκτροκίνηση των προσωπικών οχημάτων, ιδίως όσον αφορά τους ηλεκτρικούς φορτιστές.

Ως συνέπεια των αλλαγών στον τομέα των μεταφορών, η απασχόληση αναμένεται επίσης να ενταθεί στους **βιομηχανικούς τομείς** που είναι αφιερωμένοι στα μεταλλικά προϊόντα, ιδίως σε εκείνους που σχετίζονται με την κατασκευή μηχανημάτων, εξοπλισμού και οχημάτων μεταφοράς. Αυτό θα επηρεάσει τις βιομηχανίες μετάλλων και μεταλλικών προϊόντων (Unioncamere, 2022a) και την ηλεκτρική και ηλεκτρονική βιομηχανία (Unioncamere, 2021a), συμπεριλαμβανομένων επίσης των μηχανικών υπηρεσιών (Unioncamere, 2021a). Αυτές οι θέσεις απασχόλησης έχουν εντοπιστεί ιδιαίτερα στις περιπτώσεις της Ιταλίας και της Ισπανίας.

5.1.2. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΣΤΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ

Αν και λιγότερο παρούσες από τις θέσεις απασχόλησης που εντοπίστηκαν στον τομέα του κλίματος, ευκαιρίες απασχόλησης εντοπίστηκαν επίσης στον τομέα της διατήρησης και της

προστασίας της βιοποικιλότητας, **ιδίως στους τομείς της βιώσιμης γεωργίας, του τουρισμού και της διαχείρισης των δασών.**

Στη Σλοβενία, η βιολογική γεωργία δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης (Avsec and Kaučič, 2018), όπως και στην Ελλάδα, όπου δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης στη **βιώσιμη γεωργία** (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022β). Στην Ισπανία, από την άλλη πλευρά, αναδύονται ευκαιρίες απασχόλησης, σε γενικές γραμμές, για εργασία σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις που περιλαμβάνουν γεωργία, κτηνοτροφία και μελισσοκομία, λόγω της δυνατότητάς τους να μετριάσουν την ερήμωση των αγροτικών περιοχών (Fundación Biodiversidad, 2022).

Κατά τον ίδιο τρόπο, η επιλογή του **βιώσιμου τουρισμού** είναι μια δραστηριότητα που γίνεται όλο και πιο δημοφιλής σε αρκετές χώρες, όπως στην Ελλάδα, προωθώντας θέσεις εργασίας που συνδέονται με την πώληση τοπικών προϊόντων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022b), ή στην Ιταλία (Gelasio and Gisotti, 2019) και την Ισπανία, όπου επίσης αναδύονται θέσεις απασχόλησης που σχετίζονται με τον φυσιολατρικό τουρισμό, ιδίως θέσεις εργασίας όπως οι ξεναγοί φύσης και οι περιβαλλοντικοί ερμηνευτές (Fundación Biodiversidad, 2023).

Τέλος, έχουν επίσης εντοπιστεί θέσεις απασχόλησης στους **δασικούς τομείς** στη Σλοβενία (Avsec και Kaučič, 2018) και στην Ισπανία (Morgan and Konecna Fundación, 2021- ATEI, 2021b- Fundación Biodiversidad, 2023). Οι θέσεις εργασίας αυτές συνδέονται με δραστηριότητες βιώσιμης διαχείρισης των δασικών πόρων και προωθούν συγκεκριμένες θέσεις εργασίας, όπως οι δασεργάτες που ασχολούνται με την εκχέρσωση, τη συντήρηση και την αναδάσωση. Αυτές οι θέσεις εργασίας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την πρόληψη των δασικών πυρκαγιών (Fundación Biodiversidad, 2023), οι οποίες, τα τελευταία χρόνια, έχουν αυξηθεί στις έξι χώρες μέλη του παρόντος σχεδίου (EP, 2021a; 2021b; 2022; EuroNews, 2023).

5.1.3. ΕΦΚΑΡΣΙΕΣ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Παράλληλα, εντοπίσαμε πράσινες θέσεις απασχόλησης που θα μπορούσαν να καλύψουν και τους δύο στόχους: την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Οι λειτουργίες αυτών των θέσεων εργασίας συνδέονται στενότερα με πιο εξειδικευμένα επαγγέλματα και εντοπίζονται κυρίως στον **τομέα των υπηρεσιών και στη διαχείριση πόρων όπως τα απόβλητα ή το νερό.**

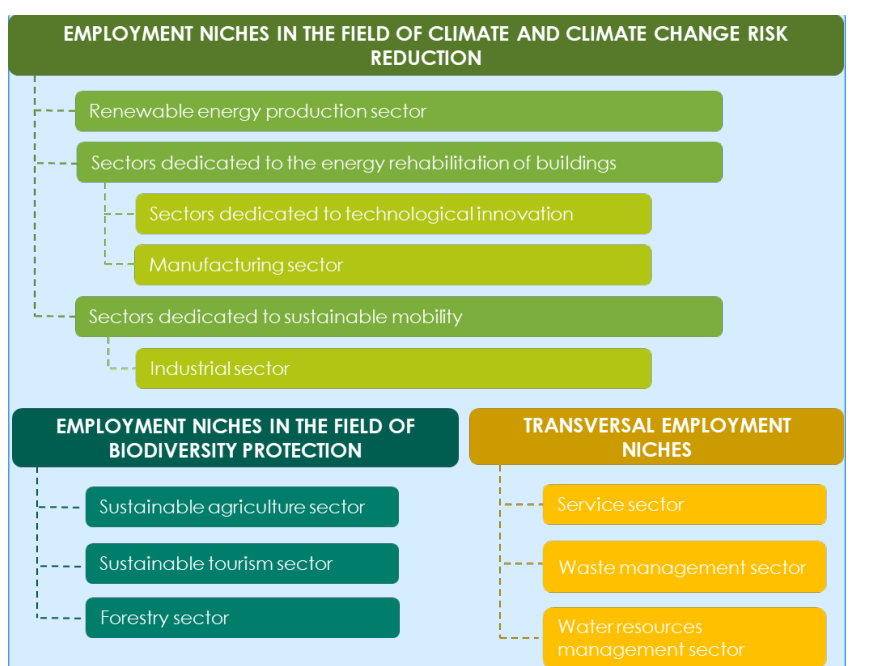
Στις περιπτώσεις της Ιταλίας και της Ισπανίας, έχουν εντοπιστεί σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης που συνδέονται με πιο εξειδικευμένες **θέσεις εργασίας στον τομέα των υπηρεσιών**, όπως στον τομέα του δικαίου (περιβαλλοντικοί δικηγόροι), του σχεδιασμού (πράσινοι σχεδιαστές), του μάρκετινγκ (ειδικοί περιβαλλοντικού μάρκετινγκ), της πληροφορικής (ειδικός περιβαλλοντικής πληροφορικής), του ελέγχου (πιστοποιητές περιβαλλοντικής ποιότητας) ή των οικονομικών (πράσινοι λογιστές) (Unioncamere, 2021b- Unioncamere και Fondazione Symbola, 2022- Fundación Biodiversidad, 2023).

Ομοίως, η **διαχείριση αποβλήτων**, τόσο των αστικών αποβλήτων όσο και των αποβλήτων από διάφορες βιομηχανίες και τομείς, αυξάνει επίσης τον αριθμό των θέσεων εργασίας, ιδίως καθώς οι χώρες δεσμεύονται για μια κυκλική οικονομία¹⁰ και συμμετέχουν σε δραστηριότητες όπως η ανακύκλωση. Αυτό συμβαίνει στην Ισπανία, την Ιταλία και τη Σλοβενία, όπου η διαχείριση αποβλήτων προσφέρει σήμερα υψηλό επίπεδο απασχόλησης σε εθνικό επίπεδο και αναμένεται

¹⁰ Η κυκλική οικονομία αναφέρεται στην εφαρμογή ενός κυκλικού συστήματος παραγωγής, το οποίο στοχεύει στη βελτιστοποίηση των πόρων, διατηρώντας τους όσο το δυνατόν περισσότερο στην παραγωγική διαδικασία, επαναφέροντας τα παραγόμενα απόβλητα στη διαδικασία όσο το δυνατόν συχνότερα (Κυβέρνηση της Ισπανίας, 2020).

να αυξηθεί ακόμη περισσότερο στο μέλλον (Ansec and Kaučič, 2018- Russo, 2022- ISTAS and Ecoembes, 2019- Forética, 2022). Από την πλευρά της, διαπιστώνουμε στη Βόρεια Μακεδονία, μια μεγαλύτερη ενασχόληση με τον **τομέα της διαχείρισης των υδάτινων πόρων**, δεδομένης της αναποτελεσματικότητας του υφιστάμενου συστήματος, οπότε αναμένεται ότι με τη βελτίωση της διαχείρισης των υδάτων, θα προκύψει μεγάλος αριθμός θέσεων εργασίας στη Βόρεια Μακεδονία που συνδέονται με αυτή τη δραστηριότητα (WBG, 2014). Ομοίως, η Κύπρος παρουσιάζει μελλοντικές ευκαιρίες τόσο στη διαχείριση αποβλήτων όσο και στη διαχείριση υδάτων, λόγω του μεγάλου αριθμού αλλαγών που αναμένονται και στους δύο τομείς (ICEX, 2022).

Σχήμα 2. Τομείς με πράσινες θέσεις απασχόλησης



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Commented [A3]: Not editable

5.1.4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σε γενικές γραμμές, οι χώρες μέλη της ΕΕ εξακολουθούν να έχουν ελλείψεις δεξιοτήτων που περιορίζουν την ικανότητά τους να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που προσφέρει η πράσινη ανάπτυξη. Πολλές από αυτές τις **ανάγκες σε δεξιότητες συνδέονται με την απόδοση συγκεκριμένων δεξιοτήτων σε θέσεις εργασίας στις επιστήμες, την τεχνολογία, τη μηχανική και τα μαθηματικά μαζί με την έλλειψη "νέων" πράσινων δεξιοτήτων** (CEDEFOP, 2010).

Η ζήτηση για πράσινες θέσεις εργασίας που **αναδύεται διεθνώς απαιτεί τόσο τεχνικά όσο και εξειδικευμένα επαγγελματικά προφίλ** και, και στις δύο περιπτώσεις, η κατάρτιση σε περιβαλλοντικά θέματα όπως η οικολογική βιωσιμότητα, η εξοικονόμηση ενέργειας ή η κυκλική

οικονομία θα απαιτείται όλο και περισσότερο (Unioncamere, 2021b). Για τον λόγο αυτό, στην Ευρώπη, εξακολουθεί να είναι σκόπιμο να επικαιροποιούνται τα εκπαιδευτικά συστήματα που αντιμετωπίζουν αυτές τις προκλήσεις. **Αν και βασίζονται στις υπάρχουσες δεξιότητες, απαιτούνται επικαιροποιήσεις τόσο σε τομεακό όσο και σε οριζόντιο επίπεδο**, ώστε να συνεχιστεί η προώθηση μιας πιο πράσινης και βιώσιμης οικονομίας (CEDEFOP, 2021). Στο [παράρτημα 1](#), παρουσιάζουμε ορισμένα από τα μαθήματα κατάρτισης που εφαρμόζονται **επί του παρόντος στις χώρες μέλη του έργου** και τα οποία παρέχουν πρόσβαση σε ορισμένες από τις πράσινες θέσεις εργασίας που έχουν προσδιοριστεί ή παρέχουν κατάρτιση για την ανάπτυξη πράσινων επιχειρήσεων.

5.2. ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Αφού εξετάστηκαν οι δυνητικές αναδυόμενες θέσεις απασχόλησης, συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν συνολικά **68 καλές πρακτικές πράσινης επιχειρηματικότητας από τις χώρες μέλη**. Προκειμένου να θεωρηθούν καλές πρακτικές, επιλέχθηκαν εκείνες οι πράσινες επιχειρηματικές εταιρείες ή έργα, προγράμματα, πρωτοβουλίες ή δραστηριότητες που προωθούν την πράσινη επιχειρηματικότητα και που, επιπλέον, προσφέρουν οφέλη όχι μόνο στον πληθυσμό στο σύνολό του, αλλά και σε ειδικές ομάδες, όπως οι νέοι ή/και ο αγροτικός πληθυσμός. Για την επιλογή τους λήφθηκε υπόψη, κυρίως, ότι η κύρια δραστηριότητά τους θεωρείται πράσινη επιχειρηματικότητα, αλλά συμπεριλήφθηκαν επίσης πρωτοβουλίες που προωθούν ιδιαίτερα την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα σε αγροτικά περιβάλλοντα ή/και μεταξύ του νεανικού πληθυσμού.

Ο **κατάλογος των καλών πρακτικών που εντοπίστηκαν είναι διαθέσιμος στο [παράρτημα II](#)**, όπου παρατίθενται τα ονόματα των έργων, η τοποθεσία και η δραστηριότητά τους, καθώς και άλλες λεπτομέρειες της εφαρμογής τους, όπως τα ειδικά οφέλη της επιχείρησης για τον πληθυσμό, ο καινοτόμος χαρακτήρας της ή τα εμπόδια ή/και τα προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή της¹¹.

Εντοπίστηκε μεγάλος αριθμός πρωτοβουλιών που αντιστοιχούν σε θέσεις απασχόλησης που εντοπίστηκαν, ιδίως στους τομείς της γεωργίας, της ενεργειακής αποκατάστασης και της εφαρμογής ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της διαχείρισης αποβλήτων και της δασοκομίας. Ο **μεγαλύτερος αριθμός πρωτοβουλιών συγκεντρώνεται στην παραγωγή οικολογικών και βιολογικών προϊόντων διατροφής, καθώς και ανακυκλωμένων προϊόντων μεταποίησης**, ακολουθούμενος από εκείνες που είναι αφιερωμένες στην **εφαρμογή ενεργειακών μέτρων και στην επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων για την παραγωγή νέων προϊόντων, ιδίως στον τομέα του ξύλου**. Ένας μεγάλος αριθμός πρωτοβουλιών εξετάζει την **εφαρμογή κυκλικών συστημάτων** με εγκάρσιο τρόπο και ορισμένες από αυτές παρέχουν ακόμη και υπηρεσίες σε άλλες εταιρείες για τον σκοπό αυτό. Και, αν και σε μικρότερο βαθμό, έχουν επίσης συγκεντρωθεί πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στην προστασία του περιβάλλοντος, την υπεύθυνη διαχείριση των υλικών πόρων και τον βιώσιμο τουρισμό.

Κατά τον ίδιο τρόπο, **έχουν εντοπιστεί πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στην προώθηση του κοινωνικού αντίκτυπου και λειτουργούν ως κίνητρα για την εμφάνιση νέων βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων**. Σε αυτές περιλαμβάνονται, για παράδειγμα, πρωτοβουλίες υπηρεσιών αφιερωμένες στην προώθηση του σχεδιασμού βιώσιμων μελλοντικών σχεδίων, προγράμματα εκμάθησης ψηφιακών εργαλείων και των οικονομικών και κοινωνικών οφελών των βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων ή προγράμματα ανάπτυξης δημιουργικών επιχειρήσεων.

¹¹ Κατά την επιλογή αυτών των καλών πρακτικών από τις οντότητες, δόθηκε προτεραιότητα στην αναζήτηση σε εθνικό επίπεδο και, στις περιπτώσεις που αυτό δεν ήταν δυνατό, η αναζήτηση επεκτάθηκε σε διεθνές επίπεδο.

5.3. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

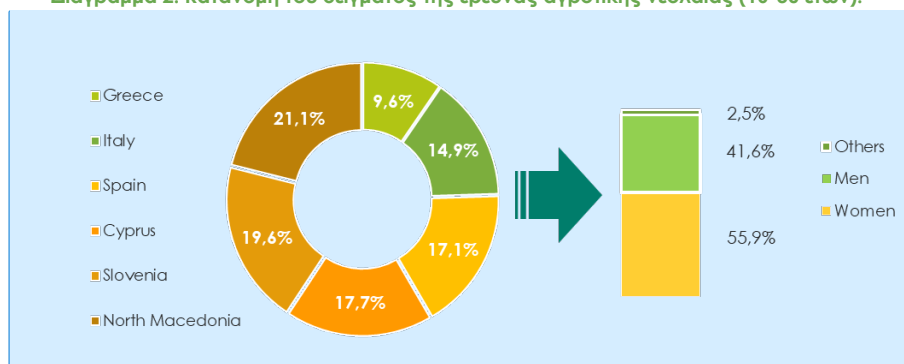
Ο προσδιορισμός των αναγκών κατάρτισης του νέου αγροτικού πληθυσμού βασίστηκε σε διάφορες ερευνητικές τεχνικές, τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές, οι οποίες συνοψίζονται σε τρεις υποενότητες. Κάθε μία από αυτές εισάγεται με την παρουσίαση των λεπτομερειών των δειγμάτων κάθε έρευνας και συνεχίζει με τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την τριγωνοποίηση και των δύο ερευνητικών τεχνικών, των ερευνών και των συνεντεύξεων.

5.3.1. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΕ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Χάρη στη μεθοδολογία της μεκτής ανάλυσης των ερευνών και των συνεντεύξεων με νέους από αγροτικές περιοχές και πράσινες επιχειρήσεις, **εντοπίστηκαν οι κύριες ανάγκες κατάρτισης των νέων όσον αφορά τις ικανότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική συμμετοχή τους στην πράσινη αγορά εργασίας.** Για τον σκοπό αυτό, ως σημείο αναφοράς έχουν ληφθεί οι γνώσεις που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και τις επιχειρηματικές ικανότητες που ορίζονται από τα ευρωπαϊκά πλαίσια GreenComp και EntreComp.

- 12 νέοι από αγροτικές περιοχές στις χώρες μέλη του έργου πήραν μέρος στις συνεντεύξεις και 322 απάντησαν το ερωτηματολόγιο, με ποσοστό 41,6% άνδρες και 55,9% γυναίκες. Συνολικά, στην έρευνα **συμμετείχαν 334 νέοι της υπαίθρου.**

Διάγραμμα 2. Κατανομή του δείγματος της έρευνας αγροτικής νεολαίας (16-30 ετών):

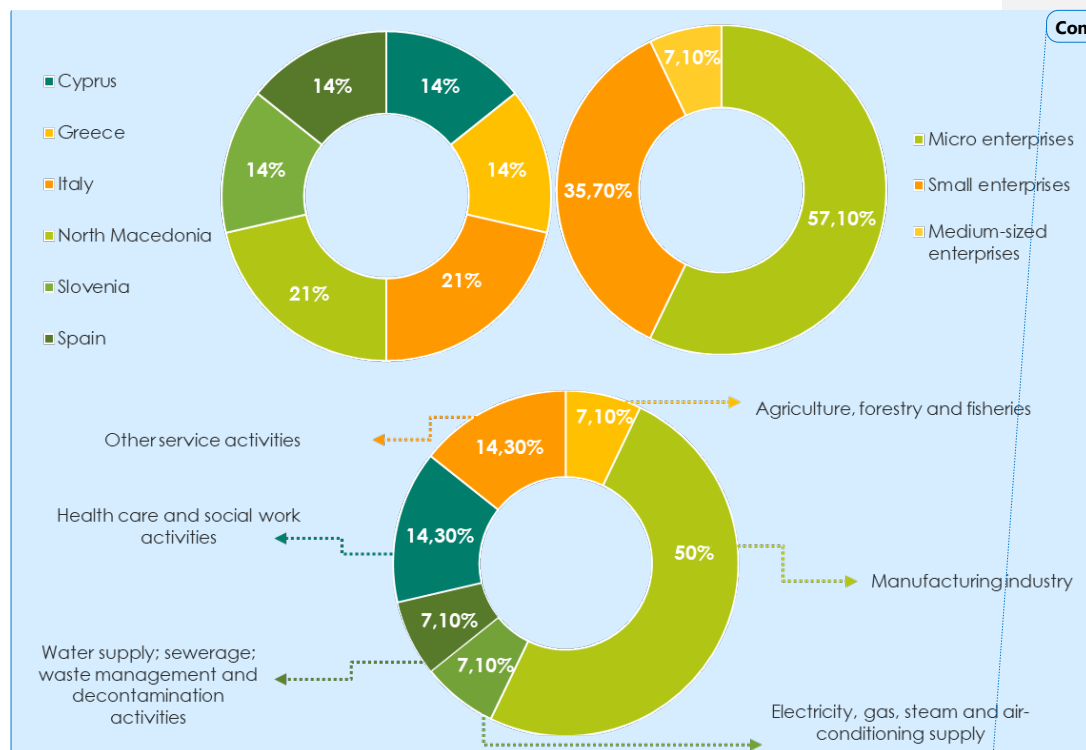


Πηγή: δική μας επεξεργασία

- Επιπλέον, **23 πράσινες εταιρείες συμμετείχαν** στο έργο, 9 από αυτές πήραν μέρος στις συνεντεύξεις και 14 απάντησαν το ερωτηματολόγιο. Οι εταιρείες αυτές είναι παρούσες σε όλες τις έξι χώρες-μέλη του έργου και ασχολούνται με δραστηριότητες που σχετίζονται με την περιβαλλοντική φροντίδα.

Commented [A4]: Not editable

Διάγραμμα 3. Κατανομή του δείγματος της έρευνας για τις πράσινες επιχειρήσεις ανά χώρα, μέγεθος και τομέα (%):



Πηγή: δική μας επεξεργασία

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Από τις πληροφορίες που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις, καθώς και από τις έρευνες για τη νεολαία, φαίνεται ότι η πλειοψηφία των νέων Ευρωπαίων της υπαίθρου δεν είναι εξοικειωμένοι με την επίσημη έννοια των «δεξιοτήτων βιωσιμότητας» ή των «πράσινων δεξιοτήτων», αλλά είναι εξοικειωμένοι με την πιο γενική γνώση στην οποία αναφέρονται: τη φροντίδα για τον πλανήτη. Το 42,9% των νέων Ευρωπαίων της υπαίθρου έχουν ακούσει για τις πράσινες δεξιότητες μόνο

λίγες φορές, διαφορά σχεδόν 14 μονάδων σε σχέση με εκείνους που τις έχουν ακούσει αρκετά (29,2%) ή πολλές φορές (10,2%)¹².

Κατά την περιγραφή της έννοιας αυτών των ικανοτήτων, πάνω από το μισό δείγμα, **56,8%, θεωρεί ότι τις διαθέτει**, ενώ ακολουθεί το 29,8% που δεν γνωρίζει αν τις διαθέτει και το 13,4% που δηλώνει ότι δεν τις διαθέτει. Ομοίως, όταν ερωτηθήκαν για τις ικανότητες αυτές με αναλυτικό τρόπο¹³, διαπιστώθηκε ότι, σε γενικές γραμμές, οι περισσότεροι νέοι της υπαίθρου θεωρούν ότι διαθέτουν τις περισσότερες ικανότητες που σχετίζονται με τις αξίες της αειφορίας και την κατανόηση της πολυπλοκότητάς τους, αλλά παρουσιάζουν μεγαλύτερη ποικιλομορφία σε σχέση με εκείνες που συνδέονται με την ικανότητά τους να προβλέπουν βιώσιμα μέλλοντα και να ενεργούν υπέρ της αειφορίας.

- Όσον αφορά τις ικανότητες που σχετίζονται με τις αξίες της βιωσιμότητας, η ικανότητα που εκτιμούν περισσότερο οι πράσινες επιχειρήσεις είναι η **εκτίμηση της βιωσιμότητας** (στο 71,4% των περιπτώσεων), η οποία είναι επίσης η πιο παρούσα μεταξύ του νέου αγροτικού πληθυσμού, με 66,1%. Εν τω μεταξύ, η **υποστήριξη της δικαιοσύνης και η προώθηση της φύσης** ζητούνται αμφότερες στο 50% των περιπτώσεων, κάτω ακόμη και από τα ποσοστά που εκφράζονται από τους νέους της υπαίθρου, των οποίων η αυτοαξιολόγηση δείχνει ότι είναι διαθέσιμες στο 64,3% και 59,6% αντίστοιχα, παρουσιάζοντας ένα θετικό σενάριο για τους νέους της υπαίθρου.
- Το ίδιο συμβαίνει και με τις ικανότητες που σχετίζονται με την υιοθέτηση της πολυπλοκότητας στη βιωσιμότητα, όπου οι πιο απαιτητικές είναι η **κριτική σκέψη και η διαμόρφωση προβλημάτων**, και οι δύο σε ποσοστό 64,3% (τις οποίες κατέχει το 63,4% και το 69,3% των νέων). Και, αν και η **συστημική σκέψη** εκτιμάται περισσότερο στο 57,1% των περιπτώσεων, αλλά δεν είναι τόσο περιζήτητη (από το 42,9%), οι νέοι της υπαίθρου θεωρούν ότι την κατέχουν στο 60,6% των περιπτώσεων.
- Ωστόσο, στις ικανότητες που σχετίζονται με τον οραματισμό βιώσιμων μελλοντικών προοπτικών, βρίσκουμε χαμηλότερα ποσοστά όταν εξετάζουμε την αυτοαξιολόγηση του νεαρού αγροτικού πληθυσμού και, παρόλο που οι νέοι που δηλώνουν ότι μπορούν να προβλέψουν ένα μέλλον (46,9%), να προσαρμοστούν (60,9%) και να σκεφτούν με διερευνητικό τρόπο (58,1%) εξακολουθούν να υπερισχύουν, η διαφορά με εκείνους που δηλώνουν ότι δεν γνωρίζουν αν έχουν αυτές τις ικανότητες είναι μικρότερη (37%, 32,6% και 32,3%, αντίστοιχα). Ωστόσο, οι τρεις αυτές δεξιότητες ζητούνται εξίσου από την αγορά εργασίας στο 57,1% όλων των περιπτώσεων.
- Ομοίως, όσον αφορά τις ικανότητες που σχετίζονται με τη δράση για την αειφορία, διαπιστώνουμε μεγαλύτερη σύγχυση μεταξύ του νεαρού αγροτικού πληθυσμού, με ολόένα και πιο παρόμοια ποσοστά μεταξύ εκείνων που δηλώνουν ότι τις διαθέτουν και εκείνων που δεν γνωρίζουν αν τις διαθέτουν: οι ικανότητες που σχετίζονται με την **πολιτική δράση** (36% έναντι 35,4%) και τη **συλλογική δράση** (54% έναντι 32,6%). Αν και οι διαφορές αυτές διαλύονται όσον αφορά την **ικανότητα ατομικής πρωτοβουλίας**, στην οποία υπερισχύουν και πάλι οι νέοι που θεωρούν ότι τις διαθέτουν (61,5%).

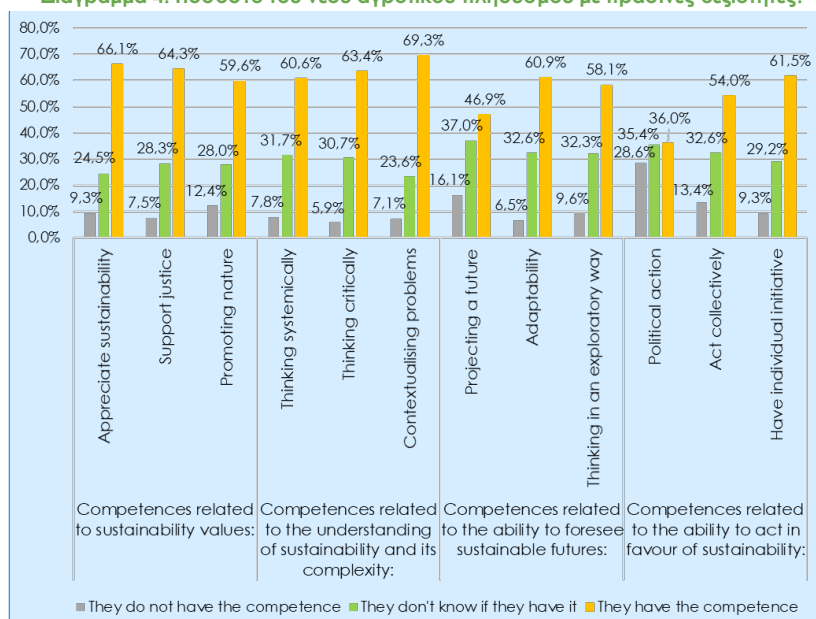
¹² Το 17,7% δεν έχει ακούσει ποτέ για την βιωσιμότητα ή τις πράσινες ικανότητες.

¹³ Οι ερωτήσεις που αποσκοπούσαν στο να διαπιστωθεί αν ο αγροτικός νεανικός πληθυσμός διέθετε πράσινες και επιχειρηματικές ικανότητες περιλάμβαναν έναν κατάλογο των ικανοτήτων αυτών μαζί με τον ορισμό και τα παραδείγματά τους. Οι επιλογές απάντησης ήταν οι εξής: α) Όχι, δεν έχω αυτή την ικανότητα, β) Δεν ξέρω αν έχω αυτή την ικανότητα, γιατί δεν την εφαρμόζω τις περισσότερες φορές και γ) Ναι, έχω αυτή την ικανότητα, γιατί την εφαρμόζω τις περισσότερες φορές.

Ωστόσο, για άλλη μια φορά, η αγορά εργασίας αξιολογεί θετικά όλους αυτούς, που δρουν πολιτικά (57,1% συλλογικά) και με ατομική πρωτοβουλία (50%).

Το γράφημα 4 δείχνει τις ικανότητες που επικρατούν περισσότερο μεταξύ του νέου αγροτικού πληθυσμού, σύμφωνα με την αυτό-αξιολόγησή τους, και το γράφημα 5 δείχνει τις ικανότητες που ζητούνται και εκτιμώνται περισσότερο:

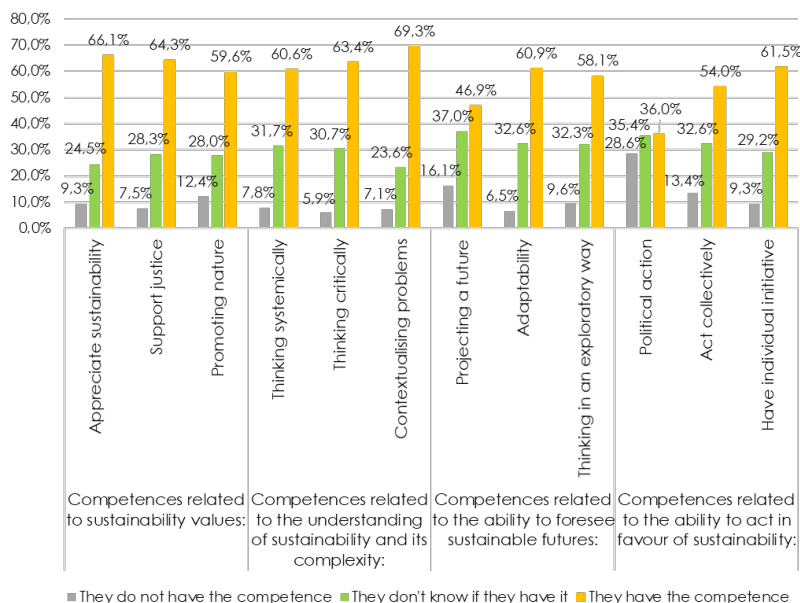
Διάγραμμα 4. Ποσοστό του νέου αγροτικού πληθυσμού με πράσινες δεξιότητες:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Commented [A6]: Not editable – same in all other pics/ diagrams

Διάγραμμα 5. Ποσοστό των πράσινων δεξιοτήτων που εκτιμώνται και ζητούνται περισσότερο από τις πράσινες επιχειρήσεις:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Συμπερασματικά, παρά την ύπαρξη υψηλής αυτοαντίληψης μεταξύ του νεαρού αγροτικού πληθυσμού για την κατοχή πράσινων ικανοτήτων, το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ότι δεν έχουν ή δεν γνωρίζουν αν διαθέτουν αυτές τις ικανότητες είναι αξιοσημείωτο και παραμένει μεταξύ 33,8% και 53,1% σε όλες τις ικανότητες που αναλύθηκαν. Στις ομάδες δεξιοτήτων που συνδέονται περισσότερο με τον οραματισμό βιώσιμων μελλοντικών προοπτικών και τη δράση για την αειφορία, παρά τη διαπίστωση μεγαλύτερης σύγχυσης μεταξύ των νέων σχετικά με την κατοχή αυτών των δεξιοτήτων απ' ό,τι σε άλλες ομάδες δεξιοτήτων, τα επίπεδα ζήτησης στην αγορά εργασίας για αυτές τις δεξιότητες διατηρούνται, τουλάχιστον στο 50% των περιπτώσεων (με εξαίρεση τη δεξιότητα «πολιτική δράση»), αν και αυτή εξακολουθεί να αποτιμάται θετικά).

Οι πληροφορίες που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις με τους νέους της υπαίθρου δείχνουν ότι τα μαθήματα κατάρτισης σε αυτές τις δεξιότητες είναι ξεπερασμένα στα πανεπιστημιακά συστήματα και, παρόλο που η έρευνα στις πράσινες επιχειρήσεις δείχνει ότι το 57,1% αυτών προσφέρουν κατάρτιση σε αυτές τις δεξιότητες στους εργαζομένους τους, υπάρχει ακόμη ένας σημαντικός αριθμός που δεν το κάνει (42,9%) - και οι δύο παράγοντες περιορίζουν τις δυνατότητες των νέων της υπαίθρου να εκπαιδευτούν σε πράσινες δεξιότητες.

Το 100% των πράσινων εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνουν ότι απαιτούν πράσινες δεξιότητες από τους υποψηφίους τους και η πλειονότητα του νέου αγροτικού πληθυσμού γνωρίζει αυτή την υψηλή ζήτηση: Το 62,4% πιστεύει ότι αυτές οι δεξιότητες είναι περιζήτητες στην αγορά εργασίας και το 69,9% πιστεύει ότι η κατάρτιση σε αυτές τις δεξιότητες θα μπορούσε να αυξήσει τις πιθανότητές τους να βρουν μια πράσινη θέση εργασίας ή να ξεκινήσουν μια πράσινη επιχείρηση. Κατά συνέπεια, το 71% ενδιαφέρεται για κατάρτιση προκειμένου να αποκτήσει ή να επεκτείνει τις πράσινες δεξιότητές του.

Εκτός από τις εγκάρσιες ικανότητες που αναφέρθηκαν παραπάνω, οι εταιρείες εξέφρασαν κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων ιδιαίτερη **ζήτηση για περισσότερες τεχνικές γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση αποβλήτων, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τη βιώσιμη γεωργική παραγωγή, τη μέτρηση του ανθρακικού αποτυπώματος ή τις πράσινες πιστοποιήσεις.**

Από την άλλη πλευρά, στις συνεντεύξεις με τους νέους, αναγνωρίστηκε γενικά η σημασία αυτών των προγραμμάτων κατάρτισης τόσο για τη βελτίωση της απασχολησιμότητάς τους όσο και για να μάθουν πώς να φροντίζουν το περιβάλλον, αλλά οι νέοι ανέφεραν ότι **δεν είχαν εκπαιδευτεί, κυρίως επειδή δεν γνώριζαν την ύπαρξη αυτών των προγραμμάτων κατάρτισης.** Ωστόσο, επεσήμαναν επίσης ορισμένους εξωτερικούς περιορισμούς για την κατάρτιση, όπως η δυσκολία εύρεσης ολοκληρωμένων και πιστοποιημένων προγραμμάτων κατάρτισης, η υπερβολική εξειδίκευση της υπάρχουσας προσφοράς που παρέχεται από τις επιχειρήσεις για τους νέους και η **έλλειψη επικαιροποίησης της κατάρτισης που παρέχεται από τα πανεπιστήμια σε σχέση με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.**

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σε αντίθεση με τις πράσινες ικανότητες, ο νέος αγροτικός πληθυσμός είναι περισσότερο ενημερωμένος για τον όρο και η συντριπτική πλειοψηφία, 91,7%, έχει ακούσει γι' αυτές (38,2% λίγο, 40,1% αρκετά και 13,4% πολλές φορές). Ομοίως, στην ερώτηση αν έχουν ή όχι αυτές τις δεξιότητες σε γενικές γραμμές, υπάρχει **μεγαλύτερη διαφορά στο ποσοστό των απαντήσεων σε σχέση με τις πράσινες δεξιότητες:** Το 46,9% πιστεύει ότι τις έχει, **ακολουθούμενο από το 37,9% που δεν γνωρίζει και το 15,2% που δεν γνωρίζει.**

Ακολουθώντας το πλαίσιο EntreComp, διαχωρίσαμε τις ικανότητες αυτών των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και τις συγκρίναμε με εκείνες που απαιτούνται από την πράσινη αγορά εργασίας. **Διαπιστώσαμε μεγαλύτερη ευθυγράμμιση με αυτά που απαιτούνται ή εκτιμώνται στην πράσινη αγορά εργασίας και τις αυτο-αναφερόμενες ικανότητες των νέων της υπαίθρου, με εκείνες που ζητούνται περισσότερο να συμπίπτουν σε όλες τις ομάδες ικανοτήτων με εκείνες που κατέχουν περισσότερο. Ωστόσο, υπάρχει μικρότερη ζήτηση για ικανότητες που θα μπορούσαν να είναι ιδιαίτερα ευνοϊκές για την επιχειρηματικότητα:**

- Όσον αφορά τις ικανότητες που σχετίζονται με τις ιδέες και τις ευκαιρίες, εδώ βρίσκουμε την υψηλότερη αναλογία μεταξύ κατοχής και ζήτησης από την πράσινη αγορά εργασίας: η πιο απαιτούμενη ικανότητα αυτής της ομάδας είναι η **ικανότητα να σκέφτεται κανείς με ηθικό και βιώσιμο τρόπο** (71,4%), την οποία 71,1% των νέων της υπαίθρου δηλώνουν ότι κατέχουν. Δεύτερον, η αγορά εργασίας απαιτεί την **ικανότητα για όραμα** (64,3%), η οποία υπάρχει επίσης στο 64% των νέων και, τρίτον, το 50% απαιτεί **δημιουργικότητα και εκτίμηση των ιδεών**, ικανότητες που οι νέοι θεωρούν ότι διαθέτουν σε ποσοστό 68,9% και 65,5%, αντίστοιχα. Τέλος, λιγότερες από τις μισές επιχειρήσεις (42,9%) απαιτούν την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών, αν και η ικανότητα αυτή εκτιμάται από το 57,1%, συμπίπτοντας σχετικά καλά με το 55,3% των νέων που δηλώνουν ότι διαθέτουν.
- Μεταξύ των **ικανοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση των πόρων**, η ικανότητα που οι νέοι στις αγροτικές περιοχές ανέφεραν περισσότερο ότι διαθέτουν είναι τα **κίνητρα και η επιμονή** (70,8%), η οποία είναι και η πιο περιζήτητη από τις επιχειρήσεις της ομάδας αυτής (57,1%). Και, παρά το γεγονός ότι το 64,6% των νέων της υπαίθρου δηλώνουν ότι

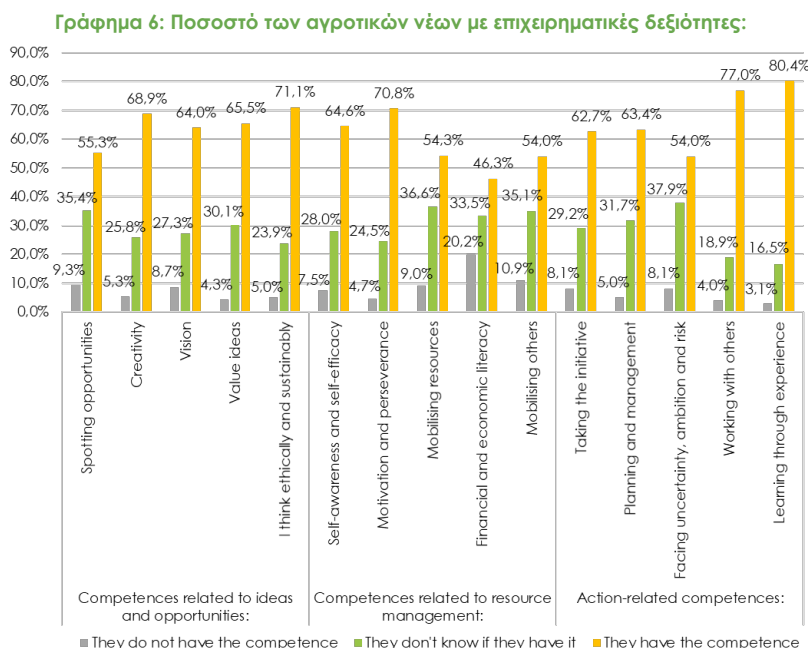
Commented [A7]: Check this, as it does not make sense. English version: 46.9% think they have them, followed by 37.9% who do not know and 15.2% who do not know.

Commented [A8]: Check English text, as it does not make sense: with those most in demand coinciding in all groups of competences with those most in demand with those most possessed (page 22_

έχουν την **ικανότητα αυτογνωσίας και αυτοαποτελεσματικότητας**, αυτή ζητείται μόνο από το 42,9% των επιχειρήσεων (αν και εκτιμάται στο 57,1% των περιπτώσεων). Η **ικανότητα κινητοποίησης των άλλων και η χρηματοοικονομική επάρκεια** εκτιμώνται από το 57,1% έως το 64,3%, αλλά δεν ζητούνται συγκεκριμένα και, ομοίως, σχεδόν οι μισοί νέοι (54% και 46,3%, αντίστοιχα) δηλώνουν ότι τις διαθέτουν (αν και το 35,1% και το 33,5% δεν γνωρίζουν αν διαθέτουν αυτές τις ικανότητες). Και τέλος, η **ικανότητα κινητοποίησης πόρων** εκτιμάται εξίσου και ζητείται στο 42,9% των περιπτώσεων, αν και το 54,3% των νέων δηλώνει ότι τις διαθέτει.

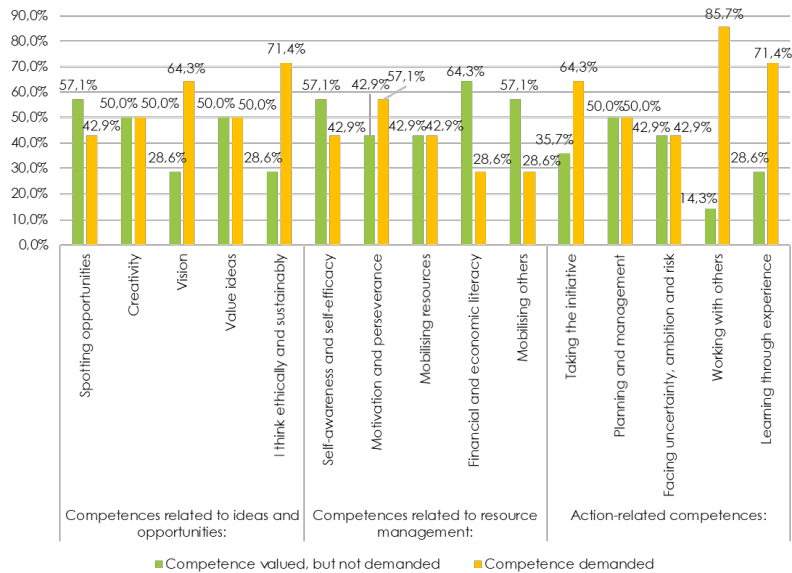
- Από την ομάδα των **ικανοτήτων που σχετίζονται με τις δράσεις**, οι ικανότητες που οι νέοι της υπαίθρου δηλώνουν ότι διαθέτουν περισσότερο είναι η **ικανότητα μάθησης μέσω της εμπειρίας** (80,4%) και η **ικανότητα συνεργασίας με άλλους** (77%), οι οποίες είναι και οι πλέον απαιτητικές από την αγορά εργασίας: μάθηση μέσω της εμπειρίας σε ποσοστό 71,4% και ικανότητα συνεργασίας με άλλους σε ποσοστό 85,7%. Δεύτερον, οι δεξιότητες που σχετίζονται με την **ανάληψη πρωτοβουλιών και την ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης** είναι περιζήτητες από το 64,3% και το 50%, παρόμοια με τα ποσοστά των νέων που δηλώνουν ότι τις κατέχουν, 62,7% και 63,4%, αντίστοιχα. Τέλος, η **αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου** ζητείται επίσης μόνο από το 50%, συμπίπτοντας με τις αμφιβολίες των νέων: το 54% δηλώνει ότι την κατέχει, ακολουθούμενο από το 37,9% που δεν γνωρίζει αν διαθέτει αυτή την ικανότητα.

Τα ακόλουθα γραφήματα 6 και 7 παρουσιάζουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες που είναι περισσότερο παρούσες στους νέους της υπαίθρου, σύμφωνα με την αυτοαξιολόγησή τους, και εκείνες που απαιτούνται ή εκτιμώνται περισσότερο από τις πράσινες επιχειρήσεις:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Διάγραμμα 7: Ποσοστό των επιχειρηματικών ικανοτήτων που εκτιμώνται και απαιτούνται περισσότερο από τις πράσινες επιχειρήσεις:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Παρά τη συσχέτιση μεταξύ των επιχειρηματικών δεξιοτήτων που ζητούνται και των δεξιοτήτων που κατέχουν οι συμμετέχοντες στην έρευνα, **διαπιστώνουμε ότι οι δεξιότητες που είναι πιο ευνοϊκές για την επιχειρηματική δραστηριότητα ζητούνται λιγότερο από την πράσινη αγορά εργασίας**, όπως οι δεξιότητες που σχετίζονται με τον εντοπισμό ευκαιριών, την αυτογνωσία και την αυτοαποτελεσματικότητα, τον οικονομικό αλφαριθμητισμό και την ικανότητα κινητοποίησης άλλων. Αυτές οι ικανότητες εκτιμώνται θετικά, αλλά δεν ζητούνται συγκεκριμένα στις έρευνες. Είναι όμως μερικές από τις πιο συχνά αναφερόμενες κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων, όταν πρόκειται για την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας. Όταν ρωτήθηκαν για τις πιο απαιτούμενες επιχειρηματικές ικανότητες στις συνεντεύξεις με πράσινες επιχειρήσεις, **η σημασία ικανοτήτων όπως η αυτοπεποίθηση, η ηγεσία, η δημιουργικότητα, οι επικοινωνιακές δεξιότητες και η γνώση για τον εντοπισμό ευκαιριών επισημάνθηκαν ως βασικά στοιχεία για την οικοδόμηση επιχειρήσεων**.

Το 71,4% των πράσινων επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα απαιτεί επιχειρηματικές δεξιότητες, σύμφωνα με την αντίληψη των νέων της υπαίθρου, το 73,6% των οποίων θεωρεί ότι οι δεξιότητες αυτές είναι σήμερα περιζήτητες και το **73,3% πιστεύει ότι η κατάρτιση σε αυτές τις δεξιότητες θα αυξήσει τις πιθανότητές τους να βρουν μια πράσινη θέση εργασίας ή να ξεκινήσουν μια πράσινη επιχείρηση**. Σύμφωνα με αυτό, το 69,6% ενδιαφέρεται να μάθει ή να επεκτείνει τις επιχειρηματικές του δεξιότητες.

Όσον αφορά **τις ευκαιρίες κατάρτισης** σε επιχειρηματικές δεξιότητες, οι συνεντεύξεις με τους νέους στις αγροτικές περιοχές έδειξαν έλλειψη ενδιαφέροντος για κατάρτιση σε αυτές τις

δεξιότητες ή έλλειψη ενημέρωσης για την ύπαρξη τέτοιας κατάρτισης. **Το ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα θεωρείται περισσότερο ως ατομική δραστηριότητα για την οποία κάποιος έχει φυσικές δεξιότητες ή για την οποία τις αναπτύσσει μετά από μακρά επαγγελματική εμπειρία, μειώνοντας το ενδιαφέρον για κατάρτιση σε αυτές τις δεξιότητες.** Κατά τη διερεύνηση των περιορισμών αυτής της κατάρτισης, παρόλο που αναφέρουν ότι η δωρεάν διαδικτυακή κατάρτιση είναι διαθέσιμη σε αφθονία, η υπάρχουσα κατάρτιση είναι επιφανειακή και η κατάρτιση που λαμβάνουν κατά το εκπαιδευτικό τους στάδιο είναι περιορισμένη. Ταυτόχρονα, σε ορισμένες περιπτώσεις, εντοπίστηκε μεγαλύτερη γνώση του τρόπου πρόσβασης σε αυτή την κατάρτιση, του πού να βρει κανείς πληροφορίες για το θέμα ή ποιον να συμβουλευτεί. Έτσι, υπάρχει λανθάνουσα **ανάγκη μεταξύ των νέων της υπαίθρου για περισσότερες υπηρεσίες υποστήριξης με στόχο την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις δεξιότητες αυτές και τα οφέλη τους, προκειμένου να προωθηθεί το ενδιαφέρον τους.**

- ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΩΝ ΝΕΩΝ

Όσον αφορά τις διαφορές που εντοπίστηκαν σε σχέση με τον αστικό πληθυσμό, **προφανώς δεν εντοπίστηκαν ιδιαίτερες ανάγκες κατάρτισης σε σύγκριση με τον πληθυσμό της υπαίθρου.** Οι επιχειρήσεις δεν διαπιστώνουν αξιοσημείωτες διαφορές σε σχέση με την παρουσία πράσινων ή επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των νέων που έρχονται στις επιχειρήσεις τους ανάλογα με το αν είναι από την υπαίθρο ή την πόλη. Η έρευνα των πράσινων εταιρειών δείχνει ότι το 38,4% δηλώνει ότι οι νέοι που έρχονται σε αυτές από αγροτικές περιοχές έχουν πράσινες δεξιότητες, αλλά το 38,4% δηλώνει ότι δεν έχουν. Κατά τον ίδιο τρόπο, μόνο το 38,4% αυτών θεωρεί ότι διαθέτουν επιχειρηματικές δεξιότητες. Οι πληροφορίες που προέκυψαν από τις **συνεντεύξεις με τις πράσινες επιχειρήσεις ποικίλλουν:** αφενός, μόνο σε δύο περιπτώσεις αναφέρθηκε ότι ο νέος αγροτικός πληθυσμός έχει περισσότερες πράσινες δεξιότητες από τον αστικό πληθυσμό- σε άλλη περίπτωση, ότι ο νέος αγροτικός πληθυσμός δεν έχει αυτές τις πράσινες δεξιότητες και ότι ο νέος αστικός πληθυσμός είναι πιο ανταγωνιστικός από τον αγροτικό (αναφερόμενος στη μεγαλύτερη παρουσία επιχειρηματικών δεξιοτήτων)- αλλά η πλειονότητα (5 ερωτώμενοι) **δεν συνδέει αυτές τις δεξιότητες με τον αγροτικό χαρακτήρα. Τις θεωρεί περισσότερο ατομικό ζήτημα που εξαρτάται από το επίπεδο σπουδών και τα προσωπικά ενδιαφέροντα.** Ωστόσο, την ίδια στιγμή, οι επιχειρήσεις επεσήμαναν κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων ότι, παρά το γεγονός ότι διαθέτουν διαδικασίες για τον εντοπισμό τους, **είναι δύσκολο να γνωρίζουν με ακρίβεια εάν αυτού του είδους οι δεξιότητες είναι παρούσες στους αιτούντες εργασία.**

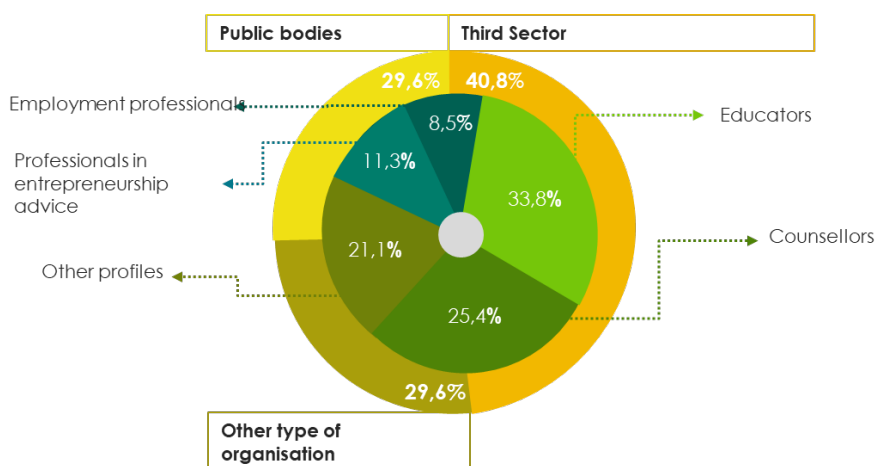
Συμπερασματικά, το **100% και το 92,9% των πράσινων επιχειρήσεων θεωρούν ότι οι πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες θα ζητούνται όλο και περισσότερο από τις πράσινες επιχειρήσεις στο μέλλον** και είναι απαραίτητο να προωθηθεί αυτό το είδος κατάρτισης προσανατολισμένης στις δεξιότητες, προκειμένου να βοηθηθούν οι νέοι να συμβαδίζουν με τις δυναμικές ανάγκες της αγοράς εργασίας και να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις που θα τους ενθαρρύνουν να γίνουν οι ίδιοι επιχειρηματίες.

5.3.2. ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.

Οι πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν σε αυτό το τμήμα βασίστηκαν σε 71 έρευνες και 11 συνεντεύξεις με επαγγελματίες που εργάζονται για την προώθηση της απασχολησιμότητας των νέων στην υπαίθρο και σε 23 έρευνες με επαγγελματίες από τη δημόσια διοίκηση και τον τρίτο τομέα.

- Το δείγμα των **εργαζομένων που** συμμετείχαν στην έρευνα για την **απασχολησιμότητα των νέων** παρουσιάζει εκπροσώπηση 5 διαφορετικών προφίλ: εκπαιδευτικοί (33,8%), σύμβουλοι απασχόλησης (25,4%), άλλα προφίλ αφιερωμένα στην απασχολησιμότητα των νέων (21,1%), ειδικοί επαγγελματίες στην παροχή συμβουλών επιχειρηματικότητας (11,3%) και υπεύθυνοι απασχόλησης (8,5%). Τα προφίλ αυτά ανήκουν σε κοινωνικούς φορείς του τρίτου τομέα (40,8%), στη δημόσια διοίκηση (29,6%) ή σε άλλους τύπους οργανισμών (29,6%), όπως φαίνεται στο γράφημα 8. Συνολικά, ο μέσος όρος εκπροσώπησης των έξι χωρών μελών είναι 16,6%.

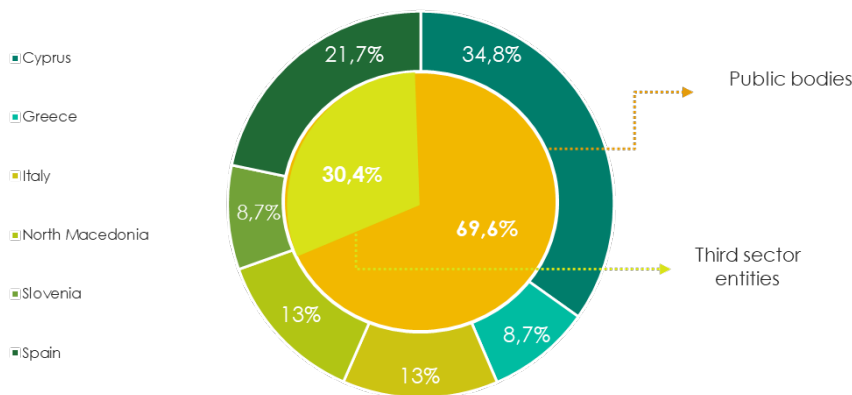
Διάγραμμα 8. Κατανομή του δείγματος της έρευνας των επαγγελματιών του τομέα της νεολαίας σύμφωνα με το επαγγελματικό τους προφίλ και το είδος της οργάνωσης στην οποία ανήκουν (%):



Πηγή: δική μας επεξεργασία

- Η έρευνα για τις **δημόσιες διοικήσεις και τους φορείς του τρίτου τομέα** έχει κατανομή 69,6% και 30,4%, αντίστοιχα, με ελάχιστη εκπροσώπηση χωρών περίπου 10% (λεπτομέρειες στο γράφημα 9).

Γράφημα 9: Κατανομή του δείγματος της έρευνας των δημόσιων διοικήσεων και των φορέων του τρίτου τομέα ανά χώρα (%):



Πηγή: δική μας επεξεργασία

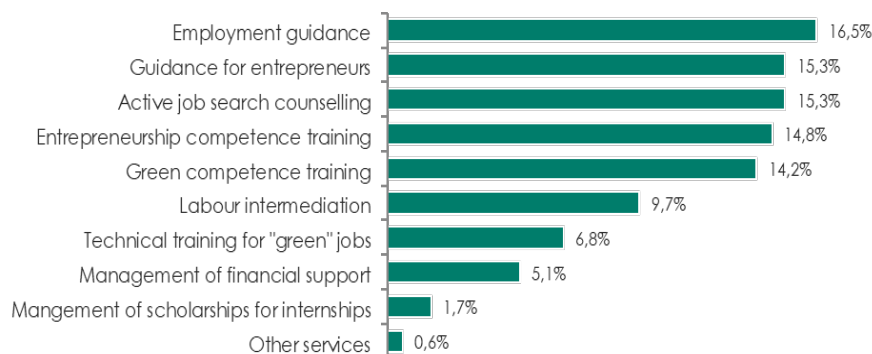
- ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

Στην παρούσα ενότητα **διερευνάται ο τρόπος με τον οποίο η απασχόληση και η πράσινη επιχειρηματικότητα προωθούνται από τις δημόσιες διοικήσεις και τους κοινωνικούς φορείς στους νέους του αγροτικού πληθυσμού** με βάση τις πληροφορίες που προέκυψαν από συνεντεύξεις με τη δημόσια διοίκηση και τον τρίτο τομέα, καθώς και από έρευνες και συνεντεύξεις με επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα της απασχολησιμότητας των νέων.

Σε γενικές γραμμές, η συντριπτική πλειοψηφία των οργανισμών του δημόσιου και του τρίτου τομέα που συμμετείχαν στην έρευνα διαθέτουν προγράμματα ή πρωτοβουλίες για την εξεύρεση πράσινων θέσεων εργασίας για τους νέους (91,3%) ή την έναρξη πράσινης επιχειρηματικότητας (87%). Ωστόσο, **όταν ρωτήθηκαν σχετικά με τα προγράμματα που απευθύνονται σε νέους που ζουν σε αγροτικές περιοχές, η πλειοψηφία δήλωσε ότι διαθέτουν ελάχιστα προγράμματα ή πρωτοβουλίες για την εξεύρεση θέσεων εργασίας ή την προώθηση της πράσινης επιχειρηματικότητας (47,8% και 39,1%, αντίστοιχα)**. Αν και σε μικρότερη κλίμακα, πρέπει να σημειωθεί ότι το 38,8% προσφέρει αρκετά προγράμματα απασχόλησης και το 26,1% προσφέρει προγράμματα πράσινης επιχειρηματικότητας, τα οποία αξιολογούνται ως πολύ ή αρκετά αποτελεσματικά (60% και 57,9%, αντίστοιχα).

Κατά τον ίδιο τρόπο, αν και με ελαφρώς υψηλότερα ποσοστά, η έρευνα που απευθύνεται στους επαγγελματίες της νεολαίας δείχνει ότι οι φορείς που υπάρχουν στις 6 χώρες διαθέτουν **εξειδικευμένες υπηρεσίες συμβουλευτικής ή/και κατάρτισης για την απασχόληση ή την πράσινη επιχειρηματικότητα για τους νέους του αγροτικού πληθυσμού στο 66,2% των περιπτώσεων**. Μεταξύ των κυριότερων εξειδικευμένων υπηρεσιών που προσφέρουν οι φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα είναι: 1) συμβουλές για την απασχόληση (16,50%), 2) συμβουλές για την αναζήτηση εργασίας (15,30%) και καθοδήγηση για επιχειρηματίες (15,30%), 3) κατάρτιση σε επιχειρηματικές δεξιότητες (14,80%) και 4) κατάρτιση σε πράσινες δεξιότητες (14,20%). Το γράφημα 10 δείχνει ευρύτερα το ποσοστό των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Διάγραμμα 10. Υπηρεσίες που προσφέρονται από τους φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα για νέους από αγροτικές περιοχές που θέλουν να βρουν μια πράσινη εργασία ή να ξεκινήσουν μια πράσινη επιχείρηση:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Μεταξύ των φορέων που προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες στους νέους της υπαίθρου, **η πλειονότητα δηλώνει ότι έχει υψηλή ή πολύ υψηλή ζήτηση για υπηρεσίες συμβουλευτικής και/ή κατάρτισης σε θέματα απασχόλησης ή πράσινης επιχειρηματικότητας (51,1%)**, ακολουθούμενη από εκείνους που έχουν μικρή ή καθόλου ζήτηση (48,9%). Ειδικότερα, οι **υπηρεσίες με τη μεγαλύτερη ζήτηση από τους νέους της υπαίθρου**, που παρουσιάζονται στο γράφημα 11, είναι 1) η συμβουλευτική για την απασχόληση (26,1%), 2) η διαχείριση ατομικών οικονομικών ενισχύσεων ή η χρηματοδότηση έργων (21,7%), 3) η παροχή συμβουλών για την ενεργή αναζήτηση εργασίας (13%) και η καθοδήγηση επιχειρηματιών (13%) και 4) η μεσολάβηση για την εργασία (10,9%). Και, παρόλο που η κατάρτιση σε πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες δεν περιλαμβάνεται μεταξύ αυτών, όταν ρωτήθηκαν συγκεκριμένα αν οι **νέοι της υπαίθρου τις ζητούν**, η πλειοψηφία των εργαζομένων στη νεολαία δήλωσε σε γενικές γραμμές ότι τις ζητούν (78,7% και 87,2%, αντίστοιχα).

Διάγραμμα 11. Υπηρεσίες που ζητούν περισσότερο οι νέοι της υπαίθρου



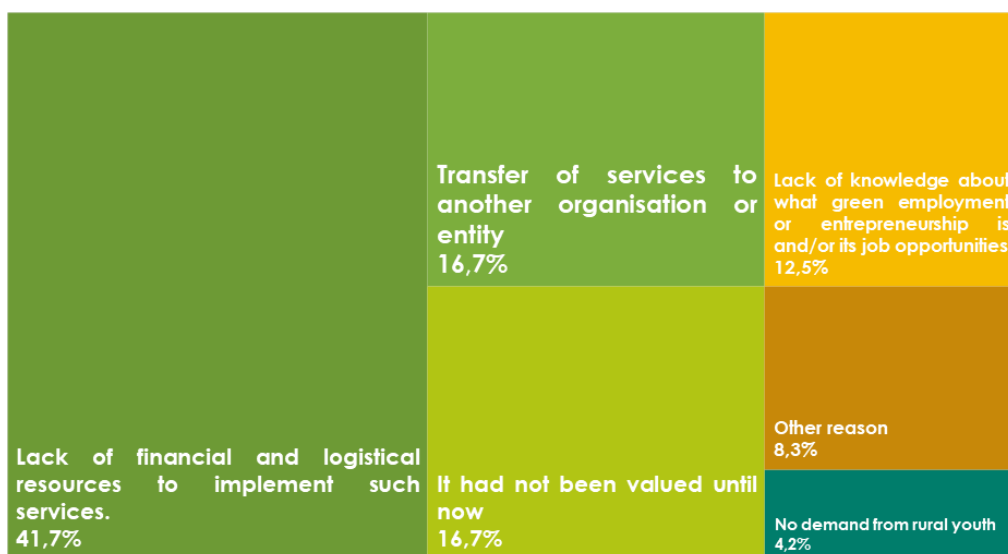
Πηγή: δική μας επεξεργασία

Τα στοιχεία αυτά αντικατοπτρίζουν το ενδιαφέρον του νεαρού αγροτικού πληθυσμού για κατάρτιση σε αυτού του είδους τις δεξιότητες, αν και δεν αποτελούν προτεραιότητα σε σύγκριση με άλλες υπηρεσίες. Ωστόσο, οι **επαγγελματίες της νεολαίας αξιολογούν με μέσο όρο 8,4 στα 10 τη σημασία της κατάρτισης σε πράσινες ή επιχειρηματικές δεξιότητες για τους νέους της υπαίθρου (όχι μόνο για να εισαχθούν σε πράσινες θέσεις εργασίας, αλλά και σε οποιοδήποτε άλλο είδος απασχόλησης, δεδομένων των πλεονεκτημάτων της σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο, όπως αναφέρθηκε στις συνεντεύξεις). Κατά τον ίδιο τρόπο, οι δημόσιοι φορείς και οι εκπρόσωποι του τρίτου τομέα θεωρούν την κατάρτιση αυτή απαραίτητη στο 91,3% και 87% των περιπτώσεων. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο αγροτικός νεανικός πληθυσμός αντιμετωπίζει μεγαλύτερες δυσκολίες στην εξεύρεση εργασίας από ό,τι ο νεαρός πληθυσμός που ζει σε αστικές περιοχές (σύμφωνα με το 66,2% των ερωτηθέντων εργαζομένων σε θέματα νεολαίας), ο ρόλος των δημόσιων αρχών και των φορέων του τρίτου τομέα στην προώθηση της απασχόλησης και της πράσινης επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων στις αγροτικές περιοχές θεωρείται αρκετά ή πολύ σημαντικός (87%).**

Παρά το γεγονός ότι τα αποτελέσματα αυτά υποδεικνύουν τη σημασία αυτού του είδους υπηρεσιών για τη βελτίωση της κατάστασης της απασχόλησης του νεαρού αγροτικού πληθυσμού, οι **δημόσιοι φορείς και τα μέλη του τρίτου τομέα** βαθμολογούν την εθνική προώθηση της απασχόλησης και της πράσινης επιχειρηματικότητας στην ομάδα αυτή με 5,2 σε κλίμακα από το 1 έως το 10.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι έρευνες μεταξύ των επαγγελματιών που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων έδειξαν ότι οι **κυριότεροι λόγοι για τη μη παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών (παρουσιάζονται στο γράφημα 12) είναι:** 1) η έλλειψη οικονομικών και υλικοτεχνικών πόρων για την υλοποίηση υπηρεσιών αυτού του τύπου (41,7%), 2) η μεταφορά των υπηρεσιών αυτών σε άλλους φορείς (16,7%) ή ότι δεν έχουν ακόμη εξετάσει το ενδεχόμενο να προσφέρουν την υπηρεσία (16,7%) και, 3) η έλλειψη γνώσης σχετικά με τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρει η πράσινη απασχόληση και επιχειρηματικότητα (12,5%).

Διάγραμμα 12. Λόγοι για τους οποίους οι οργανισμοί δεν προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες συμβουλευτικής ή/και κατάρτισης σε θέματα απασχόλησης ή πράσινης επιχειρηματικότητας σε νέους από αγροτικές περιοχές:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Τα αποτελέσματα αυτά υποδεικνύουν τη σημασία της κατάρτισης σε πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες από την άποψη των προφίλ που ειδικεύονται στις ευκαιρίες απασχόλησης των νέων και του αγροτικού πληθυσμού, ενώ παράλληλα επισημαίνουν **τη χαμηλή κάλυψη των υπηρεσιών κατάρτισης στον τομέα αυτό και τη χαμηλή αντίληψη των νέων της υπαίθρου ότι αυτό αποτελεί προτεραιότητα** για πρόσβαση στην πράσινη αγορά εργασίας.

5.3.3. ΑΝΑΓΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ.

Η παρούσα ενότητα βασίζεται στις πληροφορίες που λαμβάνονται από διάφορες τεχνικές που αναφέρονται παραπάνω, ιδίως από τις ακόλουθες πηγές: έρευνες και συνεντεύξεις με τον νεαρό αγροτικό πληθυσμό, συνεντεύξεις με πράσινες επιχειρήσεις, έρευνες με δημόσιους φορείς και φορείς του τρίτου τομέα, καθώς και συνεντεύξεις και έρευνες με εργαζόμενους σε θέματα απασχολησιμότητας των νέων¹⁴.

- **Η ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΝΤΙΛΗΠΤΗ ΩΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΒΑΘΜΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Το 73,9% των δημόσιων φορέων και των φορέων του τρίτου τομέα που συμμετείχαν στην έρευνα θεωρεί ότι οι πράσινες θέσεις εργασίας ή η πράσινη επιχειρηματικότητα γίνονται αντιληπτές από τους νέους της υπαίθρου ως ευκαιρία απασχόλησης, γεγονός που συμπίπτει σε μεγάλο βαθμό με τις πληροφορίες που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις και την έρευνα στους νέους της υπαίθρου. Τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων με τους νέους της υπαίθρου αντικατοπτρίζουν

¹⁴ Λεπτομέρειες σχετικά με τα δείγματα που συνθέτουν κάθε μία από τις τεχνικές είναι διαθέσιμες στο τμήμα μεθοδολογίας. Και τα πιο λεπτομερή ποσοστά των ερευνών μπορούν να βρεθούν στις προηγούμενες ενότητες αποτελεσμάτων 5.3.1 και 5.3.2.

την ύπαρξη καλής αντίληψης για τις πράσινες θέσεις εργασίας. Οι περισσότεροι από αυτούς **θεωρούν αυτές τις θέσεις εργασίας ως ευκαιρία απασχόλησης και όσοι απασχολούνται σήμερα σε μία από αυτές, θέλουν να τη διατηρήσουν μακροπρόθεσμα** (κανένας από αυτούς δεν έκανε χρήση κάποιας υπηρεσίας απασχόλησης για να αποκτήσει πρόσβαση σε αυτήν). Από την άλλη πλευρά, η πλειονότητα όσων δεν έχουν επαγγελματική εμπειρία σε αυτόν τον τομέα, έχουν επίσης εξετάσει το ενδεχόμενο να συμμετάσχουν σε αυτόν λόγω των θετικών επιπτώσεων του για το περιβάλλον και των προοπτικών μελλοντικής ανάπτυξης- και όσοι δεν το έχουν εξετάσει, ανέφεραν ως κύριο λόγο για τον οποίο δεν ενδιαφέρθηκαν για αυτόν τον τύπο εργασίας τη μη εξοικείωσή τους με αυτόν.

Σε γενικές γραμμές, η έρευνα για τη νεολαία δείχνει ότι **το 75,5% των νέων της υπαίθρου γνωρίζει την έννοια των πράσινων θέσεων εργασίας** και την παρουσία τους σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Και, παρόλο που η πλειοψηφία (33,2%) έχει εξετάσει το ενδεχόμενο να εργαστεί σε μια πράσινη θέση εργασίας σε κάποια περίπτωση και το 28,3% το έχει εξετάσει αρκετές φορές, **υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό 32,3% των νέων της υπαίθρου που δεν το έχει εξετάσει ποτέ (γράφημα 13).**

Όσον αφορά την **πράσινη επιχειρηματικότητα**, διαπιστώνουμε μια **ελαφρώς πιο αρνητική αντίληψη για τις ευκαιρίες απασχόλησής της**. Οι έρευνες δείχνουν ότι **το 61,5% των νέων της υπαίθρου δεν έχουν σκεφτεί ποτέ να ξεκινήσουν μια πράσινη επιχείρηση (γράφημα 14)**. Από την άλλη πλευρά, κανένας από τους νέους που ερωτήθηκαν δεν έχει επιχειρηματική εμπειρία και, παρόλο που 8 από τους 12 νέους θεωρούν την επιχειρηματικότητα ως ευκαιρία απασχόλησης για αυτούς, το κάνουν με πολλούς παράγοντες που συνδέονται με την ακόμη περιορισμένη επαγγελματική τους εμπειρία, την έλλειψη πόρων και γνώσεων για την έναρξη μιας επιχείρησης ή την έλλειψη εμπιστοσύνης στην πράσινη ανάπτυξη σε εθνικό επίπεδο¹⁵. **Από τα 12 άτομα που ερωτήθηκαν, οι μισοί από αυτούς έχουν σκεφτεί να ξεκινήσουν μια πράσινη επιχείρηση, αλλά όλοι τους θα το κάνουν στο μέλλον, όταν θα έχουν περισσότερη κατάρτιση και πόρους**. Οι λόγοι τους είναι παρόμοιοι με αυτούς που αναφέρθηκαν προηγουμένως για την πράσινη απασχόληση: οι θετικές επιπτώσεις της στο περιβάλλον και οι μελλοντικές προοπτικές ανάπτυξης, αν και στην περίπτωση αυτή προστίθενται και άλλοι λόγοι, όπως η αξιοποίηση των επιδοτήσεων και των επιχορηγήσεων για νέους και γυναίκες που είναι διαθέσιμες σε εθνικό επίπεδο¹⁶.

Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι, **παρόλο που η πλειοψηφία των νέων θεωρεί τις πράσινες θέσεις εργασίας ως ευκαιρία απασχόλησης, εξακολουθεί να υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό που δεν τις γνωρίζει ή έχει αμφιβολίες για το αν έχει τις δεξιότητες για να τις εκτελέσει, όπως φαίνεται στο γράφημα 13**: η πλειοψηφία των νέων δεν θεωρεί ότι είναι σε θέση να εκτελέσει μια πράσινη θέση εργασίας (36,6%), ακολουθούμενη από εκείνους που τις γνωρίζουν (34,2%) και εκείνους που δεν γνωρίζουν (29,2% των περιπτώσεων). **Ομοίως, παρόλο που η πράσινη επιχειρηματικότητα θεωρείται ευκαιρία για εργασία, οι νέοι δεν την αντιλαμβάνονται ως πραγματική δυνατότητα βραχυπρόθεσμα.**

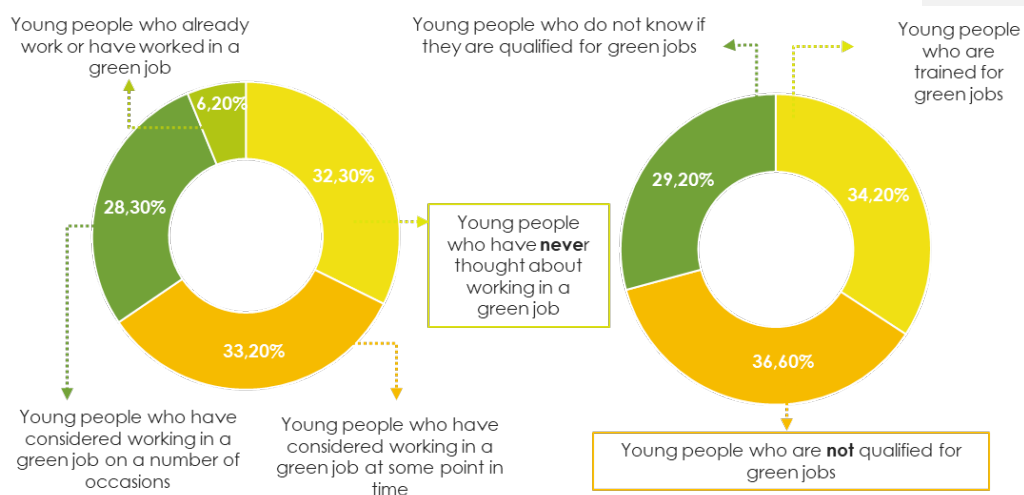
Δεν διαπιστώθηκαν στατιστικές διαφορές ανάλογα με το φύλο όσον αφορά τη γνώση των πράσινων θέσεων εργασίας ή αν έχουν σκεφτεί ποτέ να συμμετάσχουν σε αυτές. Ωστόσο, **υπάρχει λιγότερη αυτοπεποίθηση μεταξύ των νεαρών γυναικών, όταν ερωτήθηκαν αν έχουν τις δεξιότητες για να έχουν πρόσβαση σε αυτές**. Η πλειονότητα των γυναικών (44,4%) δεν θεωρεί

¹⁵ Η περίπτωση αυτή εντοπίστηκε συγκεκριμένα στις 2 συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ του νεαρού αγροτικού πληθυσμού στη Βόρεια Μακεδονία.

¹⁶ Η διαθεσιμότητα επιχορηγήσεων και στήριξης της επιχειρηματικότητας για τους νέους και τις γυναίκες αναφέρθηκε συγκεκριμένα στις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με νέους στην Ισπανία.

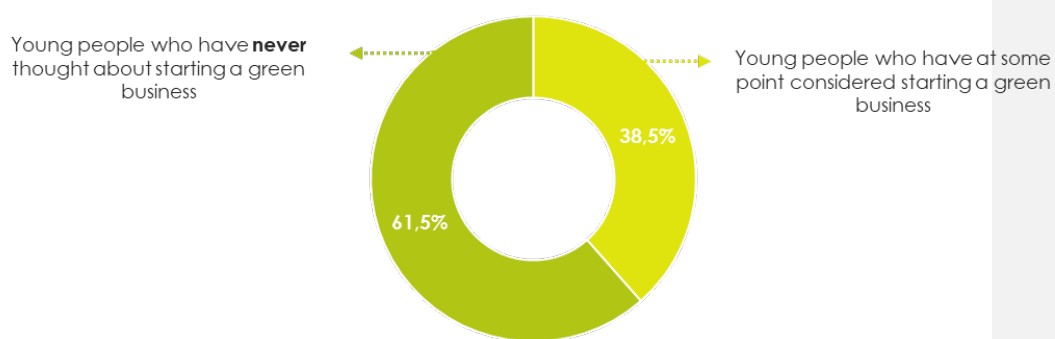
ότι έχει τα προσόντα για μια πράσινη εργασία σε σύγκριση με την πλειονότητα των νέων ανδρών (45,5%) που θεωρούν ότι έχουν τα προσόντα¹⁷.

Διάγραμμα 13. Ποσοστό των νέων που έχουν εξετάσει το ενδεχόμενο να συμμετάσχουν σε πράσινες θέσεις εργασίας και η αντίληψή τους για την εκπαίδευσή τους για τις επιδόσεις τους:



Πηγή: δική μας επεξεργασία

Διάγραμμα 14. Ποσοστό των νέων που έχουν σκεφτεί την επιχειρηματικότητα



¹⁷ $\chi^2 = 19,190$ $p = 0,001$

Πηγή: δική μας επεξεργασία

Οι συνεντεύξεις με τους επαγγελματίες που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων συμφωνούν ως προς τη θετική τους προοπτική για τις πράσινες ευκαιρίες απασχόλησης και τις μεγαλύτερες δυσκολίες για τους νέους να ξεκινήσουν οποιοδήποτε είδος επιχείρησης. Με εξαίρεση τους επαγγελματίες στη Βόρεια Μακεδονία (όπου οι θέσεις εργασίας αυτές θεωρούνται ακόμη αναδυόμενες), οι επαγγελματίες θεωρούν ότι οι πράσινες θέσεις εργασίας προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους της υπαίθρου. Στην Ισπανία, ωστόσο, επισημάνθηκε επίσης η δυσκολία πρόσβασης σε αυτές τις θέσεις εργασίας, όχι τόσο λόγω της αγροτικής κατάστασης των ανθρώπων, όσο λόγω της μεγάλης ιδιωτικοποίησης και της χαμηλής προσφοράς θέσεων εργασίας στο δημόσιο, ιδίως των θέσεων εργασίας που βρίσκονται στη διαχείριση αποβλήτων. Και, αν και **αντιλαμβάνονται επίσης τις δυνατότητες της πράσινης επιχειρηματικότητας για την απασχόληση στην ύπαιθρο, συμφωνούν ότι εξακολουθεί να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την παρουσία ενισχύσεων και επιχορηγήσεων, οι οποίες, επί του παρόντος, είναι περιορισμένες.**

Λόγω αυτού του πλαισίου, οι επαγγελματίες που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων επισημαίνουν ότι η καθοδήγηση για την εργασία των νέων της υπαίθρου είναι πολύπλοκη, καθώς **δεν υπάρχει επαρκής καθοδήγηση από τα σχολικά στάδια για την προώθηση της εργασίας στις αγροτικές περιοχές.** Ως εκ τούτου, θεωρούν ότι, σε γενικές γραμμές, τα ιδρύματα που ασχολούνται με την κατάρτιση ή τον επαγγελματικό προσανατολισμό ενθαρρύνουν τους νέους της υπαίθρου να προσπαθήσουν να αποκτήσουν πρόσβαση σε πράσινες θέσεις εργασίας, αλλά οι πληροφορίες που παρέχονται στα σχολεία θεωρούνται ξεπερασμένες¹⁸ και η υπάρχουσα κατάρτιση εκτός σχολείου δεν τείνει να δημιουργεί δεσμούς με επιχειρήσεις. Θεωρούν ότι η **πρόσβαση σε αυτές τις υπηρεσίες δεν ενθαρρύνεται περισσότερο επειδή υπάρχει έλλειψη ευαισθητοποίησης σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στον «πράσινο» τομέα¹⁹ που συνδέεται, σε ορισμένες περιπτώσεις, με τη μεγάλη δυναμική που παρουσιάζουν οι τομείς αυτοί.**

Και, **όσον αφορά την πράσινη επιχειρηματικότητα**, διαπιστώνουμε ότι στις περισσότερες χώρες οι επαγγελματίες της νεολαίας αναφέρουν ότι τα ιδρύματα που είναι αφιερωμένα στην κατάρτιση ή τον επαγγελματικό προσανατολισμό ενθαρρύνουν τους νέους της υπαίθρου να ξεκινήσουν πράσινες επιχειρήσεις, αν και γενικά επισημαίνουν ότι δεν επαρκούν, επισημαίνοντας δύο βασικούς περιορισμούς: 1) παρά την ύπαρξη διαφόρων εκπαιδευτικών προγραμμάτων (ιδίως διαδικτυακών) για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, **οι προσεγγίσεις αυτές είναι συχνά πολύ θεωρητικές και γενικού χαρακτήρα και σπάνια αντιμετωπίζουν τις ειδικές ανάγκες και καταστάσεις των νέων της υπαίθρου.** Και, 2) υπάρχει συχνά **έλλειψη οικονομικών πόρων**, γεγονός που δυσκολεύει τους νέους επιχειρηματίες να ξεκινήσουν τα σχέδιά τους. Υπό αυτή την έννοια, στις περιπτώσεις όπου θεωρήθηκε ότι οι νέοι της υπαίθρου δεν ενθαρρύνονται να ξεκινήσουν πράσινες επιχειρήσεις (Σλοβενία, Ιταλία και Βόρεια Μακεδονία), επισημάνθηκε ένας άλλος περιορισμός, όπως η έλλειψη γνώσεων μεταξύ των επαγγελματιών στον τομέα της κατάρτισης και του επαγγελματικού προσανατολισμού.

Οι δημόσιες αρχές και οι οργανώσεις του τρίτου τομέα μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στο **να καταστήσουν ορατές τις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρουν**

¹⁸ Αυτό αναφέρθηκε ιδιαίτερα στις συνεντεύξεις με τους επαγγελματίες της αγροτικής νεολαίας και της απασχολησιμότητας των νέων στην Ιταλία.

¹⁹ Αυτή η έλλειψη γνώσης σχετικά με τις πράσινες ευκαιρίες απασχόλησης αναφέρθηκε ιδιαίτερα από τους επαγγελματίες που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων στη Βόρεια Μακεδονία.

οι πράσινες θέσεις εργασίας σε όσους δεν τις γνωρίζουν ακόμη και να ενδυναμώσουν όσους, αν και τις γνωρίζουν, δεν θεωρούν επί του παρόντος ότι είναι σε θέση να τις πραγματοποιήσουν. Με τον ίδιο τρόπο, η γνώση των ευκαιριών που προσφέρει η πράσινη επιχειρηματικότητα στους νέους μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της τρέχουσας αντίληψης για τις ευκαιρίες απασχόλησης στην περιοχή τους. Ωστόσο, υπάρχει **έντονη ανάγκη να επικαιροποιηθούν τα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης και να τους παρέχονται όσο το δυνατόν περισσότεροι πόροι, κατά προτίμηση προσαρμοσμένοι στην πραγματικότητα των νέων της υπαίθρου.**

- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

Λαμβάνοντας υπόψη αυτές τις ανάγκες όσον αφορά τις υπηρεσίες και τα προγράμματα κατάρτισης που απευθύνονται στους νέους της υπαίθρου, συγκεντρώσαμε τις προτάσεις που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις με τα διάφορα προφίλ: νέοι, πράσινες επιχειρήσεις και επαγγελματίες που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων, προκειμένου να παρέχουμε στοιχεία για τις τελικές συστάσεις της παρούσας έρευνας.

Οι πίνακες 3 και 4 που ακολουθούν συνοψίζουν τις στρατηγικές προτάσεις που προέκυψαν από όλες τις συνεντεύξεις για **την προώθηση τόσο της κατάρτισης σε πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες όσο και της αυξημένης πρόσβασης στην απασχόληση και την πράσινη επιχειρηματικότητα.**

Πίνακας 3: Κατάλογος στρατηγικών για την προώθηση των πράσινων δεξιοτήτων και της κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας από την οπτική γωνία της αγροτικής νεολαίας, των πράσινων επιχειρήσεων και των επαγγελματιών που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΝΕΟΛΑΙΑ

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΠΟΥ
ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

**ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΕ
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ**

1. Προώθηση της κατάρτισης σε αυτές τις ικανότητες μεταξύ των εκπαιδευτικών, ώστε να μπορούν να διδάσκονται στους μαθητές από τα σχολικά στάδια και μετά.
 2. Δημιουργία περισσότερων σχέσεων μεταξύ δήμων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και παροχή αυτής της κατάρτισης σε τοπικό επίπεδο.
 3. Αξιοποίηση των διαδικτυακών πόρων για την κατάρτιση, δεδομένων των πλεονεκτημάτων τους για τον αγροτικό πληθυσμό, χωρίς όμως να εγκαταλείπονται οι προσωπικές συναντήσεις, οι οποίες συμβάλλουν στη δημιουργία δικτύων και στη μείωση του αισθήματος μοναξιάς.
 4. Στο πλαίσιο της διαδικτυακής κατάρτισης, προώθηση ζωντανών συνεδριών που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση και την εγγύτητα μεταξύ του νεαρού αγροτικού πληθυσμού.
 5. Χρήση νέων εκπαιδευτικών στρατηγικών, όπως οι εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα, που επιτρέπουν την εκπαίδευση σε αυτές τις ικανότητες με διαδραστικό τρόπο.
 6. Παροχή περισσότερης πρακτικής κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας.
1. Προσφορά κατάρτισης σε δεξιότητες από εταιρείες, όπου θα μπορούσαν επίσης να εφαρμόσουν αυτές τις γνώσεις μέσω πρακτικής άσκησης σε εταιρείες.
 2. Ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των νέων της υπαίθρου, ώστε να τους παρακινήσει να αναζητήσουν ευκαιρίες για να βελτιώσουν την εκπαίδευσή τους σε ένα τόσο δυναμικό πλαίσιο.
 3. Δημιουργία δικτύων από τις επιχειρήσεις με τους νέους για να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν αυτές τις ικανότητες και να λειτουργήσουν ως διδάσκοντες για να τους ευαισθητοποιήσουν σχετικά με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.
 4. Προσπάθεια ανάδειξης της σημασίας του να δίνουν αξία σε μικρές καθημερινές ενέργειες, με τον τρόπο αυτό εσωτερικεύονται αυτές οι ικανότητες.
 5. Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της κατάρτισης, ακόμη και για τις θέσεις εργασίας στις οποίες μπορεί να μην θεωρείται απαραίτητη, όπως στον γεωργικό τομέα.
1. Εκπαίδευση εκπαιδευτικών και εκπαιδευτών σε αυτές τις δεξιότητες, ώστε να ενθαρρυνθεί η μεγαλύτερη μετάδοση αυτών των δεξιοτήτων στον τοπικό νεανικό πληθυσμό.
 2. Διευκόλυνση των συναντήσεων μεταξύ επιχειρήσεων και νέων για την προώθηση της γνώσης αυτού του τύπου κατάρτισης και την παροχή κινήτρων.
 3. Πραγματοποίηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης, δημιουργία ανοικτών φόρουμ, ενίσχυση των δεσμών με τα σχολεία και προσφορά δωρεάν προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης για την προώθηση της γνώσης και της πρόσβασης των νέων σε αυτές τις εκπαιδεύσεις.
 4. Κίνητρα για την κατάρτιση σε αυτές τις ικανότητες, καθιστώντας ορατή τη μετασχηματιστική δύναμη αυτών των ικανοτήτων, όχι μόνο σε επαγγελματικό επίπεδο, αλλά και σε προσωπικό επίπεδο. Καθώς και τον δυναμικό αντίκτυπό τους σε τοπικό επίπεδο.
 5. Προσαρμογή στις νέες ανάγκες των νέων, ιδίως στους νέους τρόπους αλληλεπίδρασης μαζί τους και στις νέες διαθέσιμες διδακτικές προσεγγίσεις, προσφέροντας, για παράδειγμα, πιο πρακτική ή τεχνολογική κατάρτιση και αξιοποιώντας λιγότερο επίσημες διδακτικές μεθοδολογίες.

Πηγή: δική μας επεξεργασία

Πίνακας 4: Κατάλογος στρατηγικών για την προώθηση της πρόσβασης στην απασχόληση και της πράσινης επιχειρηματικότητας από την άποψη της αγροτικής νεολαίας, των πράσινων επιχειρήσεων και των επαγγελματιών που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα των νέων

	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΝΕΟΛΑΙΑ	ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ
ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	1. Γνωριμία με τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα των πράσινων θέσεων εργασίας σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό και εργασιακό επίπεδο, προκειμένου να τους παρακινήσουν να συμμετάσχουν στην πράσινη αγορά εργασίας.	1. Εκμετάλλευση της σχέσης μεταξύ του νεαρού αγροτικού πληθυσμού και του φυσικού περιβάλλοντος και προώθηση αυτών των θέσεων εργασίας μέσω της ευαισθητοποίησης για τα πολλαπλά οφέλη τους σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο.	1. Προώθηση των συναντήσεων μεταξύ επιχειρηματιών στις αγροτικές περιοχές για να λειτουργήσουν ως κίνητρα και να αποτρέψουν το αίσθημα μοναξιάς μεταξύ των νέων που προσπαθούν να γίνουν επιχειρηματίες.
	2. Γνωριμία με επιτυχημένες επιχειρηματικές περιπτώσεις νέων αγροτών και διευκόλυνση των συναντήσεων με αυτούς και τον νεαρό αγροτικό πληθυσμό.	2. Προώθηση της επιχειρηματικότητας και συμμετοχή των νέων σε πράσινες πρωτοβουλίες, παρέχοντάς τους πρόσβαση σε πληροφορίες και προωθώντας έτσι μια στενότερη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και νέων.	2. Αύξηση της ευαισθητοποίησης των εκπαιδευτών και των συμβούλων εργασίας για τις πράσινες θέσεις εργασίας, ώστε να μπορούν να τις προωθήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στον νεαρό αγροτικό πληθυσμό ή στους ξένους που ενδιαφέρονται να μετακινηθούν σε αγροτικές περιοχές.
	3. Γνωριμία με τις ευκαιρίες που υπάρχουν στον πράσινο τομέα μέσω εργαλείων όπως: πλατφόρμες απασχόλησης ή χάρτες πράσινων επιχειρήσεων.	3. Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των πράσινων επιχειρήσεων και των νέων , ενημερώνοντάς τους για τις τάσεις της αγοράς και προσφέροντας υπηρεσίες πρακτικής άσκησης και πιστοποιημένης κατάρτισης σε τομείς όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή η βιώσιμη γεωργία.	3. Προώθηση της σύνδεσης μεταξύ βιωσιμότητας και επιχειρηματικότητας από τα πρώτα εκπαιδευτικά στάδια.
	4. Παροχή ειδικών υπηρεσιών που επιτρέπουν στους νέους της υπαίθρου να ενημερωθούν 1) για τις ευκαιρίες πράσινης απασχόλησης, 2) για την κατάρτιση που είναι διαθέσιμη για την πρόσβαση σε αυτές τις θέσεις εργασίας και 3) για συμβουλές σχετικά με τις διαθέσιμες επιχορηγήσεις για επιχειρηματικότητα ή κατάρτιση σε αυτούς τους τομείς.	4. Δημοσιοποίηση των καλών πρακτικών που εντοπίστηκαν σε άλλες περιοχές και του τρόπου με τον οποίο αυτές μπορούν να προσαρμοστούν σε άλλα τοπικά και εθνικά πλαίσια.	4. Ανάδειξη του δυναμικού των αγροτικών περιοχών και των μοναδικών πράσινων ευκαιριών απασχόλησης μέσω εκστρατειών ευαισθητοποίησης σχετικά με την πράσινη επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές.
	5. Ενθάρρυνση της συμμετοχής εταιρειών στα σχολεία μέσω επισκέψεων και παραστάσεων.	5. Εκπαίδευση των νέων σε	5. Προώθηση ευκαιριών κατάρτισης μεταξύ των νέων μεταναστών που ενδιαφέρονται να μετακινηθούν σε αγροτικές περιοχές ²⁰ .

²⁰ Συνεντεύξεις με επαγγελματίες που ασχολούνται με την απασχολησιμότητα στην Ισπανία επεσήμαναν ότι οι ευκαιρίες στις πράσινες θέσεις εργασίας δεν διαφοροποιούνται από άλλες συμβατικές θέσεις εργασίας και οι ευκαιρίες κατάρτισης είναι ελάχιστες για τους νέους μετανάστες, οι οποίοι ήδη αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε δωρεάν κατάρτιση λόγω καθυστερήσεων στις διαδικασίες για τη νομική ρύθμισή τους στη χώρα.

6. **Προώθηση χώρων χωρίς αποκλεισμούς** στις πράσινες θέσεις εργασίας για τις κοινωνικές μειονότητες.

αξίες, ώστε να ενθαρρυνθεί το ενδιαφέρον τους για ηθικές και βιώσιμες θέσεις εργασίας.

Πηγή: δική μας επεξεργασία

Η συγκέντρωση των προτάσεων σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης της κατάρτισης δεξιοτήτων και της μεγαλύτερης συμμετοχής στην πράσινη αγορά εργασίας δείχνει ότι υπάρχει ευθυγράμμιση μεταξύ αρκετών από τις προτάσεις των διαφόρων προφίλ που ερωτήθηκαν, με **ιδιαίτερη σύμπτωση στα ακόλουθα σημεία:**

- Ανάγκη προώθησης της κατάρτισης και των ενδιαφερόντων αυτών από τα πρώτα εκπαιδευτικά στάδια.
- Ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των διαφόρων παραγόντων (νέοι, επιχειρήσεις και κοινωνικοί φορείς) για τη δημιουργία δικτύων που εμπνέουν και παρακινούν τους νέους της υπαίθρου να συμμετάσχουν στην πράσινη αγορά εργασίας.
- Προσφορά πραγματικών ευκαιριών στους νέους να συμμετάσχουν στην πράσινη αγορά εργασίας μέσω πρακτικής άσκησης σε πράσινες επιχειρήσεις.
- Επικαιροποίηση υπάρχουσας κατάστασης σε σχέση με τις νέες ανάγκες των νέων, οι οποίοι απαιτούν μεγαλύτερη πρακτικότητα και βάθος των γνώσεων που αποκτούν.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα ευρήματα της παρούσας έκθεσης επιβεβαιώνουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η πράσινη αγορά εργασίας στην Ευρώπη μετά τον **εντοπισμό των πράσινων θέσεων απασχόλησης σε 12 διαφορετικούς τομείς στις 6 ευρωπαϊκές χώρες, που αναλύθηκαν και την παρακολούθηση 68 καλών πρακτικών που προωθούν αυτές τις δραστηριότητες.**

Η ποικιλομορφία των μεθοδολογιών που χρησιμοποιήθηκαν κατέστησε δυνατή την κατανόηση των **αναγκών κατάρτισης της αγροτικής νεολαίας όσον αφορά τις πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες** από διαφορετικά προφίλ και προσεγγίσεις, καθορίζοντας, ωστόσο, ότι αυτή η συλλογικότητα αντιλαμβάνεται τα οφέλη της κατάρτισης στις πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες:

- Παρά την παρουσία πράσινων και επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ του νεαρού αγροτικού πληθυσμού, εξακολουθεί να υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό νέων που δεν μπορεί να προσδιορίσει αν τις διαθέτει ή/και δεν γνωρίζει την ύπαρξη τέτοιας κατάρτισης.
- Υπάρχει μεγαλύτερη έλλειψη εμπιστοσύνης μεταξύ των νέων γυναικών όταν εξετάζεται η συμμετοχή τους σε πράσινες θέσεις εργασίας.
- Η υφιστάμενη κατάρτιση δεξιοτήτων θεωρείται ξεπερασμένη στα εκπαιδευτικά συστήματα και πολύ εξειδικευμένη όταν παρέχεται από τις επιχειρήσεις. Στην πραγματικότητα, η επικρατέστερη κατάρτιση χαρακτηρίζεται από το γεγονός ότι είναι διαδικτυακή, θεωρητική και όχι πολύ πρακτική.
- Οι επιχειρηματικές δεξιότητες που απαιτούνται λιγότερο από τις πράσινες επιχειρήσεις είναι επίσης οι πιο ευνοϊκές για την επιχειρηματικότητα, και ακριβώς στην αυτό-αξιολόγηση αυτών των δεξιοτήτων οι νέοι της υπαίθρου χρειάζονται τη μεγαλύτερη κατάρτιση.
- Αυτές οι δεξιότητες είναι ακόμη δύσκολο να εντοπιστούν από τις πράσινες επιχειρήσεις στις διαδικασίες επιλογής τους.

Κατά τον ίδιο τρόπο, υπάρχει **ανάγκη να διευρυνθούν οι υπηρεσίες κατάρτισης που είναι διαθέσιμες στους νέους του αγροτικού πληθυσμού, τόσο όσον αφορά την κατάρτιση δεξιοτήτων όσο και την πρόσβαση στην πράσινη αγορά εργασίας:**

- Η κατάρτιση σε πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες έχει ζήτηση από τους νέους της υπαίθρου, αν και δεν αποτελεί προτεραιότητα σε σύγκριση με άλλες υπηρεσίες απασχόλησης. Και, ταυτόχρονα, εκτιμάται ιδιαίτερα από τους εμπειρογνώμονες που ερωτήθηκαν όταν πρόκειται να ευνοηθούν οι ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους της υπαίθρου.
- Παρά την ύπαρξη εξειδικευμένων υπηρεσιών για την ένταξη των νέων αγροτικών πληθυσμών στην πράσινη αγορά εργασίας, αυτές δεν θεωρούνται επαρκείς. Εξακολουθεί να υπάρχει μεγάλη ανάγκη για υπηρεσίες συμβουλευτικής και υποστήριξης τόσο για την κατάρτιση όσο και για τις ευκαιρίες πράσινης επιχειρηματικότητας, ιδίως λόγω του δυναμικού χαρακτήρα των υπηρεσιών αυτών.
- Υπάρχει ανάγκη για περαιτέρω προσαρμογή της υφιστάμενης κατάρτισης για τους νέους της υπαίθρου ώστε να ανταποκρίνεται τόσο στις ανάγκες του αγροτικού περιβάλλοντος όσο και στις νέες ανάγκες της πράσινης αγοράς εργασίας.
- Υπάρχει ακόμη ανάγκη για περαιτέρω πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες που προσφέρει η πράσινη αγορά εργασίας στους νέους που δεν είναι εξοικειωμένοι με αυτήν. Από την άποψη αυτή, υπάρχει επίσης ανάγκη περαιτέρω προώθησης των ευκαιριών απασχόλησης της πράσινης επιχειρηματικότητας, δεδομένης της αυξημένης

δυσπιστίας του νέου πληθυσμού λόγω της μεγάλης εξάρτησης από επιχορηγήσεις και ενισχύσεις και της περιορισμένης γνώσης και επαγγελματικής εμπειρίας τους.

- Υπάρχει ακόμη ανάγκη να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε, για να διασφαλίσουμε ότι τα πράσινα εργασιακά περιβάλλοντα προσφέρουν πραγματικές ευκαιρίες για κοινωνική ένταξη.

7. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

Οι συστάσεις στην παρούσα ενότητα έχουν ως στόχο να συνοψίσουν τις σημαντικότερες πληροφορίες για την ανάπτυξη μελλοντικών προγραμμάτων κατάρτισης που θα περιλαμβάνουν πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες:

Όσον αφορά το περιεχόμενο των εκπαιδεύσεων, συνιστάται:

- Τα μαθήματα κατάρτισης σε θέματα ικανοτήτων να παρέχουν **κυρίως πρακτικές γνώσεις**, επιτρέποντας την **επικαιροποίηση των** γνώσεων σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των ικανοτήτων που έχουν διδαχθεί σύμφωνα με τις **ανάγκες της αγοράς εργασίας**.
- Προώθηση της **συμμετοχής των πράσινων επιχειρήσεων** στις εκπαιδεύσεις, προκειμένου να παρέχουν γνώση από πρώτο χέρι για τις ευκαιρίες πράσινης απασχόλησης και τα οφέλη των πράσινων θέσεων εργασίας.
- Η συμπερίληψη στα μαθήματα κατάρτισης **ιστοριών επιτυχίας και οργάνωση συναντήσεων με νέους επιχειρηματίες της υπαίθρου**, για να παρακινήσετε τη δημιουργικότητα και τον ενθουσιασμό των νέων για την επιχειρηματικότητα.
- **Συμπλήρωση της κατάρτισης δεξιοτήτων με τεχνική κατάρτιση** σε τομείς όπως η διαχείριση αποβλήτων, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η βιώσιμη γεωργική παραγωγή, η μέτρηση του αποτυπώματος άνθρακα ή οι πράσινες πιστοποιήσεις.
- Η συμπερίληψη της **οπτικής του φύλου στον** σχεδιασμό του, ώστε να μειωθεί το χάσμα γνώσεων και συμμετοχής στην πράσινη αγορά εργασίας.
- **Εξέταση των πληροφοριών που αφορούν τα αγροτικά πλαίσια:**
 - Γνώσεις σχετικά με τις **ειδικές δυσκολίες της επιχειρηματικότητας**, όπως η απουσία εμπορικών χώρων ή τα μητρώα διαθέσιμων εμπορικών χώρων, και στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους.
 - Γνώσεις σχετικά με τις **συνεργατικές επιχειρηματικές στρατηγικές**, όπως η κοινή χρήση πόρων ή εμπόρων με τον υπόλοιπο αγροτικό πληθυσμό, προκειμένου να προσπαθήσουν να μοιραστούν όσο το δυνατόν περισσότερο το κόστος και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα των αγροτικών επιχειρήσεων σε σύγκριση με τις πολυεθνικές εταιρείες.
 - Γνώσεις σχετικά με τα **προβλήματα που σχετίζονται με την πρόσβαση σε γεωργική γη** στην ανάπτυξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας και στρατηγικές για την καταπολέμησή τους.

Όσον αφορά την οργάνωση μαθημάτων κατάρτισης:

- Παρά τα οφέλη που προσφέρει η ηλεκτρονική κατάρτιση στις αγροτικές περιοχές, συνιστάται **να μην εγκαταλείπονται οι δια ζώσης συνεδρίες**, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η δημιουργία δικτύων και δεσμών μεταξύ των διαφόρων παραγόντων της περιοχής (νέοι, επιχειρήσεις, δημόσιες διοικήσεις και κοινωνικοί φορείς). Οι συναντήσεις αυτές ενισχύουν τις σχέσεις και επιτρέπουν στους νέους να αισθάνονται μεγαλύτερη υποστήριξη στα σχέδια σταδιοδρομίας τους.
- Οι μελλοντικές εκπαιδεύσεις θα πρέπει να είναι **πιο καινοτόμες στις διδακτικές τους μεθοδολογίες** και να περιλαμβάνουν τη χρήση εργαλείων ΤΠΕ και διαδραστικών ή λιγότερο επίσημων μεθόδων διδασκαλίας.
- Συνιστάται η παροχή ευκαιριών στους νέους της υπαίθρου να εφαρμόσουν στην πράξη τις γνώσεις που απέκτησαν στις πράσινες επιχειρήσεις μέσω της **πρακτικής άσκησης**. Αυτό θα προωθήσει τη σύνδεση των ευκαιριών κατάρτισης με ευκαιρίες απασχόλησης.

- Συνιστάται η **κατάρτιση σε θέματα ικανοτήτων να συνοδεύεται από πιστοποιήσεις**, με στόχο να βοηθηθούν οι επιχειρήσεις να εντοπίζουν τις ικανότητες αυτές κατά τη διαδικασία πρόσληψης.
- Είναι σκόπιμο να **προσφέρεται ένα ευρύ φάσμα κατάρτισης σε διάφορα επίπεδα**, που να καλύπτει από τα πρώτα εκπαιδευτικά επίπεδα έως τα πιο εξειδικευμένα και να είναι **προσβάσιμο σε ομάδες που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό**, όπως οι νέοι μετανάστες ή τα άτομα που ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες.

8. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ATEI (2022a). *Informe sobre oportunidades de empleo para colectivos vulnerables en el sector de la Rehabilitación de edificios*. Alianza para la Transición Energética Inclusiva. Repsol Fundación y Fundación Santa María la Real.
<https://alianzatransicioninclusiva.com/tag/fundacion-santa-maria-la-real/>

ATEI (2022b). *Informe sobre oportunidades de empleo para colectivos vulnerables en el sector de la Iluminación Sostenible*. Alianza para la Transición Energética Inclusiva. Repsol Fundación y Fundación Santa María la Real.
<https://alianzatransicioninclusiva.com/tag/fundacion-santa-maria-la-real/>

ATEI (2021b). *Informe sobre oportunidades de empleo para colectivos vulnerables en el sector de la Reforestación/Reducción de emisiones en Spain*. Alianza para la Transición Energética Inclusiva. Repsol Fundación y Fundación Santa María la Real.
<https://alianzatransicioninclusiva.com/tag/fundacion-santa-maria-la-real/>

ATEI (2021a). *Informe sobre oportunidades de empleo para colectivos vulnerables en el sector de la Movilidad Sostenible en Spain*. Alianza para la Transición Energética Inclusiva. Repsol Fundación y Fundación Santa María la Real.
<https://alianzatransicioninclusiva.com/tag/fundacion-santa-maria-la-real/>

Avsec, S. y Kaučič, B. (2018). Green economy for sustainable environment: Slovenian perspective. *Środowisko Mieszkaniowe* 21, 62–71.
<https://doi.org/10.4467/25438700sm.17.069.7926>

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, y Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. doi:10.2791/593884.

CEDEFOP (2010). *Skills for green jobs*. European Synthesis Report. European Centre for the Development of Vocational Training, International Labour Organization.

CEDEFOP (2021). *The green employment and skills transformation: insights from a European Green Deal skills forecast scenario*. Luxembourg: Publications Office.
<http://data.europa.eu/doi/10.2801/112540>

CEDEFOP (2022). *Work-Based Learning and the Green Transition*.
https://www.cedefop.europa.eu/files/2232_en_0.pdf

Comisión Europea (2010). *EUROPA 2020 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas.

Comisión Europea (2017). *Technical handbook on the monitoring and evaluation framework of the Common Agricultural Policy 2014 – 2020*. Directorate-general for Agriculture and Rural Development. June 2017. European Commission.

https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2018-10/technical-handbook-monitoring-evaluation-framework_june17_en_0.pdf

Comisión Europea (2019). *El Pacto Verde Europeo*. Comisión Europea. Bruselas.

Comisión Europea (2021). *Una Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE: hacia unas zonas rurales más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas antes de 2040*.

Comisión Europea. Bruselas. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021DC0345&from=SK>

Comisión Europea (2022a). *GreenComp. El marco europeo de competencias sobre sostenibilidad*. Joint Research Centre. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-es>

Comisión Europea (2022b). *At a glance: Greece's Cap Strategic Plan*. Agriculture and rural development. European Commission. https://rural-interfaces.eu/wp-content/uploads/2020/04/csp-at-a-glance-greece_en.pdf

Díaz-Catalán, C. y Díaz-Chorne, L. (2016). No es país para emprendedores: emprendimiento y movilidad juvenil en Europa. *Revista de Estudios de Juventud*, 113.

Ecnopoly (2022). Ecco al via la carica delle professioni green, anche in Italy. *Il Sole 24 Ore*. <https://www.econopoly.ilssole24ore.com/2022/05/09/professioni-green-lavoro/>

EP (2021a). La UE moviliza medios para sofocar los incendios en Italy, Greece y los Balcanes. *Europa Press Internacional*. <https://www.europapress.es/internacional/noticia-ue-moviliza-medios-sofocar-incendios-Italy-Greece-balcones-20210804160643.html>

EP (2021b). Las autoridades dan temporalmente por controlado el incendio más grande de la historia de Chipre. *Europa Press Internacional*. <https://www.europapress.es/internacional/noticia-enorme-incendio-forestal-deja-menos-cuatro-muertos-suroeste-chipre-20210704091519.html>

EP (2022). Slovenia moviliza a 2.000 efectivos para combatir los graves incendios. *Europa Press Internacional*. <https://www.europapress.es/internacional/noticia-Slovenia-moviliza-2000-efectivos-combatir-graves-incendios-20220724204335.html>

EuroNews (2023). La ola de calor aviva los incendios en Europa. <https://es.euronews.com/2023/07/17/nuevos-en-incendios-en-el-sur-de-europa>

Eurostat (2022). National structures. Correspondence between the NUTS levels and the national administrative units. <https://bit.ly/3oP0bTU>

FAM (2020). *Informe GEM Italy 2019-2020. GEM - Encuesta Global de Emprendimiento*. Fondazione Aristide Merloni. https://www.researchgate.net/publication/358089417_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM_Italy_2019-2020_-_report

Forética (2022). *Jobs 2030: Futuro del trabajo*. Observatorio español de empleo verde y transición justa. https://foretica.org/wp-content/uploads/2022/11/Jobs-2030-Futuro-del-Trabajo_ObservatorioEspanolEmpleoVerdeyTransicionJusta.pdf

Fundación Biodiversidad (2023). *Empleo y transición ecológica. Yacimientos de empleo, transformación laboral y retos formativos en los sectores relacionados con el cambio climático y la biodiversidad en Spain*. Gobierno de Spain, Ministerio para la Transición Ecológica y el reto demográfico. https://fundacion-biodiversidad.es/wp-content/uploads/2023/05/Estudio-Empleo-y-Transicion-Ecologica_-

def.pdf?utm_campaign=estudio-de-yacimientos&utm_medium=email&utm_source=acumbamail

Gelasio, T. y Gisotti, M. (2019). *100 green jobs per trovare lavoro. Guida alle professioni sicure, circolari e sostenibili*. Edizioni Ambiente.
<https://shop.edizioniambiente.it/catalogo/100-green-jobs-per-trovare-lavoro>

GEM (2014). *El emprendimiento en Macedonia, cuarta investigación* (ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО ВО МАКЕДОНИЈА четврто истражување). GEM - Encuesta Global de Emprendimiento. Fundación de Desarrollo de Macedonia para Empresas (MRFP). <https://www.gem-makedonija.org.mk/wp-content/uploads/2017/01/pretpriemnistvo-vo-makedonija-gem2013.pdf>

GEM (2023a). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.

GEM (2023b). *Global Entrepreneurship Monitor*. <https://bit.ly/2qHwPWb> (Consultado el 3 de abril de 2023)

Gobierno de Spain (2011). *Oportunidades para la creación de empleo en el Medio Rural*. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
http://www.rurapolis.es/models/recursos/5/gqvlpVXsUCaFYN4Oportunidades_para_la_creaci%C3%B3n_de_empleo_en_el_medio_rural.pdf?1417447812

Gobierno de Spain (2016). *Estrategia española de Bioeconomía Horizonte 2030*. Ministerio de Economía y Competitividad. https://www.mapa.gob.es/ca/desarrollo-rural/temas/innovacion-medio-rural/estrategiaenbioeconomia23_12_15_tcm34-560119.pdf

Gobierno de Spain (2019). *Estrategia de Transición Justa*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
https://www.transicionjusta.gob.es/Documents/common/Estatregia_Transicion_Justa-Def.PDF

Gobierno de Spain (2020). *Spain Circular 2030. Estrategia Española de Economía Circular*. Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.
<https://www.miteco.gob.es/fr/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia.html>

Gonzalez-Morales, O., Peza-Vazquez, R., y Contreras-Cueva, A. (2019). Las políticas de emprendimiento en Europa: un estudio comparado por países. *International Review of Economic Policy: Revista Internacional de Política Económica*, 1(1), 72-85.
<https://doi.org/10.7203/IREP.1.1.16458>

Gospodarska zbornica Slovenije (2017). *Podjetja z okoljskimi dejavnostmi*. Retrieved from <https://www.gzs.si/>

ICEX (2022). *El mercado de las infraestructuras de agua y residuos en Chipre*. ICEX Spain Exportación e inversión. Estudio de Mercado. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Spain en Atenas.
https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/011/documentos/2022/11/estudio-de-mercado--el-mercado-de-las-infraestructuras-de-agua-y-residuos-en-chipre-2022-/Agua%20y%20residuos%20Chipre_final.pdf

IEA (2020). *International Energy Agency*. Greece. <https://www.iea.org/countries/greece>

IRENA (2023). *Cyprus Ministry of Energy, Commerce, and Industry. Energy Transition and Job Creation in Cyprus*. Government of Cyprus. <https://energy.gov.cy/assets/entipoi-iliiko/RENEWABLE%20ENERGY%20ROADMAP%20FOR%20THE%20REPUBLIC%20OF%20CYPRUS.pdf>

ISTAS y Ecoembes (2019). *Generación de empleo verde, calidad del empleo y valor añadido del sistema colectivo de Ecoembes*. Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud y Ecoembes. <https://habitat.ccoo.es/4b7b5868897b5096df824dd8ebd65da7000072.pdf>

Mitevskva, M., Salamun, K. L., Nieckarz, K., y Jovanov Skopje, S. (2019). *Sustainability Advisors: Discussing the potential for new green jobs among young people in Europe*. European Commission Erasmus+ Programme. http://humanost.org.mk/wp-content/uploads/2020/01/Final-document_compressed_20190801_052513.pdf

Morgan J.P. y Konecna Fundación (2021). *Empleo Verde Agenda 2030*. Observatorio Empleo Verde. <https://www.fundacionkonecna.org/wp-content/uploads/2023/03/211209-EJECUTIVO-EMPLEO-VERDE-JP-MORGANcast.pdf>

Naciones Unidas (2015). *Acuerdo de París de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC)*. Naciones Unidas (ONU).

Nedanovski, P. (2013). *Green Jobs Case Study of the Republic of Macedonia*. USAID, Habitat for Humanity, Macedonia. <https://getwarmhomes.org/wp-content/uploads/2016/05/angliska.pdf>

OEE (2023). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Spain 2022-2023*. Observatorio del Emprendimiento de Spain. Ed. Universidad de Cantabria <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2023/05/Informe-GEM-Espana-2022-2023.pdf>

OIT (2016). *¿Qué es un empleo verde?* Organización Internacional del Trabajo. <https://bit.ly/32TgRtS>

OIT (2018). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2018: Sostenibilidad medioambiental con empleo*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_628710.pdf

Parlamento Europeo (2013). *Resolución del Parlamento Europeo, de 21 de noviembre de 2013, sobre el Plan de acción sobre emprendimiento 2020 – Relanzar el espíritu emprendedor en Europa (2013/2532(RSP))*. Parlamento Europeo. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-7-2013-0512_ES.pdf?redirect

PNUMA (2008). *Empleos verdes: Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. <https://bit.ly/3oO04lq>

PNUMA (2011). *Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Síntesis para los encargados de la formulación de políticas*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Polyviou, A., Eteokleous, P., Dikaiakos M.D. y Kassinis, G. (2021) *Entrepreneurship in Cyprus: National Report 2019/2020. GEM - Encuesta Global de Emprendimiento*. University of Cyprus. <https://www.gemconsortium.org/report/entrepreneurship-in-cyprus-national-report-20192020>

Russo, D. (2022). Professioni green: c'è grande richiesta ma l'offerta latita. *Il Sole 24 Ore*. https://www.ilsole24ore.com/art/professioni-green-c-e-grande-richiesta-ma-l-offerta-latita-ecco-profil-piu-ricercati-AEPFdzHB?refresh_ce=1

Serrasqueiro, Z., Leitão, J. y Smallbone, D. (2018). Small-and medium-sized enterprises (SME) growth and financing sources: Before and after the financial crisis. *Journal of Management & Organization*, 1-16. doi:10.1017/jmo.2018.14

Širec, K. y Crnogaj, K. (eds.) (2023). *GEM Slovenia, dos décadas de dinámica de desarrollo empresarial*. 2022. Universidad de Maribor, Univerzitetna založba. doi: 10.18690/um.epf.4.2023.

Soto-Simeone, A. y Kautonen, T. (2020). Senior entrepreneurship following unemployment: A social identity theory perspective. *Review of Managerial Science*, 1-24.

UE (2012). El Espíritu Empresarial Rural. Revista Rural de la UE. *La revista de la Red Europea de Desarrollo Rural*, 10. Comisión Europea Agricultura y Desarrollo Rural. <https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/09CA9272-E7EC-F887-076F-60530F37F7BF.pdf>

UE (2013). REGLAMENTO (UE) no 1305/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y por el que se deroga el Reglamento (CE) no 1698/2005 del Consejo. *Diario Oficial de la Unión Europea*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1305>

Unioncamere (2021a). *Le competenze green. Analisi della domanda di competenze legate alla Green Economy*. Nelle imprese. Indagine 2021. Unioncamere, Unione Europea, PonSpao y ANPAL.

Unioncamere (2021b). *Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italy a medio termine. (2021-2025)*. Scenari per l'orientamento e la programmazione della formazione. <https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2021/previsioni-dei-fabbisogni-occupazionali-e-professionali-Italy-medio-termine>

Unioncamere (2022a). *Le competenze green. Analisi della domanda di competenze legate alla Green Economy nelle imprese*. Indagine 2022. Unioncamere, Unione Europea, PonSpao y ANPAL. https://excelsior.unioncamere.net/raccolta-dati?destination=/sites/default/files/pubblicazioni/2022/CompetenzeGreen_2022.pdf

Unioncamere y Fondazione Symbola (2022). *Rapporto Green Italy 2021. Un'economia a misura d'uomo contro la crisi*. Unioncamere. Fondazione Symbola. <https://www.symbola.net/ricerca/green-italy-2022/>

UPTA (2020). *Guía Emprendimiento en el Ámbito Rural*. Economía Social Rural y Trabajo Autónomo. Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

Yiotopoulos, Y., Valavaniotis, E. y Stavrakí, S. (2019). *Informe anual sobre emprendimiento 2018-2019. Se potencia el crecimiento del nuevo emprendimiento*. GEM - Encuesta Global de Emprendimiento. Instituto de Investigación Económica e Industrial (IOBE)

WBG (2014). *FYR Macedonia Green Growth Country Assessment*. World Bank Group. Washington, DC. <http://hdl.handle.net/10986/19308>

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

- Appa renovables (2020). *Estudio del Impacto Macroeconómico de las Energías Renovables en Spain*. Asociación de empresas de energía renovable (APPA).
https://www.appa.es/wp-content/uploads/2021/11/Estudio_del_impacto_Macroeconomico_de_las_energias_renovables_en_Espana_2020.pdf
- CEPE (2016). *Planificación, implementación, seguimiento y revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas, Ginebra, Suiza https://www.unece.org/fileadmin/DAM/sustainable-development/Cyprus_Regional_SDG_Survey.pdf
- FAO (2023). *FAO e-learning Academy*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <https://elearning.fao.org/>
- Fondazione Symbola (2021). *Rapporto Green Italy 2021. Un'economia a misura d'uomo per il futuro dell'Europa*. Unioncamere, Fondazione Symbola.
<https://www.symbola.net/ricerca/green-italy-2021/> / <https://www.federlegnoarredo.it/ContentsFiles/2610Rapporto%20Greenitaly%202021.pdf>
- Fundación Biodiversidad y OSE (2010). *Informe Empleo verde en una economía sostenible*. Fundación Biodiversidad y Observatorio de la Sostenibilidad en Spain.
https://www.empleaverde.es/sites/default/files/informe_empleo_verde.pdf
- Gaertner, A. (2020). *Reconstruyamos el Futuro: un Green New Deal para Spain. Un futuro mejor y más sostenible para todos*. Observatorio Sostenibilidad, Madrid.
<https://www.yumpu.com/es/document/view/65048821/reconstruyamos-el-futuro-un-green-new-deal-para-espana->
- Gobierno de Spain (2012). *Proyecto "REPEX Rehabilitación energética de edificios. Una oportunidad de empleo verde en Extremadura. Una solución a la pobreza energética"*. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
<https://www.empleaverde.es/sites/default/files/memorias-proyectos/aca.pdf>
- Gobierno de Spain (2013). *EMPLEO VERDE: Concepto y tendencias. Análisis y Prospectiva. Serie Medio Ambiente*. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, nº6.
https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/AyP_serie%20n%C2%BA6_Empleo%20Verde_tcm30-88411.pdf
- GSTC (2023). *Sustainable Tourism Training Program*. Global Sustainable Tourism Council.
<https://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-training/>
- Kerneža, M. y Zemljak, D. (2023). *Competencias verdes, competencia lingüística y Europass: Empoderar la búsqueda de empleo sostenible y el desarrollo profesional en Europa*. Comisión Europea. <https://epale.ec.europa.eu/en/content/green-skills-language-proficiency-and-europass-empowering-sustainable-job-search-and-career>
- MFA (2023). *Sustainable Agriculture*. Food and Gastronomy. Ministry of Foreign Affairs. Disponible en: <https://www.mfa.gr/china/en/about-greece/food-and-gastronomy/sustainable-agriculture.html>
- OECD (2022). *OECD Tourism Trends and Policies 2022*. Organisation for Economic Co-operation and Development Greece. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/4976a7d9-en/index.html?itemId=/content/component/4976a7d9-en>

- República de Chipre (2017). *Review on the Implementation of the 2030 Agenda in Cyprus*, Ministerio de Asuntos Exteriores, Chipre
<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/15886Cyprus.pdf>
- SARE (2023). Farmer-driven innovations in agriculture that improve profitability, stewardship and quality of life. *Sustainable Agriculture and education*. <https://www.sare.org/>
- Tadeja Janša (2019). Tadeja Janša, JSI-EEC, prepared as a part of a project for the Ministry of the Environment and Spatial Planning. *Agencija Republike Slovenije za okolje*.
<https://kazalci.arso.gov.si/en/content/green-jobs-2>
- Unioncamere (2020). *Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italy a medio termine. (2020-2024)*. Scenari per l'orientamento e la programmazione della formazione. Unioncamere, Unione Europea, PonSpao y ANPAL.
<https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2020/previsioni-dei-fabbisogni-occupazionali-e-professionali-Italy-medio-termine>
- Unioncamere (2022b). *Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italy a medio termine. (2022-2026)*. Scenari per l'orientamento e la programmazione della formazione. Unioncamere, Unione Europea, PonSpao y ANPAL.
<https://excelsior.unioncamere.net/pubblicazioni/2022/previsioni-dei-fabbisogni-occupazionali-e-professionali-Italy-medio-termine-0>
- UNWTO (2023). *Tourism Online Academy*. The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/>
- YES Foundation (2022) "GREEN TRANSITION" - Programa acelerador de empresas verdes. YES Foundation. <http://www.yes.org.mk/Media/News.aspx?n=757&r=6&l=63&c=22>
- Zdraveva, P. (2022) *Decarbonising the Economy of North Macedonia*. Policy Brief No.21/2022. European Parliament <https://www.martenscentre.eu/wp-content/uploads/2022/11/Decarbonising-the-Economy-of-North-Macedonia.pdf>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΓΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Χώρα	Μάθημα κατάρτισης	Σύνδεσμος για περισσότερες πληροφορίες
Βόρεια Μακεδονία	- Το Πανεπιστήμιο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης προσφέρει ένα πρόγραμμα κατάρτισης αφιερωμένο στην πράσινη οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη και άλλα που επικεντρώνονται στην παροχή ολοκληρωμένης κατάρτισης στον τομέα των βιώσιμων ενεργειακών συστημάτων.	https://www.seeu.edu.mk/en/faculties/be/be-study-programmes?id=246
	- Ο Μακεδονικός Σύνδεσμος Ηλιακής Ενέργειας , προσφέρει στοχευμένη εκπαίδευση για την ανακύκλωση ή την περαιτέρω κατάρτιση στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.	https://www.masterstudies.com/institutions/seeu/energy-management-and-sustainable-development
	- Το "Ίδρυμα YES" προσφέρει ένα πρόγραμμα για την υποστήριξη πράσινων επιχειρηματικών ιδεών και τη στήριξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην περιοχή.	https://wbc-rti.info/object/call/22874
Κύπρος	- Στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου προσφέρονται μαθήματα βιώσιμης ανάπτυξης, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και περιβαλλοντικής μηχανικής.	ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (cut.ac.cy)
	- Μαθήματα σχετικά με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τον αειφόρο σχεδιασμό κτιρίων που προσφέρονται από το Ινστιτούτο Ενέργειας Κύπρου .	Πανεπιστήμιο Κύπρου, Ερευνητικό Κέντρο Αειφόρου Ενέργειας FOSS Γραφείο Διεθνών Προγραμμάτων (princeton.edu)
	- Μαθήματα σχετικά με την πράσινη απασχόληση, συμπεριλαμβανομένων μαθημάτων για την κλιματική αλλαγή, την προστασία του περιβάλλοντος και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στο Πανεπιστήμιο Κύπρου .	Αρχική - Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών και Μηχανικών Περιβάλλοντος (ucy.ac.cy)
Ελλάδα	- Πολυάριθμα μαθήματα κατάρτισης για τη βιώσιμη γεωργία που προσφέρονται στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών .	https://www.agrofossilfree.eu/es/universidad-agricola-de-atenas/
	- Διεθνές Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (MSc) "Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη: Κληρονομιά, Περιβάλλον, Κοινωνία"	https://www.tourismheritage.hua.gr/
	- Το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο προσφέρει εκπαίδευση στη Μηχανική Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.	https://www.ece.ntua.gr/en/undergraduate/courses/3244
Σλοβενία	- Το Katapult είναι μια ιδιωτική πρωτοβουλία που έχει ως στόχο να συμβάλει στην προώθηση της τοπικής επιχειρηματικότητας.	https://katapult.si/
	- Το Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα προσφέρει ένα ανανεωμένο πρόγραμμα Οικονομικών και Περιβάλλοντος του Δημόσιου Τομέα.	http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko/javni_sektor
	- Το πρόγραμμα Greendex , το οποίο προωθείται από τον Εθνικό Οργανισμό MOVIT της Σλοβενίας , έχει εκπαιδεύσεις που επικεντρώνονται στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος.	https://greendex.world/

Ιταλία	- Εκπαίδευση στην ενεργειακή πιστοποίηση κτιρίων από το Πανεπιστήμιο της Κατάνια .	https://www.cutgana.unict.it/terza-missione/certificazione-energetica-degli-edifici
	- Το πρόγραμμα "Ενέργεια για τα σχολεία" (Energia per le scuole) που εγκαινίασε η Enel έχει ως στόχο να ανταποκριθεί στις πιο σύγχρονες απαιτήσεις του ενεργειακού τομέα.	https://www.enel.com/it/media/esplorazione/ricerca-comunicati-stampa/press/2023/02/enel-presenta-energie-per-la-scuola-un-ponte-tra-imprese-e-formazione-per-la-transizione-energetica
	- Το Università Politecnica delle Marche προσφέρει ποικίλη εκπαίδευση στη διαχείριση της βιωσιμότητας, στις περιβαλλοντικές επιστήμες, στα καινοτόμα γεωργικά συστήματα ή στην περιβαλλοντική μηχανική. - Και διάφορα εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως το Politecnico di Milano , το Πανεπιστήμιο της Ραβία και της Πάρμας , προσφέρουν εκπαίδευση στις πράσινες τεχνολογίες.	https://www.repubblica.it/green-and-blue/2022/06/20/news/universita_green_economy_ambiente_crisi_climatica-351458992/
	- Τα πανεπιστήμια της Μπολόνια, της Μπρέσια, της Ρώμης, της Sapienza και του Federico II προσφέρουν εκπαίδευση στην οικονομία των πόρων και τη βιώσιμη ανάπτυξη, στις παγκόσμιες προκλήσεις και στην παγκόσμια βιωσιμότητα. - Και πανεπιστήμια όπως το Bocconi και το Luiss προσφέρουν εκπαίδευση στην ενεργειακή απόδοση.	https://spaziopubblico.fpcgil.it/corsi-di-studi-transizione-ecologica/
Ισπανία	- Πανεπιστήμια όπως το Πολυτεχνείο της Μαδρίτης, το Πανεπιστήμιο της Σαραγόσα, το Πανεπιστήμιο της Κορούνια ή το Instituto Superior de Medio Ambiente έχουν εξειδικευμένη εκπαίδευση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την ενεργειακή απόδοση στα κτίρια, τη βιομηχανία και τις μεταφορές.	https://www.upm.es/Estudiantes/Estudios_Titulaciones/Estudios_Master/Programas?id=6.6&fmt=detail https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=652 https://estudios.udc.es/es/study/start/4547v01 https://www.ismedioambiente.com/master/
	- Τα πανεπιστήμια της Ανδαλουσίας και της Βαρκελώνης προσφέρουν πτυχιακά και μεταπτυχιακά μαθήματα στη βιολογική γεωργία και την κτηνοτροφία.	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/master-oficial-en-agricultura-y-ganaderia-ecologicas https://www.ub.edu/masterae/
	- Η Ισπανία προσφέρει Επαγγελματική και Εκπαιδευτική Κατάρτιση (EEK) για δραστηριότητες στις βιώσιμες μεταφορές, τη διαχείριση και εγκατάσταση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την ενεργειακή αποκατάσταση κτιρίων, τη δασοκομία και τη γεωργία.	https://www.todofp.es/que-estudiar/loe.html
	- Η Ισπανία προσφέρει επαγγελματικά πιστοποιητικά που επιτρέπουν την άσκηση δραστηριοτήτων στον τομέα της διαχείρισης αποβλήτων, της διαχείρισης και εγκατάστασης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της ενεργειακής αποκατάστασης κτιρίων και στον τομέα της δασοκομίας.	https://sede.sepe.gob.es/especialidad/esformativas/RXBuscadorEFRED/BusquedaEspecialidades.do

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μετατροπή πλαστικών αποβλήτων σε βιώσιμα προϊόντα (Βέλγιο)	
Η Eco-oh! συλλέγει, διαχωρίζει, καθαρίζει και ανακυκλώνει τα πλαστικά οικιακά απορρίμματα σε ανθεκτικά, βιώσιμα προϊόντα για κήπους, κατασκευές και υποδομές.	
Όνομα του φορέα προώθησης: Eco-oh!, Τοποθεσία όπου έχει εφαρμοστεί: Laakdal, Βέλγιο Ομάδα-στόχος: Γενικό κοινό & Επιχειρήσεις Στόχοι: Μείωση των πλαστικών αποβλήτων και προώθηση της βιωσιμότητας με τη δημιουργία ανακυκλώσιμων προϊόντων.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο Η Eco-oh! δημιουργεί βιώσιμα προϊόντα, μειώνει τα απόβλητα που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής και προωθεί την ανακύκλωση. Το κοινό επωφελείται μέσω της πρόσβασης σε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και της μειωμένης ρύπανσης.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η Eco-oh! ανακυκλώνει με μοναδικό τρόπο τα μικτά οικιακά πλαστικά που συχνά δεν ανακυκλώνονται, μετατρέποντάς τα σε υψηλής ποιότητας, βιώσιμα προϊόντα.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Οι προκλήσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν την προμήθεια και τη διαλογή διαφόρων τύπων πλαστικών αποβλήτων και τη διαχείριση της μεταβλητότητας στην ποιότητα και τη σύνθεση των αποβλήτων.	
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: http://www.eco-oh.com/	

Βιώσιμη μόδα από ανακυκλωμένα υλικά (Ισπανία)

Η Ecoalf είναι μια μάρκα βιώσιμης μόδας που μετατρέπει απόβλητα σε υψηλής ποιότητας ρούχα και αξεσουάρ, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



Όνομα του φορέα προώθησης: Ecoalf

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μαδρίτη, Ισπανία

Ομάδα-στόχος: Συνειδητοποιημένοι καταναλωτές.

Στόχοι: Ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και της ρύπανσης με τη δημιουργία προϊόντων υψηλής ποιότητας από ανακυκλωμένα υλικά.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η Ecoalf μειώνει τα απόβλητα και τη ρύπανση, ενώ οι πελάτες επωφελούνται από φιλικά προς το περιβάλλον και κομψά προϊόντα.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Μετατροπή απορριμμάτων σε μοντέρνα και υψηλής ποιότητας ρούχα, προωθώντας τη βιώσιμη μόδα.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν τη συνοχή των αποβλήτων και το υψηλότερο κόστος της ανακύκλωσης και των βιώσιμων μεθόδων παραγωγής.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://ecoalf.com/>

Καινοτόμες λύσεις φυσικού φωτισμού (Βέλγιο)	
Το LightCatcher της EcoNation είναι ένα έξυπνο σύστημα φωτισμού ημέρας που βελτιστοποιεί το φυσικό φως στα κτίρια, μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας.	
Όνομα του φορέα προώθησης : EcoNation Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Gent, Βέλγιο Ομάδα-στόχος: Ιδιοκτήτες και διαχειριστές κτιρίων. Στόχοι: Μείωση της χρήσης ενέργειας και των εκπομπών μέσω της μεγιστοποίησης της χρήσης του φυσικού φωτός.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Το EcoNation προωθεί την ενεργειακή απόδοση και την αειφορία. Οι ιδιοκτήτες κτιρίων επωφελούνται από το μειωμένο ενεργειακό κόστος και οι χρήστες απολαμβάνουν φυσικό φωτισμό	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Το σύστημα LightCatcher μεγιστοποιεί έξυπνα τη χρήση του φυσικού φωτός, μειώνοντας την ανάγκη για τεχνητό φωτισμό.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν το αρχικό κόστος εγκατάστασης του συστήματος και τη συμβατότητα με τα υπάρχοντα σχέδια κτιρίων.	
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: http://www.econation.be/	

Οικολογικά αντικολλητικά μαγειρικά σκεύη (Βέλγιο)	
Η GreenPan παράγει αντικολλητικά μαγειρικά σκεύη με μια μοναδική κεραμική επίστρωση, τη Thermolon, μειώνοντας τις εκπομπές CO2 και αποφεύγοντας τις επιβλαβείς χημικές ουσίες.	
Όνομα του φορέα προώθησης : GreenPan Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Βρυξέλλες, Βέλγιο. Ομάδα στόχος: : Συνειδητοί καταναλωτές. Στόχοι: Παροχή ασφαλέστερων, οικολογικότερων εναλλακτικών μη κολλητικών μαγειρικών σκευών.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η GreenPan μειώνει τις εκπομπές κατά την παραγωγή, ενώ οι πελάτες επωφελούνται από ασφαλή, αποδοτικά και φιλικά προς το περιβάλλον μαγειρικά σκεύη.	
Καινοτόμος χαρακτηρισ: Η κεραμική αντικολλητική επίστρωση Thermolon είναι η πρώτη στο είδος της στη βιομηχανία μαγειρικών σκευών.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Οι προκλήσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν το ξεπέρασμα της κυριαρχίας των παραδοσιακών αντικολλητικών μαγειρικών σκευών στην αγορά και την εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη των κεραμικών επιστρώσεων.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://www.greenpan.us/	

Αξιολογήσεις βιωσιμότητας για παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού (Γαλλία)	
Η EcoVadis παρέχει ολοκληρωμένες αξιολογήσεις βιωσιμότητας και εργαλεία για τη βελτίωση των επιδόσεων σε όλες τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού.	
Όνομα του φορέα προώθησης : EcoVadis Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Παρίσι, Γαλλία. Ομάδα-στόχος: Παγκόσμιες επιχειρήσεις. Στόχοι: Προώθηση της βιωσιμότητας στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού μέσω αξιόπιστων αποτελεσμάτων ΕΚΕ.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η EcoVadis προωθεί βιώσιμες πρακτικές, ενώ οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν τις επιδόσεις και τη φήμη τους στον τομέα της βιωσιμότητας.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Συνδυάζει την τεχνογνωσία ΤΠΕ και ΕΚΕ για την παροχή αξιόπιστων, ολοκληρωμένων αξιολογήσεων βιωσιμότητας.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Οι προκλήσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν την απόκτηση εμπιστοσύνης και αποδοχής των αξιολογήσεων βιωσιμότητας σε διάφορες επιχειρήσεις και κλάδους.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://www.ecovadis.com/	

Επενδύσεις στη βιώσιμη δασοκομία (Γαλλία)	
Το EcoTree δίνει τη δυνατότητα σε ιδιώτες και επιχειρήσεις να επενδύσουν στη βιώσιμη δασοκομία, συμβάλλοντας στην αύξηση της ανάπτυξης των δασών και στη δέσμευση του άνθρακα.	
Όνομα του φορέα προώθησης : EcoTree Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Βρετάνη, Γαλλία. Ομάδα-στόχος: Ιδιώτες και επιχειρήσεις. Στόχοι: Προώθηση της βιώσιμης δασοκομίας και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής μέσω της δέσμευσης άνθρακα.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η EcoTree κερδίζει από τις επενδύσεις, ενώ οι επενδυτές κερδίζουν τόσο οικονομικές αποδόσεις όσο και περιβαλλοντικά οφέλη.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Χρησιμοποιεί ένα μοναδικό επενδυτικό μοντέλο που προωθεί τη βιώσιμη δασοκομία και παρέχει οικονομικές αποδόσεις.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν την προσέλκυση μακροπρόθεσμων επενδυτών λόγω της καθυστερημένης απόδοσης των επενδύσεων που συνεπάγεται η δασοκομία.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://ecotree.green/es	

Επίλυση της ρύπανσης της ατμόσφαιρας των πόλεων: (Γερμανία)

Η Green City Solutions δημιούργησε το CityTree, μια κινητή, αποδοτική σε χώρο εγκατάσταση που μειώνει την ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων χρησιμοποιώντας ένα συνδυασμό φυτών και τεχνολογίας IoT.



Όνομα του φορέα προώθησης : Green City Solutions

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Βερολίνο, Γερμανία.

Ομάδα-στόχος: Αστικοί δήμοι και επιχειρήσεις.

Στόχοι: Μείωση της αστικής ατμοσφαιρικής ρύπανσης και βελτίωση της τοπικής βιοποικιλότητας

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η Green City Solutions επωφελείται από τις πωλήσεις των CityTrees, ενώ οι πόλεις και οι πολίτες κερδίζουν από τη βελτίωση της ποιότητας του αέρα και το δροσερότερο αστικό κλίμα.

Καινοτόμος χαρακτηρισμός:

Συνδυάζει την επιστήμη των φυτών και την τεχνολογία IoT για τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης με αποδοτικό τρόπο.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης

Δεν έχουμε δεδομένα σε πραγματικό χρόνο. Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν τη διασφάλιση της σωστής συντήρησης των CityTrees και την εξασφάλιση της αποδοχής από τις πόλεις και τις επιχειρήσεις.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://greencitysolutions.de/en/>

Ανακύκλωση αποβλήτων καφέ (Δανία)	
Η Kaffe Bueno ανακυκλώνει τα απόβλητα από την παραγωγή καφέ, μετατρέποντάς τα σε ενεργά συστατικά για καλλυντικά, θρεπτικά και λειτουργικά τρόφιμα.	
Όνομα φορέα προώθησης : Kaffe Bueno Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Κοπεγχάγη, Δανία. Ομάδα-στόχος: Κατηγορία: Καφετέριες, βιομηχανίες καλλυντικών, φαρμακοτρόφιμα και βιομηχανίες λειτουργικών τροφίμων. Στόχοι: Επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων καφέ σε πολύτιμα προϊόντα, προωθώντας μια κυκλική οικονομία.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η Kaffe Bueno κερδίζει από την πώληση επαναχρησιμοποιημένων αποβλήτων καφέ, μειώνοντας παράλληλα τα απόβλητα και δημιουργώντας προϊόντα υψηλής αξίας για διάφορες βιομηχανίες.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Χρησιμοποιεί τη βιοτεχνολογία για την ανακύκλωση και τη μετατροπή των αποβλήτων καφέ σε προϊόντα υψηλής αξίας.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν την εξασφάλιση σταθερής προμήθειας αποβλήτων καφέ και τη διατήρηση αποτελεσματικών διαδικασιών εκχύλισης.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://www.kaffebueno.com/	

Προώθηση φιλικού προς το περιβάλλον τρόπου ζωής (Γαλλία)

Η Greenweez είναι ένα διαδικτυακό κατάστημα λιανικής πώλησης που ειδικεύεται σε βιολογικά και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, από τρόφιμα και είδη υγιεινής μέχρι είδη οικιακής χρήσης και παιχνίδια.



Όνομα του φορέα προώθησης : Greenweez

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Γαλλία

Ομάδα-στόχος: Συνειδητοποιημένοι καταναλωτές παγκοσμίως.

Στόχοι: Να καταστήσουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα προσιτά, προωθώντας έναν βιώσιμο τρόπο ζωής.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η Greenweez επωφελείται από τις πωλήσεις φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, ενώ οι καταναλωτές αποκτούν εύκολη πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα βιώσιμων αγαθών.

Καινοτόμος χαρακτηρισμός:

Κορυφαία διαδικτυακή πλατφόρμα στη Γαλλία αφιερωμένη στα βιολογικά και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν τη διατήρηση μιας ποικιλόμορφης γκάμας προϊόντων που πληροί αυστηρά οικολογικά πρότυπα και την προσαρμογή στους μεταβαλλόμενους κανονισμούς.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://www.greenweez.com/>

Έξυπνη υδατοκαλλιέργεια εσωτερικού χώρου (Σουηδία)	
Το EcoGarden της Ecobloom είναι ένας έξυπνος κήπος εσωτερικού χώρου που χρησιμοποιεί υδραυλική ενέργεια, προσομοιώνοντας ένα βιώσιμο φυσικό οικοσύστημα σε μια κομψή, συμπαγή εγκατάσταση.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Ecobloom Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Στοκχόλμη, Σουηδία Ομάδα στόχος: άτομα με οικολογική συνείδηση και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Στόχοι: Προώθηση βιώσιμων και βιολογικών μεθόδων καλλιέργειας μέσω της υδατοκαλλιέργειας.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η Ecobloom επωφελείται από τις πωλήσεις των EcoGardens, ενώ οι χρήστες αποκτούν ένα εκπαιδευτικό εργαλείο για τη βιώσιμη γεωργία και έναν βολικό τρόπο να καλλιεργούν φρέσκα προϊόντα σε εσωτερικούς χώρους.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Ο καινοτόμος χαρακτήρας έγκειται στον συνδυασμό της παραδοσιακής γεωργίας με τη σύγχρονη τεχνολογία για τη δημιουργία ενός συμπαγούς, αυτοσυντηρούμενου οικοσυστήματος.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν την εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με την υδατοκαλλιέργεια και τη διασφάλιση φιλικού προς τον χρήστη σχεδιασμού και λειτουργίας.	

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://ecobloom.se/>

[EcoGarden: Indiegogo: El ecosistema interactivo más inteligente del mundo | Indiegogo](#)

Mezolift (Ελλάδα)

Η ελληνική επιχείρηση που κατασκευάζει ηλιακούς ανελκυστήρες προσφέρει χαμηλότερο κόστος καυσίμου και χαμηλότερες απαιτήσεις συντήρησης κατά τη διάρκεια της ζωής τους. Συγκεκριμένα, ο ιδιοκτήτης της εταιρείας δημιουργεί ανελκυστήρες που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Αυτό το καινοτόμο προϊόν αποτελεί παράδειγμα βέλπτων πρακτικών που ενθαρρύνουν και αναβαθμίζουν την πράσινη επιχειρηματικότητα.



Όνομα του φορέα προώθησης : MEZOlift

Τοποθεσία εφαρμογής : Κιλκίς, Ελλάδα

Ομάδα στόχος: ευρύ κοινό.

Στόχοι: Στόχος του ηλιακού ανελκυστήρα είναι να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των παραδοσιακών ανελκυστήρων χρησιμοποιώντας την ηλιακή ενέργεια ως πηγή ενέργειας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Οι ηλιακοί ανελκυστήρες προσφέρουν στον οργανισμό ένα αξιοσημείωτο επίπεδο ενεργειακής ανεξαρτησίας. Παράγοντας ηλεκτρική ενέργεια επιτόπου μέσω της ηλιακής ενέργειας, ο φορέας μπορεί να ελαχιστοποιήσει την εξάρτηση από εξωτερικές πηγές ενέργειας και υποδομές δικτύου. Η εφαρμογή των ηλιακών ανελκυστήρων προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα στον πληθυσμό-στόχο, ευθυγραμμισμένη με τις φιλοδοξίες του για έναν βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ζωής. Τους παρέχει επίσης εξοικονόμηση κόστους και ενεργειακή ανεξαρτησία.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Ο ηλιακός ανελκυστήρας είναι μια προηγμένη ιδέα που συνδυάζει την ηλιακή ενέργεια και τα συστήματα κάθετης μεταφοράς για τη δημιουργία ενός φιλικού προς το περιβάλλον τρόπου μεταφοράς. Λειτουργεί με τη βοήθεια μιας μικρής ηλιακής κυψέλης, η οποία μειώνει σημαντικά το κόστος κατασκευής.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <http://www.mezolift.gr>

BioAgros (Ελλάδα)

Η εταιρεία δίνει έμφαση στη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών, στις φυσικές διαδικασίες δημιουργίας εδάφους και στην αποφυγή της χρήσης συνθετικών χημικών ουσιών, φυτοφαρμάκων και γενετικά τροποποιημένων οργανισμών. Χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προωθούν την ανακύκλωση χαρτιού και χρησιμοποιούν αποσυντεθειμένη οργανική ύλη για ζωοτροφές και παραγωγή ενέργειας.



Όνομα του φορέα προώθησης : BioAgros.

Τοποθεσία εφαρμογής : Κρύα Βρύση, Ελλάδα

Ομάδα-στόχος: Πωλητές και καταναλωτές.

Στόχοι: Ο κύριος στόχος τους είναι η παραγωγή και προώθηση βιολογικών προϊόντων, αποδεικνύοντας την αιώνια αφοσίωσή τους σε διαδικασίες φιλικές προς το περιβάλλον.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Διάφορες πτυχές όπως η εμπορική βιωσιμότητα, η οικονομική βιωσιμότητα, η βελτίωση της ευημερίας και η οικολογική διατήρηση. Από ένα ευρύ φάσμα οφελών, συμπεριλαμβανομένων των προοπτικών της αγοράς, της κερδοφορίας, της βελτίωσης των αποτελεσμάτων της υγείας, έως την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Χαρακτηρίζεται από την καινοτόμο προσέγγισή της στη βιώσιμη γεωργία και την ικανότητά της να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών. Η ΒίοAgros ξεχωρίζει ως καινοτόμος στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων λόγω της δέσμευσής της στη βιώσιμη γεωργία και της χρήσης πρωτοποριακών τεχνικών καλλιέργειας που θέτουν ως προτεραιότητα τη μακροπρόθεσμη ευημερία του περιβάλλοντος.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Αντίσταση στην αλλαγή εντός του γεωργικού τομέα, η οποία αποτελούσε σοβαρό εμπόδιο στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της οργάνωσης. Έλλειψη εύκολα προσβάσιμων αγορών για τη δημιουργία ισχυρής παρουσίας και την προσέλκυση μεγαλύτερης πελατειακής βάσης.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο: <https://www.bioagros.gr>

JOIST Innovation Park (Ελλάδα)

Το Πάρκο Καινοτομίας, που βρίσκεται στη Λάρισα, παρουσιάζει πολλές αξιοθαύμαστες πρακτικές που αποδεικνύουν τη δέσμευση για βιωσιμότητα. Οι πρωτοβουλίες εξοικονόμησης ενέργειας έχουν τεθεί σε ύψιστη προτεραιότητα κατά την κατασκευή του. Η χρήση ενεργειακά αποδοτικών συστημάτων φωτισμού, θέρμανσης και ψύξης αποτελεί μέρος αυτού. Λειτουργεί ως δίαυλος για τη μετάδοση πρωτοποριακών ιδεών και βέλτιστων πρακτικών συνδέοντας ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρήσεις και ιδιώτες.



Όνομα του φορέα προώθησης : JOIST

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Λάρισα, Ελλάδα

Στόχοι: Λειτουργία σε τοπικό επίπεδο και προώθηση της ανάπτυξης της οικονομίας και του περιβάλλοντος της πόλης. Ενθάρρυνση της καινοτομίας, προώθηση της μεταφοράς γνώσεων, ανάπτυξη μιας δυναμικής φυσικής οικολογίας, δημιουργία ισχυρών σχέσεων και προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Παρέχει πρόσβαση σε ένα ευημερούν περιβάλλον καινοτομίας, επιτρέποντας τη συνεργασία, την ανταλλαγή ιδεών και την πρωτοποριακή πρόοδο μεταξύ ατόμων, νεοφυών και εδραιωμένων εταιρειών. Προωθεί τη δικτύωση και τη συνεργασία, ανοίγοντας προοπτικές για κοινή ανάπτυξη. Τα πλεονεκτήματα αυτά επιτρέπουν στον πληθυσμό-στόχο να καινοτομεί, να επεκτείνει τις επιχειρήσεις του και να βελτιώσει τις ικανότητές του.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Ενισχύει τη συνεργασία, την ανταλλαγή πληροφοριών και τη διεπιστημονική σκέψη με τη συγχώνευση φυσικών και ψηφιακών στοιχείων. Λόγω της επικέντρωσής του στην διεπιστημονική συνεργασία και την ενσωμάτωση ψηφιακών πλατφορμών, μπορούν να προκύψουν καινοτόμες λύσεις που ενσωματώνουν διάφορες απόψεις. Λειτουργεί ως καταλύτης για τη δημιουργικότητα, ενθαρρύνοντας την ανταλλαγή ιδεών, προωθώντας την ομαδική εργασία και πυροδοτώντας τη δημιουργία καινοτόμων ιδεών και λύσεων.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://joistpark.eu/>

Just Go Zero (Ελλάδα)

Πρόκειται για την πρώτη εφαρμογή ιδεών κυκλικής οικονομίας στο νησί της Τήλου. Αγκαλιάζει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, επιβεβαιώνοντας την ηγετική θέση της νήσου Τήλου στη βιώσιμη καινοτομία. Η πρωτοβουλία JUST GO ZERO χρησιμεύει ως παράδειγμα για το πώς η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μπορεί να υλοποιήσει αποτελεσματικά τις ιδέες της κυκλικής οικονομίας, παρέχοντας καθοδήγηση για άλλες περιοχές και ενώσεις.



Όνομα του φορέα προώθησης : Δήμος Τήλου και "POLYGREEN".

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Νήσος Τήλος, Ελλάδα

Ομάδα στόχος: επιχειρήσεις, καταναλωτές, οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης και δημόσιοι φορείς

Στόχοι: εξάλειψη της χρήσης σακούλας απορριμμάτων, κάδων απορριμμάτων και χώρων υγειονομικής ταφής απορριμμάτων μέσω της εφαρμογής εξειδικευμένων συλλεκτών που προωθούν την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Προωθεί τη διατήρηση ενός καθαρότερου και υγιέστερου περιβάλλοντος για τους ντόπιους κατοίκους και τους επισκέπτες. Η κυκλική οικονομία ενθαρρύνει την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση των υλικών, προωθώντας έτσι την αποδοτικότητα των πόρων. Η ανάπτυξη περιφερειακών επιχειρήσεων που ασχολούνται με την ανάκτηση πόρων, τη διαχείριση αποβλήτων και την ανακύκλωση προωθεί τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την οικονομική επέκταση, ωφελώντας την οικονομία του νησιού και ανοίγοντας προοπτικές απασχόλησης για τους πολίτες του.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Βρίσκεται στην ικανότητά του να μετασχηματίζει τη νοοτροπία των κατοίκων των νησιών, ενθαρρύνοντάς τους να υιοθετήσουν νέες προοπτικές και βιώσιμους τρόπους ζωής. Ενισχύει την αίσθηση της ιδιοκτησίας και της ενδυνάμωσης, ενσταλάζοντας την κοινή ευθύνη για την προώθηση βιώσιμων πρακτικών και την αποτελεσματική διαχείριση των αποβλήτων. Αυτό το μοντέλο χωρίς αποκλεισμούς καλλιεργεί ισχυρή κοινοτική συνοχή και συνεργασία, παρακινώντας τους ανθρώπους να συμβάλλουν με τις ιδέες και τις προσπάθειές τους στην επιτυχία του έργου.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://www.justgozero.com/>

Βαμβακιές: ένα πράσινο κοινωνικό έργο (Ελλάδα)

Αυτό το πρωτοποριακό έργο συνδυάζει την παραγωγή γεωργικών προϊόντων με τη δημιουργία ενός φωτοβολταϊκού πάρκου, ενσωματώνοντας την παραγωγή ανανεώσιμης ενέργειας με τις γεωργικές πρακτικές. Η πρωτοβουλία όχι μόνο βελτιστοποιεί τη χρήση της γης, αλλά προωθεί επίσης την οικολογική διατήρηση. Η ενσωμάτωση των ηλιακών συλλεκτών και της γεωργικής παραγωγής παράγει καθαρή ενέργεια και συμβάλλει στην παραγωγή τροφίμων, δημιουργώντας μια αμοιβαία επωφέλη σχέση μεταξύ του ενεργειακού και του γεωργικού τομέα.



Όνομα του φορέα προώθησης : Enel Green Power, Wise Greece, Δήμος Κοζάνης και Ομάδα Βιοοικονομίας και Περιβάλλοντος Δυτικής Μακεδονίας.

Τοποθεσία εφαρμογής : Κοζάνη, Ελλάδα

Ομάδα-στόχος: Κοζάνη

Στόχοι: προώθηση βιώσιμων πρακτικών και πράσινων επιχειρήσεων στην περιοχή με ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση. Προώθηση της ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς, βελτίωση της βιωσιμότητας και διευκόλυνση της ενδυνάμωσης των ανθρώπων μέσω της ενεργού συμμετοχής, με έμφαση στην ενδυνάμωση των γυναικών.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Προσφέρει δυνατότητες εκπαίδευσης και ενδυνάμωσης, δίνοντάς τους βασικές πληροφορίες και δεξιότητες σε βιώσιμες πρακτικές και πράσινη επιχειρηματικότητα. Η απασχολησιμότητά τους και οι οικονομικές προοπτικές τους μπορούν να αυξηθούν ως αποτέλεσμα, βελτιώνοντας τα μέσα διαβίωσης και επιτυγχάνοντας οικονομική ανεξαρτησία. Το έργο προωθεί επίσης την κοινωνική συνοχή και τη συμμετοχή στην κοινότητα, παρέχοντας στις τοπικές γυναίκες μια πλατφόρμα συνεργασίας και ένα δίκτυο υποστήριξης.

Καινοτόμος χαρακτηρισμός:

Η πρωτοβουλία δημιουργεί μια ιδιαίτερη συνέργεια που αξιοποιεί το δυναμικό πολλών τομέων συνδυάζοντας τους τομείς της γεωργίας, της κοινωνικής ενδυνάμωσης και της παραγωγής ανανεώσιμης ενέργειας, μια στρατηγική που μεγιστοποιεί τη χρήση της γης και ενθαρρύνει τις βιώσιμες συνήθειες.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://www.wisegreece.com/oi-draseis-mas/ekpaideftika-programmata/vanvakies-a-social-green-project/>

Laouta (Ελλάδα)

Η Laouta είναι μια εξαιρετική ελληνική εταιρεία που συνδυάζει επιδέξια τα καλλυντικά και την πράσινη επιχειρηματικότητα. Επιλέγει βιολογικές και βιώσιμες επιλογές, όποτε είναι διαθέσιμες, και διατηρεί πλήρη διαφάνεια όσον αφορά τις φόρμουλες της. Βοηθά την περιφερειακή γεωργία και τις αγροτικές οικονομίες υποστηρίζοντας τους μικρούς αγρότες.



Όνομα του φορέα προώθησης : Laouta Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Αθήνα, Ελλάδα Ομάδα-στόχος: Καταναλωτές φυσικών και βιολογικών προϊόντων. Στόχοι: παραγωγή και προώθηση υψηλής ποιότητας φυτικών καλλυντικών που είναι αποτελεσματικά, μακράς διάρκειας και προσιτά για καθημερινή χρήση.
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Εγγυάται ότι οι καταναλωτές της θα αποκτήσουν φυσικά και βιολογικά καλλυντικά, εξασφαλίζοντας ότι τα προϊόντα της είναι ήπια, ασφαλή για το δέρμα, αξιόπιστα και υψηλής ποιότητας. Σύμφωνα με την αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις, η εταιρεία δίνει μεγάλη έμφαση στη χρήση 100% ανακυκλώσιμων και βιοδιασπώμενων δοχείων, γεγονός που συμβάλλει στη μείωση των αποβλήτων και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η Laouta έχει ενσωματώσει με επιτυχία τις ιδέες της ομορφιάς και της βιωσιμότητας, δημιουργώντας μια εξειδικευμένη αγορά για τον εαυτό της. Έχουν αναπτύξει μια μοναδική προσφορά για τους πελάτες που εκτιμούν τα φυσικά και οικολογικά προϊόντα, παρέχοντας μια ποικιλία φυτικών καλλυντικών που είναι αποτελεσματικά και βιώσιμα.
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://www.laoutashop.com/es

Wattcrop (Ελλάδα)	
Η WattCrop είναι μια εταιρεία που έχει ως στόχο να ηγηθεί της χώρας στην ανάπτυξη έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και αποθήκευσης ενέργειας. Δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, ολοκληρώνοντας αυστηρές μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων, χρησιμοποιώντας πράσινα προϊόντα και τεχνολογίες και μειώνοντας επιθετικά τα	

απόβλητα και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.	
Όνομα του φορέα προώθησης : WattCrop Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Πτολεμαΐδα, Ελλάδα Ομάδα-στόχος: Τοπική κοινότητα Στόχοι: επικεντρώνεται κυρίως στην παραγωγή και αποθήκευση ενέργειας χωρίς εκπομπές, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου και το άνοιγμα του δρόμου για ένα πράσινο μέλλον. Η εταιρεία εστιάζει στην ενίσχυση της βιοποικιλότητας και τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, συμβάλλοντας στη διατήρηση των τοπικών οικοσυστημάτων, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη οικολογική υγεία της περιοχής.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η WattCrop παράγει απτά οφέλη τόσο για την τοπική κοινωνία όσο και για το περιβάλλον. Συμβάλλει σε ένα ισορροπημένο ενεργειακό τοπίο και στη συνολική ευημερία της περιοχής, με ιδιαίτερη έμφαση στην ευημερία της κοινότητας. Είναι ηγέτης στον τομέα της πράσινης ενέργειας, προσελκύοντας επενδυτές, συνεργάτες και πελάτες που εκτιμούν την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την κοινωνική ευθύνη. Επιπλέον, οι κοινωνικές δραστηριότητες και οι προσπάθειες δημιουργίας θέσεων εργασίας της WattCrop ενδυναμώνουν τον τοπικό πληθυσμό.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η WattCrop αναγνωρίζεται ως μια καινοτόμος πράσινη εταιρεία που διακρίνεται για την ενσωμάτωση των τελευταίων τεχνολογιών και πρακτικών στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η εταιρεία αγκαλιάζει τις εξελίξεις στον τομέα της ηλιακής ενέργειας, της αιολικής ενέργειας και των συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας, χρησιμοποιώντας τεχνολογία αιχμής για τη βελτιστοποίηση της παραγωγής, της αποθήκευσης και της διανομής ενέργειας.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://wattcrop.com/	

Agrecofarms (Ελλάδα)

Η Agreco Farms, που συνδυάζει τις λέξεις "γεωργία" και "οικολογία", αντιπροσωπεύει την αφοσίωση της εταιρείας στη διατήρηση των παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών και στη διατήρηση του περιβάλλοντος. Παρέχει στους επισκέπτες μια εις βάθος εικόνα της βιολογικής παραγωγής απλών και υγιεινών κρητικών τροφίμων. Προσφέρει μια ποικιλία βιολογικών προϊόντων περιποίησης σώματος με έμφαση στην αυθεντικότητα, αντλώντας έμπνευση από τη μυθολογική φύση της Κρήτης, ενώ παράλληλα στηρίζει τις τοπικές κοινότητες και προωθεί τη βιώσιμη γεωργία.



Όνομα του φορέα προώθησης : Agreco Farms

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ρέθυμνο-Κρήτη, Ελλάδα

Ομάδα-στόχος: Τοπική κοινότητα και τουρίστες.

Στόχοι: ενεργή στήριξη της αγροτικής οικονομίας και διατήρηση των παραδοσιακών γεωργικών μεθόδων στην Κρήτη μέσω της συνεργασίας με τους παραγωγούς της περιοχής.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Τόσο οι κάτοικοι όσο και οι τουρίστες επωφελούνται από την ιδιαίτερη κατανόηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής, των πρακτικών βιολογικής γεωργίας και των παραδοσιακών γεωργικών τεχνικών. Ενθαρρύνει μια στενότερη σχέση με τη φύση και έναν βιώσιμο τρόπο ζωής, παρακινώντας τους ανθρώπους να λαμβάνουν αντανάκλαστικές αποφάσεις που είναι καλές τόσο για το περιβάλλον όσο και για τη δική τους ευημερία.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Εφαρμόζει μια δημιουργική προσέγγιση συνδυάζοντας τις παραδοσιακές γεωργικές πρακτικές με τις σύγχρονες μεθόδους βιολογικής γεωργίας. Το αγρόκτημα προσφέρει μια μοναδική και καθηλωτική εμπειρία που αναδεικνύει τη σημασία της κληρονομιάς και της βιωσιμότητας μέσω της διατήρησης και της επίδειξης τεχνικών καλλιέργειας αιώνων.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://agrecofarms.gr/>

Costa Nostrum - Βιώσιμες Παραλίες (Ελλάδα)

Χρησιμοποιούν μια ποικιλία βέλτιστων πρακτικών που αποδεικνύουν την αφοσίωσή τους στην κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Η προώθηση βιώσιμων παραλιών, οι ολοκληρωμένες αναθεωρήσεις των κριτηρίων που σχετίζονται με τις παραλίες, η συνεκτίμηση της φέρουσας ικανότητας για την προστασία των φυσικών πόρων και τα προληπτικά μέτρα για την πρόληψη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων είναι μερικές από αυτές τις δραστηριότητες.



Όνομα του φορέα προώθησης : Costa Nostrum

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ηράκλειο - Κρήτη, Ελλάδα (άλλες παραλίες)

Ομάδα-στόχος: κάτοικοι, τουρίστες και ενδιαφερόμενοι για τη διαχείριση της παραλίας

Στόχοι: στοχεύει στη δημιουργία ενός αναπαραγωγίμου μοντέλου για τη βιώσιμη διαχείριση των παραλιών σε άλλες παραθαλάσσιες περιοχές. Διατήρηση των φυσικών πόρων και βελτίωση της ευημερίας των τοπικών κοινοτήτων.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Το έργο προωθεί τη διατήρηση των φυσικών πόρων, διασφαλίζοντας ότι οι παραλίες είναι παρθένες και τα οικοσυστήματα προστατεύονται. Παρέχοντας τους αγνές και οικολογικές παραλίες για να τις απολαύσουν, αυτό ωφελεί τόσο τους τουρίστες όσο και τον τοπικό πληθυσμό. Η Costa Nostrum προωθεί την οικονομική ανάπτυξη λαμβάνοντας υπόψη το κοινωνικό και περιβαλλοντικό γεγονός

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Έχουν μια ολοκληρωμένη και ισορροπημένη προσέγγιση, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνιστώσες της βιωσιμότητας. Η Costa Nostrum εφαρμόζει μια προληπτική στρατηγική για τη ρύθμιση των επιπτώσεων του τουρισμού, καθορίζοντας τον μέγιστο αριθμό επισκεπτών που μπορεί να δεχτεί μια παραλία χωρίς να διαταραχθεί η οικολογική της ισορροπία. Αυτό διασφαλίζει τη

διατήρηση του οικοσυστήματος και επιτρέπει στους λουόμενους να έχουν μια πιο ευχάριστη και βιώσιμη εμπειρία.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://costanostrum.org/el/>

Pelagoo (Ελλάδα)

Το Pelagoo στοχεύει στην εφαρμογή βιώσιμων μεθόδων που υποστηρίζουν την προστασία του περιβάλλοντος και διασφαλίζουν τους φυσικούς πόρους των νησιών. Αυτό καλύπτει προγράμματα όπως η διαχείριση των αποβλήτων, η διατήρηση των οικοσυστημάτων και η ενσωμάτωση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η Pelagoo στοχεύει στη χρήση της τεχνολογίας για τη βελτίωση των υποδομών και της ποιότητας ζωής στα απομακρυσμένα νησιά.



Όνομα του φορέα προώθησης : Pelagoo

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Νήσος Κάλαμος, Ελλάδα.

Ομάδα στόχος: τοπικός πληθυσμός, οργανώσεις και εταιρείες.

Στόχοι: παροχή ανθεκτικών και βιώσιμων λύσεων σε απομονωμένους νησιωτικούς πληθυσμούς. Να βοηθήσει τις κοινότητες αυτές να ξεπεράσουν τις δυσκολίες τους, εστιάζοντας σε καινοτομίες στους τομείς του περιβάλλοντος, της εκπαίδευσης, της τεχνολογίας και της φιλοξενίας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Προσφέρει πολλά οφέλη στις απομονωμένες νησιωτικές κοινότητες. Μέσω πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης, βελτιώνει την ποιότητα ζωής και δημιουργεί οικονομικές ευκαιρίες. Διατηρεί τους φυσικούς πόρους και συμβάλλει σε ένα υγιέστερο περιβάλλον. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες ενδυναμώνουν τα μέλη της κοινότητας μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων και της ανταλλαγής γνώσεων, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Παρουσιάζει νέες στρατηγικές για την αντιμετώπιση των ιδιαίτερων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι απομονωμένοι νησιωτικοί πληθυσμοί, ενσωματώνοντας τις εξελίξεις στους τομείς του περιβάλλοντος, της εκπαίδευσης, της τεχνολογίας και της φιλοξενίας. Η έμφαση που δίνει στη βιωσιμότητα, την καθαρή ενέργεια και τον ηθικό τουρισμό καταδεικνύει την προοδευτική του στάση.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://pelagoo.org/>

Rigiocattolo (Ιταλία)

Η εταιρεία λαμβάνει παιχνίδια ως δώρα από τους ανθρώπους, τα επισκευάζουν και τα επαναφέρουν στη ζωή.

Παρέχονται τρεις υπηρεσίες: φέρνεται το παιχνίδι στην ομάδα Rigiocattolo, επισκευάζεται και γίνεται ξανά λειτουργικό. Ενοικίαση- είναι δυνατόν να επιλέξετε ένα παιχνίδι, να πληρώσετε προκαταβολή, να το χρησιμοποιήσετε για ένα μήνα και να το επαναφέρετε, αποσύροντας την προκαταβολή ή παίρνοντας ένα νέο παιχνίδι. Παροχή μαθημάτων επαναχρησιμοποίησης/ανακύκλωσης.



Όνομα του φορέα προώθησης: Rigiocattolo

Τοποθεσία όπου έχει εφαρμοστεί: Campobasso, Ιταλία

Ομάδα στόχος: γονείς και παιδιά.

Στόχοι: να δώσει νέα ζωή στα παιχνίδια, παρέχοντας στους καταναλωτές τα εργαλεία για την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και την επισκευή.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Λειτουργεί σε ένα κατάστημα στο κέντρο της πόλης. Απολαμβάνει μεγάλη συμπάθεια και ενδιαφέρον από πολλούς ανθρώπους- οι δωρεές καταφθάνουν αυθόρμητα και συνεχώς. Ο κόσμος επικοινωνεί αρκετές φορές την εβδομάδα για πληροφορίες, παραγγελίες παιχνιδιών, επισκευές, μαθήματα κατάρτισης. Η κύρια επιτυχία μέχρι στιγμής είναι ο αριθμός των παιχνιδιών που δεν κατέληξαν σε χωματερές.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Αποζημιώνει ορισμένους επιχειρηματίες με κοινωνικά μειονεκτικές καταστάσεις (αναπηρία, μακροχρόνια ανεργία, ...). Σε εθνικό επίπεδο, είναι η πρώτη περίπτωση εταιρείας που δραστηριοποιείται με παιχνίδια και αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο έχει λάβει αναγνώριση από το Εμπορικό Επιμελητήριο Molise για τις πρόσινες δραστηριότητες και έχει συμπεριλάβει στην ιταλική πλατφόρμα κυκλικής οικονομίας, στη χαρτογράφηση των κέντρων επαναχρησιμοποίησης και στην εφαρμογή της κυκλικής αγοράς. Σε διεθνές επίπεδο, έχει έρθει σε επαφή με δύο νορβηγικούς φορείς (Nordic Innovation και LOOP) για τη σκανδιναβική σύνοδο κορυφής για την κυκλική οικονομία τον Νοέμβριο του 2021.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Η ιδέα γεννήθηκε λίγο πριν από το Covid- ως εκ τούτου, μία από τις κύριες δυσκολίες ήταν η δέσμευση του αριθμού των θελοντών. Η άλλη σχετίζεται με τη χρηματοδότηση (έχει αρχίσει να πληρώνει τους θελοντές με περιφερειακές επιχορηγήσεις).

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://rigiocattolo.com/>

Aliva (Ιταλία)

Στόχος της Aliva είναι να γεννηθούν χειροποίητα προϊόντα που δημιουργούνται με ξύλο από αιωνόβια ελαιόδεντρα. Τα κέρδη που προέρχονται από τις πωλήσεις αυτών των προϊόντων χρησιμοποιούνται για την παροχή κατάρτισης, μέτρων πρόληψης και για τη χρηματοδότηση του παρατηρητηρίου των ιταλικών ελαιώνων. Η παραγωγή γίνεται από επιλεγμένους τεχνίτες της περιοχής. Κάθε προϊόν της Aliva είναι αριθμημένο (δημιουργούνται μόνο 1000 τεμάχια ανά αντικείμενο) και πιστοποιημένο (με φωτογραφίες, τοποθεσία και λεπτομέρειες για το ελαιόδεντρο). Η συσκευασία είναι επίσης βιώσιμη.

aliva

Όνομα του φορέα προώθησης : Aliva

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Απουλία, Ιταλία

Ομάδα στόχος: καταναλωτές που ενδιαφέρονται για χειροποίητα/μικρά έπιπλα.

Στόχοι: Παραγωγή πιστοποιημένων χειροποίητων προϊόντων με κλαδεμένα ελαιόδεντρα. Βελτίωση των γνώσεων των τοπικών ιδιοκτητών ελαιώνων σχετικά με τις απειλές που πλήττουν τα ελαιόδεντρα. Προστασία των ελαιόδεντρων από απειλές που επηρεάζουν την ύπαρξή τους. Αποκατάσταση του πληθυσμού των ελαιόδεντρων του Salento (Puglia).

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Μέρος των κερδών από την πώληση των προϊόντων Alìva προορίζεται για ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα, το οποίο στοχεύει στην ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σχετικά με τις απειλές για την υγεία των ελαιόδεντρων. Για κάθε προϊόν Alìva που πωλείται, η εταιρεία φυτεύει ένα ελαιόδεντρο στο Σαλέντο (Απουλία) μέσω της συνεργασίας της με την OlìvaMi.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η Alìva παράγει τα προϊόντα της χωρίς να κόβει δέντρα, ενώ το κλάδεμα γίνεται μόνο αν είναι απαραίτητο για το φυτό. Η Alìva προσφέρει μια σειρά δωρεάν μαθημάτων κατάρτισης, που απευθύνονται σε ιδιοκτήτες ελαιώνων (ιδιώτες και αγροκτήματα), για να τους βοηθήσει να αποτρέψουν τις απειλές των ελαιόδεντρων σωστά και συνειδητά.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Ένα από τα κύρια εμπόδια έγκειται στη νοοτροπία των ανθρώπων. Τα ελαιόδεντρα θεωρούνται συχνά μόνο ως "ελαιοπαραγωγοί", ενώ στην πραγματικότητα είναι πάνω απ' όλα μια φυσιολογική και ιστορική κληρονομιά που πρέπει να γνωρίσουμε, να προστατεύσουμε και να υπερασπιστούμε.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://www.alivadesign.it/>

Bisofa (Ιταλία)

Η φύση, η παράδοση και ο σχεδιασμός αποτελούν τον πυρήνα της Bisofa. Είναι ο μοναδικός κατασκευαστής στην Ευρώπη που παράγει 100% φυσικούς και χωρίς πλαστικό σύγχρονους καναπέδες.

Όλα τα προϊόντα είναι χειροποίητα στην τοπική περιοχή και κάθε δημιουργία είναι κατασκευασμένη ξεχωριστά, χωρίς τζίνες και πλαστικό. Η Bisofa αντιπροσωπεύει τον τέλειο συνδυασμό του σχεδιασμού, της ιταλικής κατασκευαστικής παράδοσης και του σεβασμού προς το περιβάλλον και τον πλανήτη μας.

bisofa

Όνομα του φορέα προώθησης : Bisofa Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Lentate sul Seveso - Λομβαρδία, Ιταλία Ομάδα στόχος: καταναλωτές που ενδιαφέρονται για καναπέδες. Στόχοι: να δημιουργηθούν καναπέδες που έχουν τις μικρότερες δυνατές επιπτώσεις κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του προϊόντος τους, λαμβάνοντας υπόψη τις τρεις διαφορετικές φάσεις: παραγωγή, χρήση, απόρριψη. Να παράγει βιοδιασπώμενους καναπέδες που δεν προκαλούν περιβαλλοντική ζημία. Προώθηση της βιωσιμότητας και των άλλων αξιών της σε ένα ευρύ κοινό. Να αναζητούν συνεχώς νέα και 100% φυσικά υλικά.
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Τα έπιπλα της Biosofa είναι κατασκευασμένα με αρθρωτό τρόπο, έτσι ώστε, σε περίπτωση που κάτι σπάσει, όλα τα κομμάτια να επισκευάζονται εύκολα και τα μέρη να μπορούν να αντικατασταθούν. Όταν τα έπιπλα φτάσουν στο τέλος της ζωής τους, τα υλικά διαχωρίζονται εύκολα και ανακτώνται για ανακύκλωση. Καθώς είναι βιοδιασπώμενα, μπορούν επίσης να αφεθούν στον κήπο των ιδιοκτητών για να αποσυντεθούν.
Καινοτόμος χαρακτήρας: Ορισμένες από τις κατασκευαστικές τεχνικές της Biosofa είναι παλαιότερες από 500 χρόνια. Όλα τα κομμάτια της κατασκευάζονται σε ένα ιταλικό χωριό και είναι οικογενειακή επιχείρηση.
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Ο ιδρυτής δημιούργησε την πρώτη συλλογή επίπλων το 2012. Χρειάστηκαν άλλα οκτώ χρόνια για να τελειοποιηθούν οι μέθοδοι παραγωγής και να ολοκληρωθεί η συλλογή.
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://biosofa.com/

Bella Dentro (Ιταλία)	
Το επιχειρηματικό μοντέλο του έργου βασίζεται στην αγορά απευθείας από τους γεωργικούς παραγωγούς και σε δίκαιη τιμή των προϊόντων που δεν εκτιμώνται από την αγορά λόγω αισθητικών και διαστασιολογικών κανόνων, αλλά έχουν καλή ποιότητα και είναι νόστιμα και τα πωλούν στους καταναλωτές.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Bella Dentro Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μιλάνο, Codogno και Rimini, Ιταλία. Ομάδα στόχος: παραγωγοί και καταναλωτές Στόχοι: αποκατάσταση της σωστής αξίας, τόσο των αδικαιολόγητα απορριφθέντων γεωργικών προϊόντων όσο και της εργασίας των παραγωγών, οι οποίοι κανονικά δεν λαμβάνουν καμία αποζημίωση για το εμπόρευμα αυτό που δεν εισάγεται στη λιανική αγορά.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: 177.649 κιλά φρούτων και λαχανικών σώθηκαν από τα απορρίμματα. Η Bella Dentro ξεκίνησε μια επιχείρηση μεταποίησης τροφίμων μαζί με δύο κοινωνικούς συνεταιρισμούς αφιερωμένους στην εργασιακή ένταξη ατόμων που κινδυνεύουν να αποκλειστούν και ατόμων με αναπηρία.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Έχουν ανοίξει 2 καταστήματα και λειτουργούν 2 εργαστήρια. Δημιούργησαν από το μηδέν μια αλυσίδα εφοδιασμού φρούτων και λαχανικών παράλληλα με την υπάρχουσα, με απόλυτη εστίαση στην καταπολέμηση της σπατάλης.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Στην αρχή, η Bella Dentro πέρασε μήνες μελετώντας και ερευνώντας στην ύπαιθρο και στα αγροκτήματα, ως εθελόντριες συγκομιδής και ως "δίδεισδύτριες" μέσα σε μεγάλους συνεταιρισμούς ή εμπόρους λιανικής πώλησης. Επιπλέον, επειδή στην αρχή δεν είχαν χρήματα, αποφάσισαν να αρχίσουν να πωλούν προσωπικά τα "πεταμένα" φρούτα και λαχανικά στους δρόμους του Μιλάνου με ένα τρίτροχο μεταφορικό μέσο.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://www.belladentro.org/	

Fungo Box (Ιταλία)	
Το Fungo Box είναι το πρώτο έργο κυκλικής οικονομίας του Il Giardinone. Πρόκειται για ένα do-it-yourself kit για οικιακή καλλιέργεια μανιταριών, κατασκευασμένο από μυκήλιο, κατακάθι καφέ και κυτταρίνη. Κάθε εβδομάδα, το Il Giardinone συλλέγει κατακάθια καφέ από τοπικά μπαρ για την κατασκευή των kit. Ακολουθώντας τις οδηγίες, φρέσκα μανιτάρια θα αναπτυχθούν σε 10-15 ημέρες- το κουτί μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί ανάλογα με την υγρασία. Στο τέλος της ζωής του, το χρώμα μπορεί να αξιοποιηθεί ως φυσικό λίπασμα και είναι επίσης αποτελεσματικό ως εντομοασπαστικό.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Il Giardinone Cooperativa Sociale Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Triulzi, Ιταλία. Ομάδα στόχος: καταναλωτές (ενήλικες και παιδιά). Στόχοι: να βοηθήσει τα άτομα να καλλιεργούν, να ζουν και να σκέφτονται με έναν πιο βιώσιμο και κυκλικό τρόπο.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Από το 2016 έχουν συγκεντρωθεί 25500 κιλά κατακάθια καφέ. Το κατακάθι του καφέ περιέχει το 99,8% των θρεπτικών συστατικών του καφέ. Το Fungo Box έχει επίσης γίνει ένα σημαντικό εργαλείο για εκπαιδευτικά προγράμματα σε σχολεία και ένα μοντέλο που μπορεί να επαναληφθεί και σε άλλες πόλεις. Χάρη στα έργα κυκλικής οικονομίας το Il Giardinone μπόρεσε να προωθήσει δραστηριότητες ένταξης και προώθησης της διαφορετικότητας μέσω της απασχόλησης ατόμων που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: 18600 Kit Fungo Box Kit έχουν πωληθεί από το 2016. Μετατρέποντας τα αστικά απόβλητα σε εξαιρετικά φρέσκα τρόφιμα και αναπλάστικό εδάφους, το Fungo Box είναι ένα τέλειο παράδειγμα διπλής κυκλικότητας. Είναι συναρπαστικό και εκπαιδευτικό: από τα παιδιά μέχρι τους ενήλικες, δείχνει τον κύκλο της φύσης και την αξία των αποβλήτων.	

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο: <https://www.fungobox.it/>

Caffeefrom (Ιταλία)

Το Caffeefrom είναι το δεύτερο spin-off της κυκλικής οικονομίας που δημιουργήθηκε από την Il Giardinone, που γεννήθηκε για να δώσει μια δεύτερη ζωή στα βιομηχανικά κατακάθια καφέ μέσω μιας ενάρετης βιομηχανικής συμβίωσης, το Caffeefrom είναι σήμερα το όνομα ενός καινοτόμου υλικού βιολογικής βάσης, που αποτελείται από ανακυκλωμένα κατακάθια καφέ από τη βιομηχανία τροφίμων και βιοπολυμερή.



Όνομα του φορέα προώθησης : Il Giardinone Cooperativa Sociale

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Triulzi, Ιταλία.

Ομάδα στόχος: καταναλωτές και εταιρείες.

Στόχοι: Ανάπτυξη θερμοπλαστικών υλικών στα οποία οι ανακυκλωμένοι κατακάθια καφέ αποτελούν μια νέα εισροή.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η Caffeefrom είναι ένα τέλειο μοντέλο για τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για τους εύθραυστους εργαζόμενους, που εμπλέκονται άμεσα στις δραστηριότητες εφοδιαστικής και συσκευασίας. Κάθε χρόνο μεταποιούνται 200 τόνοι κατακάθια καφέ. Μέχρι στιγμής έχουν δημιουργηθεί 3 υλικά. Μπορούμε επίσης να εντοπίσουμε περιβαλλοντικά οφέλη, όπως η μείωση του επιπέδου των εκπομπών CO₂ για τη διάθεση των κατακάθων καφέ και η δυνατότητα να έχουμε μια βιώσιμη και διαρκή εναλλακτική λύση για τα πλαστικά μιας χρήσης.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η Caffeefrom είναι ένα παράδειγμα βιομηχανικής συμβίωσης, καθώς η αλυσίδα εφοδιασμού - που βρίσκεται γεωγραφικά μεταξύ της Λομβαρδίας και της Εμίλια-Ρομάνια - είναι σε θέση να φροντίζει τα απόβλητα που προέρχονται από τη βιομηχανία τροφίμων και να τα μετατρέπει σε διάφορους τομείς. Με αυτόν τον τρόπο, δεν υπάρχουν απόβλητα, αλλά δευτερογενή υλικά για να επεξεργαστούν ξανά. Μέσω

αυτού του μοντέλου, υπάρχουν σαφείς ενδείξεις για νέες ευκαιρίες απασχόλησης για όλους τους εμπλεκόμενους εταίρους.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://coffeefrom.it/en/home/>

Υλικά (Ιταλία)

Βοηθά υλικά νεοφυείς επιχειρήσεις, εταιρείες, αρχιτέκτονες και σχεδιαστές στην ανάπτυξη και προώθηση της βιώσιμης καινοτομίας με αφετηρία τα υλικά. Η Materially είναι ο ιδανικός συνεργάτης για την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών καινοτομίας με βάση τα υλικά. Οι εκδηλώσεις, η δικτύωση και η βιβλιοθήκη υλικών βρίσκονται στο επίκεντρο της δραστηριότητας του Materially.



Όνομα του φορέα προώθησης : Materially

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μιλάνο, Ιταλία.

Ομάδα στόχος: νεοσύστατες επιχειρήσεις, εταιρείες, αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και το ευρύ κοινό.

Στόχοι: καινοτομία, σχεδιασμός, προώθηση για τους κατασκευαστές υλικών, τους τελικούς χρήστες και το ευρύ κοινό.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Υποστηρίζει υλικά τους κατασκευαστές υλικών με έργα καινοτομίας και δικτύωσης. Υποστηρίζει τις εταιρείες στην ανάπτυξη νέων ιδεών και προϊόντων, αναζητώντας δημιουργικές και βιώσιμες υλικές λύσεις χάρη σε μια διεπιστημονική προσέγγιση και μεθοδολογίες σχεδιαστικής σκέψης. Προωθεί τη χρήση βιώσιμων υλικών και στο ευρύτερο κοινό (συμπεριλαμβανομένων των παιδιών) μέσω εργαστηρίων.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Τα υλικά αποτελούν βασικό στοιχείο της βιωσιμότητας ενός προϊόντος και κεντρικό και απτό μέρος της μετάβασης σε μια οικονομία που από γραμμική γίνεται κυκλική. Το Materially προσφέρει εξειδικευμένα εργαλεία για αυτή τη μεταμόρφωση: από τη βιβλιοθήκη υλικών, μέχρι την εκπαίδευση και τις εκδηλώσεις, αξιοποιώντας τη σχεδιαστική σκέψη, για την ανάπτυξη μιας κουλτούρας αειφορίας που αφορά ολόκληρη την κοινωνία.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Η πιο δύσκολη περίοδος ήταν μεταξύ των ετών 2020-2022, όταν η εταιρεία έπρεπε να αντιμετωπίσει όχι μόνο την πανδημία, αλλά και τον θάνατο του προέδρου και του διευθυντή.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://www.materially.eu/es/>

Tondo Lab (Ιταλία)

Εταιρεία που δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει νεοσύστατες επιχειρήσεις στον σχεδιασμό και την εφαρμογή κυκλικών λύσεων και να βοηθήσει τις εταιρείες να επικοινωνήσουν την κυκλική τους προσέγγιση. Η αξιολόγηση εργαλείων κυκλικότητας για προϊόντα και εταιρείες, η οργάνωση εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών, η διοργάνωση εργαστηρίων και hackathons για την καινοτομία (Re-Think και Hacking the City) και ο σχεδιασμός κυκλικών λύσεων είναι οι βασικές δραστηριότητες που προσφέρει το εργαστήριο.



Όνομα του φορέα προώθησης : Tondo Lab

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μιλάνο, Ιταλία. (Ολόκληρη η χώρα)

Ομάδα στόχος: άνθρωποι, σχολεία, ερευνητικά ινστιτούτα και δημόσιοι φορείς.

Στόχοι: Ανάπτυξη γνώσεων μεταξύ των ανθρώπων και δοκιμή νέων λύσεων που σχετίζονται με την κυκλική οικονομία. Υποστήριξη επιχειρήσεων και νεοφυών επιχειρήσεων στο σχεδιασμό και την εφαρμογή κυκλικών λύσεων. Ανάπτυξη μιας καινοτόμου προσέγγισης για την εργασία σχετικά με την κυκλικότητα, δημιουργώντας συνέργειες μεταξύ διαφορετικών ανθρώπων και στόχων.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η μορφή των εκδηλώσεων Re-Think και Hacking the City σχεδιάστηκε για να τονώσει την κριτική σκέψη απέναντι σε ορισμένα στοιχεία του σημερινού βιομηχανικού οικονομικού συστήματος, δείχνοντας τις πιθανές εξελικτικές τάσεις της κυκλικής οικονομίας. Παρουσιάστηκαν πρακτικά μονοπάτια, ικανά να οδηγήσουν σε καινοτόμες και επιχειρηματικές δραστηριότητες που θα μπορούσαν να έχουν θετικό αντίκτυπο στο τοπικό και εθνικό σύστημα.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Οργανώθηκαν 7 εκδηλώσεις Re-Think σε 4 διαφορετικές ιταλικές περιφέρειες (Λιγουρία, Λομβαρδία, Απουλία, Καμπανία). Τα θέματα των διαφόρων εκδηλώσεων επιλέγονται ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες των τοπικών περιοχών και των αναδυόμενων τομέων. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων διοργανώνονται hackathons με σχολεία για την ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος μεταξύ των νέων. Το 2021 και το 2023 διοργανώθηκαν 2 εκδηλώσεις Hacking the City.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://re-think.today/>

<https://www.hackingthecity.today/>

Πανεπιστημιούπολη κοινωνικής καινοτομίας από το Fondazione Triulza (Ιταλία)

Δημιουργήθηκε για να εμπλέξει τις νέες γενιές στο σχεδιασμό ενός βιώσιμου μέλλοντος, μέσω τεχνολογιών με αντίκτυπο και διαλόγου με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς. Η Πανεπιστημιούπολη είναι το πλαίσιο στο οποίο μπορούμε να φανταστούμε και να πειραματιστούμε με καινοτόμες λύσεις για τις πόλεις του μέλλοντος, αναμειγνύοντας διαφορετικές γνώσεις και κόσμους.



Όνομα του φορέα προώθησης : Fondazione Triulza

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μιλάνο, Ιταλία.

Ομάδα-στόχος: Οργανισμοί του Τρίτου Τομέα και φιλανθρωπικές οντότητες-Ερευνητικά Κέντρα- Δημόσιες Διοικήσεις- Εταιρείες και νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Στόχοι: συμμετοχή των νέων γενεών στο σχεδιασμό ενός βιώσιμου μέλλοντος.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Με τη δημιουργία κατάλληλων συμμετοχικών και κοινών πλαισίων, η κοινωνική καινοτομία προέρχεται επίσης από τους πολίτες, τις κοινότητες, την κοινωνία και κυρίως από τις νέες γενιές.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Πάνω από 5.500 άτομα, εκ των οποίων το 68% ήταν νέοι, παρακολούθησαν τις 78 πρωτοβουλίες που διοργανώθηκαν, με σχολεία από 18 δήμους της Λομβαρδίας, του Βένετο και της Σικελίας και καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις και κοινωνικούς συνεταιρισμούς από 8 ιταλικές περιφέρειες. Η τέταρτη έκδοση εδραιώνει επίσης την "κοινότητα" γύρω από την πρώτη ιταλική πανεπιστημιούπολη για την κοινωνική καινοτομία: 57 εταίροι, 171 ομιλητές και 68 κριτές, συζητητές και μέντορες.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://fondazionetriulza.org/social-innovation-campus/>

<https://www.sicampus.org/>

Tcr Tecora (Ιταλία)

Κορυφαίος προμηθευτής συστημάτων δειγματοληψίας εκπομπών καμινάδας, δειγματολήπτες συνεχούς δειγματοληψίας εκπομπών διοξινών, βαρυμετρικοί δειγματολήπτες, συσκευές βιομηχανικής υγιεινής, αναλυτές οξυγόνου και ελέγχου καύσης. Αποστολή της είναι να σχεδιάζει προϊόντα συμβατά με τα διεθνή πρότυπα, βοηθώντας τους μηχανικούς περιβάλλοντος και τους ελεγκτές καμινάδων να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους και να ελαχιστοποιήσουν τα προϊόντα εκτός προδιαγραφών στις βιομηχανικές διεργασίες.

TcrTECORA®
POLLUTION CHECK 

Όνομα του φορέα προώθησης : TCR Tecora Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Cogliate - Λομβαρδία, Ιταλία. Ομάδα-στόχος: Περιβαλλοντικές υπηρεσίες και εργαστήρια, σύμβουλοι για την ποιότητα του αέρα εσωτερικών χώρων και βιομηχανίες. Στόχοι: Βελτίωση της παραγωγικότητας των μηχανικών περιβάλλοντος, μείωση των προϊόντων εκτός προδιαγραφών στις βιομηχανικές διεργασίες, συμβολή στη συνεχή κατάρτιση των εταιρειών.
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η TCR TECORA έχει δημιουργήσει περισσότερα από 50 όργανα, +100.000 επισκευές και υπηρεσίες συντήρησης. Προσφέρει στον πελάτη προϊόντα σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, τα οποία απλοποιούν την εργασία των εργαζομένων, μειώνοντας το κόστος λειτουργίας, ενώ παράλληλα βελτιώνουν την ποιότητα των μετρήσεων. Προσφέρει επίσης εκπαίδευση σε εταιρείες και διδακτορικά προγράμματα.
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η TCR TECORA έχει εξυπηρετήσει περισσότερες από 3760 εταιρείες. Οι λύσεις της TCR Tecora είναι καινοτόμες και προσφέρουν ανώτερα έσοδα. Η καινοτομικότητα των εταιρειών έγκειται στις επενδύσεις της σε νέες τεχνολογίες και καινοτόμες διαδικασίες παραγωγής. Η εταιρεία συνεργάζεται σε συνεχή σχέση με εργαστήρια και ερευνητικά κέντρα για συνεχή βελτίωση της τεχνολογικής βελτιστοποίησης.
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα https://tcr-tecora.com/en/

Back To The Rural (Ιταλία)	
Περιπλανώμενο, περιπλανώμενο και διεθνές πρόγραμμα μάθησης. Εκπαιδεύσεις στα αγγλικά από διεθνείς καθηγητές και με έμφαση στις ψηφιακές δεξιότητες, ιδίως στην ψηφιακή αφήγηση και στο crowdfunding. Στόχος του είναι να παρέχει στους νέους τα κατάλληλα εργαλεία για αποτελεσματικό εδαφικό μάρκετινγκ.	

Όνομα του φορέα προώθησης : Πρεσβεία των Ηνωμένων Πολιτειών στην Ιταλία, CIAPE y Fondazione Mondo Digitale

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Cogliate - Λομβαρδία, Ιταλία.

Ομάδα στόχος: νέοι (<35)

Στόχοι: Προώθηση του τουριστικού και επιχειρηματικού δυναμικού των αγροτικών περιοχών, αξιοποιώντας τους ανθρώπινους, οικονομικούς, πολιτιστικούς, περιβαλλοντικούς και ιστορικούς πόρους των εμπλεκόμενων δήμων. Επένδυση στην κατάρτιση των νέων που ζουν σε μικρές πόλεις και οι οποίοι θέλουν να συμβάλουν στην αναβάθμιση της περιοχής τους μέσω των γνώσεων που αποκτούν, ενισχύοντας το αίσθημα της κοινότητάς τους.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Το λεγόμενο "Rural Tech Camp" είχε ως στόχο να εξοπλίσει τους νέους από αγροτικές περιοχές με ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες crowdfunding, προκειμένου να προωθήσουν καλύτερα τους αγροτικούς δήμους και τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Η κατάρτιση έδωσε αφορμή για ιδέες έργων που θα έχουν συνέχεια χάρη στην καθοδήγηση- ως εκ τούτου, θα ωφεληθούν μακροπρόθεσμα οι αγροτικές περιοχές.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η καινοτομία έγκειται στο γεγονός ότι δεν είναι πλέον ο νέος που φεύγει από την ύπαιθρο για να εκπαιδευτεί, αλλά είναι η "εκπαίδευση" που τον επισκέπτεται.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Πολιτιστικά εμπόδια/αρχικός σκεπτικισμός από τους ενδιαφερόμενους φορείς που δεν είναι συνηθισμένοι σε πρωτοβουλίες αυτού του τύπου και οικονομικοί περιορισμοί: το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού που συμμετείχε προσέφερε εθελοντικά το έργο του λόγω της έλλειψης διαθέσιμων οικονομικών πόρων.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα <https://www.instagram.com/backtotheruralitaly/>

A-BA (Ιταλία)

πλήρως βιώσιμο προϊόν μόδας, το οποίο παρακολουθείται από το νήμα μέχρι το τέλος της ζωής του (blockchain), αφηγούμενο την ηθική εργασία του Social Tailoring που το παράγει και τη δημιουργικότητα όσων το σχεδιάζουν. Πρόκειται για μια πρόταση "αρχιτεκτονικής του σώματος" με "σχεδιασμό για όλους" που φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα οικονομικά ενάρετο και βιώσιμο έργο και μια διαδικασία παραγωγής 360° κυκλικής οικονομίας.	
Όνομα του φορέα προώθησης : A-BA Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ρώμη, Ιταλία. Ομάδα-στόχος: Στόχος: Γυναίκες, άνδρες (millennials). Στόχοι: Αλλαγή της φιλοσοφίας του ντυσίματος: αγοράζουμε λιγότερο, χρησιμοποιούμε καλύτερα. Προσφορά ρούχων υψηλής απόδοσης, με απλοποιημένο σχεδιασμό, ηθική αλυσίδα εφοδιασμού και χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Εφαρμογή ενός μοντέλου εργασίας χωρίς αποκλεισμούς.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η α-βα προσφέρει ρούχα υψηλής απόδοσης που συνδυάζουν άνεση, εργονομία, ευελιξία και στυλ. Ένας απλοποιημένος σχεδιασμός που μειώνει το χρόνο και το κόστος παραγωγής. η α-βα εφαρμόζει μια ηθική αλυσίδα εφοδιασμού, διαφάνεια, παράγει με φυσικές ή ανακτημένες ίνες, με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο/επεξεργασία/ανακυκλώσιμη/κομποστοποιήσιμη.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η καινοτομία έγκειται στο συνδυασμό τεχνολογικής και προϊόντικής καινοτομίας και στην εφαρμογή μιας συναισθηματικής έξυπνης ετικέτας. Δημιουργείται μια σύνδεση μεταξύ του καταναλωτή και της μάρκας μέσω ενός κωδικού QR που δημιουργεί μια σταθερή σχέση εμπιστοσύνης. Μπορείτε να αγοράσετε το ρούχο- μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε και να το μεταπωλήσετε στο ηλεκτρονικό κατάστημα α-βα- η α-βα μπορεί επίσης να σας συμβουλευτεί πώς να το επαναχρησιμοποιήσετε με δημιουργικό τρόπο ή πώς να το διαθέσετε με τον καλύτερο τρόπο.	
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Ένα εμπόδιο για την ανάπτυξη του εμπορικού σήματος και τη διάδοση των βιώσιμων θεμάτων συνδέεται με την άποψη των ανθρώπων ότι η βιώσιμη μόδα είναι πολύ ακριβή και δεν είναι προσιτή για όλους.	

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα www.barbaraannunziata.com

Spring Lab (Ιταλία)

Ένα μέρος όπου παλιά έπιπλα και αξεσουάρ επίπλωσης ξαναζωντανεύουν, βελτιώνοντας την ποιότητα, τη λειτουργικότητα και την αισθητική τους. Το κλειδί της επιτυχίας της είναι να προσπαθεί να σκέφτεται έξω από το κουτί, συνδυάζοντας το γούστο του τελικού καταναλωτή (αισθητική) με την ανάγκη επαναχρησιμοποίησης των υπαρχόντων πραγμάτων.

**SPRING
LAB**

Όνομα του οργανισμού προώθησης : Spring Lab

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ρώμη, Ιταλία.

Ομάδα στόχος: καταναλωτές που ενδιαφέρονται για ανακυκλωμένα και ανασχεδιασμένα έπιπλα ή αξεσουάρ επίπλωσης.

Στόχοι: Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση όσο το δυνατόν περισσότερων επίπλων. Βελτίωση της γνώσης της κυκλικής οικονομίας στον πληθυσμό και να βοηθηθούν οι άνθρωποι να παράγουν με βιώσιμο τρόπο. Διάδοση της κουλτούρας της ποιότητας έναντι της ποσότητας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Μέσα σε 5 χρόνια, πολλά έπιπλα ξαναζωντάνεψαν και πολλές οικογένειες άρχισαν να ξανασκέφτονται τους χώρους τους χωρίς να αγοράζουν καινούργια, αλλά να αναδιαμορφώνουν ή να ανακυκλώνουν τα υπάρχοντα έπιπλα. Συνεργάζεται με τις φυλακές Rebibbia για εργαστήρια σχετικά με τη μετατροπή παλετών και με το φεστιβάλ ανάκτησης στη Ρώμη, το Riscartifest.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Διοργανώνει εργαστήρια ανακύκλωσης με νέους και ενήλικες, επιβλέπει φοιτητές πανεπιστημίου στο σχεδιασμό προϊόντων από απορρίμματα. Συνεργάζεται με τη Roma Altruista στη διαχείριση εταιρικών εθελοντών που πρέπει να μεταμορφώσουν έναν χώρο με βιώσιμο τρόπο.

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Η δυσκολία ορισμένων ανθρώπων να αντιληφθούν την αξία του χρόνου που χρησιμοποιείται για τη μετατροπή/ανακύκλωση ενός προϊόντος

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα <https://springlab.art/>

3Bee (Ιταλία)

Αναπτύσσει μοναδικές και καινοτόμες τεχνολογίες που επιτρέπουν στους ανθρώπους να αφουγκράζονται τις ανάγκες των μελισσών και να παρεμβαίνουν όταν αυτές δεν αισθάνονται καλά. Η 3Bee είναι ο συνεργάτης των εταιρειών που θέλουν να εφαρμόσουν πολιτικές ΕΚΕ και να έχουν θετικό και συγκεκριμένο αντίκτυπο στη βιοποικιλότητα και την προστασία των επικοινωνιών.



Όνομα του φορέα προώθησης : 3BEE

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Lurate Caccivio, Ιταλία.

Ομάδα-στόχος: εταιρείες και πιο πρόσφατα σχολεία.

Στόχοι: Προστασία των μελισσών και της βιοποικιλότητας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η 3Bee και τα έργα της έχουν αντίκτυπο σε αρκετούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs), ιδίως στους 13 - Δράση για το κλίμα, 15 - Ζωή στη γη και 11 - Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες. 120 εκατομμύρια προστατευόμενες μέλισσες + 1200 εκατομμύρια επικοινωνιζόμενα λουλούδια + 1000 παρακολουθούμενες κυψέλες + 302 τόνοι CO₂ που απορροφήθηκαν (έμμεσα)

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η 3Bee αναπτύσσει συστήματα για τη βελτίωση της υγείας των μελισσών και την προστασία της βιοποικιλότητας.

Μέσα σε 3 χρόνια το 3Bee έχει αναπτύξει ένα δίκτυο 10.000 μελισσοκόμων και έχει ήδη εμπλέξει δεκάδες σχολεία.

Η 3Bee έχει φέρει επανάσταση στην αρχαία και πολύτιμη τέχνη της μελισσοκομίας, ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη και την ανακάλυψή της μέσω της εφαρμογής καινοτόμων τεχνολογιών όπως το IoT, η τεχνητή νοημοσύνη και η μηχανική μάθηση.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα <https://www.3bee.com/es/>

Πρώτος Βιολογικός Συνεταιρισμός (Βόρεια Μακεδονία)

Φέρνει υγεία και ευτυχία με βιολογικά προϊόντα σε όλα τα νοικοκυριά, ενώνοντας τους παραγωγούς βιολογικής γεωργίας. Προωθεί την οικολογική διαβίωση.



Όνομα του φορέα προώθησης : Πρώτος Βιολογικός Συνεταιρισμός

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Οχρίδα, Κουμάνοβο, Βαλάντοβο, Dojran γ Bogdanci, Βόρεια Μακεδονία.

Ομάδα στόχος: γεωργικοί παραγωγοί

Στόχοι: Προώθηση της υγιέστερης και πιο βιώσιμης χρήσης των φυσικών πόρων

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών και αύξηση της βιολογικής παραγωγής στη χώρα.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Τα μέλη συνεργάζονται, ανταλλάσσοντας εμπειρίες και γνώσεις, για να προωθήσουν τη βιολογική παραγωγή ως μια πιο βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://poz.mk/>

SPIN (Βόρεια Μακεδονία)

Η Spin ασχολείται με την επισκευή και επαναχρησιμοποίηση παλαιών επίπλων. Στόχος της Spin είναι να διατηρήσει την αξία του παλιού επίπλου και ταυτόχρονα με μια δημιουργική προσέγγιση να του δώσει μια νέα, φρέσκια και μοντέρνα εμφάνιση.



Όνομα του φορέα προώθησης : SPIN

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Βόρεια Μακεδονία

Ομάδα-στόχος: Γενικός πληθυσμός

Στόχοι: επισκευή και επαναχρησιμοποίηση παλαιών επίπλων, εσωτερική διακόσμηση όπου εφαρμόζονται κυρίως οικολογικές αρχές.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Τα περισσότερα από τα παλιά έπιπλα καταλήγουν ως μέρος των απορριμμάτων και δυστυχώς μερικές φορές ως καύσιμα, οπότε ο κύριος στόχος του Spin είναι η μείωση των απορριμμάτων και ο αντίκτυπος στη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης. Η διατήρηση της πολιτιστικής αξίας των παλαιών επίπλων, τα οποία σήμερα αντικαθίστανται από την παραγωγή νέων επίπλων, από υλικά που δεν έχουν οικολογική προέλευση, είναι επίσης μια συμβολή.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η ιδέα αυτού του έργου είναι να αυξηθεί η οικολογική ευαισθητοποίηση των ανθρώπων για την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και την επισκευή των παλαιών επίπλων, δηλαδή να επιστρέψουν στη ζωή παλιά κομμάτια που διαφορετικά θα κατέληγαν στα σκουπίδια.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <http://www.spin.mk/>

**Ενεργειακά αποδοτική πρακτική ως λύση για την κλιματική αλλαγή
(Βόρεια Μακεδονία)**

Ο Μακεδονικός Σύνδεσμος για την Ηλιακή Ενέργεια, "Solar Macedonia", είναι ένας επιστημονικός και εκπαιδευτικός σύνδεσμος που εργάζεται σε όλα τα επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού, από την κατασκευή έως την εξυπηρέτηση και τη συντήρηση των συστημάτων ηλιακής ενέργειας, και προωθεί την ηλιακή ενέργεια ως βιώσιμη λύση για τις ενεργειακές ανάγκες.



Όνομα του φορέα προώθησης : Solar Macedonia Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Βόρεια Μακεδονία Ομάδα στόχος: παραγωγοί, εργολάβοι, εισαγωγείς και έμποροι Στόχοι: ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των μακεδονικών εταιρειών στον τομέα της ηλιακής ενέργειας και σύνδεση εμπειρογνομώνων και επιστημόνων από όλους τους κλάδους για την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Προώθηση του εξοπλισμού και των υλικών που χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση ηλιακών συστημάτων, κριτήρια για την ελάχιστη ποιότητα των ηλιακών συστημάτων-ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση σχετικά με την ηλιακή ενέργεια στο εκπαιδευτικό σύστημα (βασική, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση)- υποστήριξη στην οργάνωση δημόσιων εκστρατειών για την προώθηση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών σχετικά με την εφαρμογή της ηλιακής ενέργειας κ.λπ.
Καινοτόμος χαρακτήρας: 21 μεμονωμένα μέλη και εταιρείες έχουν επωφεληθεί από την Solar Macedonia, λόγω της ενίσχυσης των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους για τη χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, του ηλιακού δικτύου εταιρειών.
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://solar.org.mk/en/%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%bc%d0%b0%b0/

Ρακομακ (Βόρεια Μακεδονία)

Η κύρια δραστηριότητα είναι η διαχείριση των αποβλήτων συσκευασίας, σύμφωνα με το νέο νόμο για τη διαχείριση των συσκευασιών και των αποβλήτων συσκευασίας. Οι ιδρυτές της εταιρείας είναι 11 κορυφαίες εταιρείες παραγωγής στη Μακεδονία: Pelisterka DOO Skopje, Magroni DOO Skopje (Ladna, Dobra Voda), Coding Doel Kavadarci (Gorska voda), Kozuvchanka DOO Kavadarci, Vivax Ltd. Blagoj Gjorev AD Veles- VV Tikvesh AD- VV Stobi AD.	
Όνομα του φορέα προώθησης : PAKOMAK Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Βόρεια Μακεδονία Ομάδα στόχος: εταιρείες και ιδιώτες Στόχοι: Οργάνωση ενός συστήματος για τη συλλογή, την επιλογή και την ανακύκλωση των αποβλήτων συσκευασίας των εταιρειών, τα οποία καταλήγουν στους τελικούς χρήστες. Προώθηση μιας υπεύθυνης στάσης των εταιρειών απέναντι στα απόβλητα συσκευασίας, επιτρέποντας έτσι μια καλύτερη ποιότητα ζωής για όλους.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Στόχος της εταιρείας είναι να οικοδομήσει μια μακροχρόνια και σταθερή συνεργασία με τους πελάτες της και με το κράτος και - σύμφωνα με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς - να ελαχιστοποιήσει τις αρνητικές επιπτώσεις των αποβλήτων συσκευασίας στο περιβάλλον. Παρέχει περιβαλλοντικά και οικονομικά δικαιολογημένες λύσεις για τα απόβλητα συσκευασίας.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Με αυτή την αρχή της "διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού", όλες οι οντότητες στην αλυσίδα μέχρι τον τελικό χρήστη (κατασκευαστές, συσκευαστές, εισαγωγείς, διανομείς) θα πρέπει να επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση ή τη χρησιμοποίηση του υλικού συσκευασίας που διαθέτουν στην αγορά. 850 εταιρείες έχουν επωφεληθεί από αυτή την πρωτοβουλία.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://pakomak.mk/	

MB HOME (Βόρεια Μακεδονία)

Είναι η πρώτη εταιρεία στη Βόρεια Μακεδονία που διαθέτει ομάδα ειδικών με σημαντική γνώση και εμπειρία στον τομέα του σχεδιασμού και της μελέτης, της εκτέλεσης και της ανάπτυξης έργων με βάση τα αξιώματα της διεθνούς κοινότητας και των παγκόσμιων θεσμών για την προστασία της φύσης και τις άμεσες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής εφαρμόζοντας



Όνομα του φορέα προώθησης : MB HOME

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Σκόπια, Βόρεια Μακεδονία

Ομάδα στόχος: εταιρείες και ιδιώτες

Στόχοι: ανοικοδόμηση και ανακαίνιση υφιστάμενων κτιρίων και κατασκευή προκατασκευασμένων κατοικιών.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Έξυπνη κατοικία με οικολογικό και πράσινο σχεδιασμό, πράσινη αρχιτεκτονική και πράσινο κτίριο, βιώσιμη αρχιτεκτονική και έξυπνη διαβίωση.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <http://www.mbhome.mk/uslugi/>

Irina Tosheva - Σχεδιαστής (Βόρεια Μακεδονία)

Η βιώσιμη μόδα δεν σημαίνει μόνο τη χρήση ανακυκλωμένων και οικολογικών υλικών και την εξοικονόμηση νερού, αλλά και την ευημερία των εργαζομένων. Εμπλέκεται ολόκληρη η αλυσίδα εφοδιασμού και επεξεργασίας, από τον παραγωγό νημάτων μέχρι τη χρήση του προϊόντος από τους πελάτες. Βιωσιμότητα σημαίνει ότι δεν υπάρχει υπερκατανάλωση ή υπερβολή.



Όνομα του φορέα προώθησης : Irina Tosheva

Τοποθεσία εφαρμογής : Σκόπια, Βόρεια Μακεδονία

Ομάδα στόχος: πελάτες ρούχων, ιδιοκτήτες κατοικίδιων ζώων

Στόχοι: Συμβολή στη μετάβαση της χώρας στην κυκλική οικονομία. Ενθάρρυνση της αγοράς να φοράει λιγότερα και καλύτερα ρούχα και για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Εργάζομαι σε διάφορα έργα ως μέντορας, εκπαιδεύοντας τους νέους σχεδιαστές και εισάγοντας τους στη βιωσιμότητα, την ανακυκλωσιμότητα και την κυκλικότητα, έτσι ώστε να γίνουν πυρήνες της δουλειάς τους.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Διατηρώντας τα πάντα στο επίπεδο της αναγκαιότητας, αλλά και σκεπτόμενη τη φροντίδα των ρούχων και τη ζωή της μετά και για την αναδάσωση του περιβάλλοντος.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://irinatosheva.com/>

Ignea Cosmetics (Βόρεια Μακεδονία)	
Τα καλλυντικά είναι τροφή για το μεγαλύτερο όργανό μας, το δέρμα, αν θέλουμε να καταναλώνουμε με υγιεινό τρόπο, τότε αυτά τα φυσικά καλλυντικά είναι μια καλή επιλογή που έχουν συγκεντρώσει όλα τα οφέλη της μητέρας γης σε μικρά μπουκαλάκια.	
Όνομα του φορέα προώθησης : IGNEA Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Κουμάνοβο, Βόρεια Μακεδονία Ομάδα στόχος: πελάτες καλλυντικών Στόχοι: παραγωγή προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Παρασκευή και πώληση βιολογικών καλλυντικών προϊόντων, ενώ ο πληθυσμός-στόχος έχει πρόσβαση σε βιολογικά και φυσικά καλλυντικά προϊόντα με ελεγχμένη ποιότητα.	
Καινοτόμος χαρακτηήρας: Τα κεφάλαια που εισπράττονται από την πώληση επενδύονται στη συντήρηση του "Eco Wellness Complex Ignea", όπου οι ιδιοκτήτες του Ignea καλλιεργούν φρούτα και λαχανικά, αλλά και για την αναδάσωση της γύρω περιοχής.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://www.facebook.com/IgneaOrganicCosmetics/	

Ecomegot (Γαλλία)	
Η Eco Megot είναι μια εταιρεία που ασχολείται με την ανακύκλωση αποτσιγάρων. Οι στόχοι της είναι η προστασία του περιβάλλοντος, η οικοδόμηση βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων που συνεπάγεται τη μείωση των επιπτώσεών τους, η προώθηση της κυκλικής οικονομίας που είναι απαραίτητη για τη διατήρηση των πόρων μας και της κοινωνικής και περιβαλλοντικής έκτακτης ανάγκης που βιώνουμε.	
Όνομα του φορέα προώθησης : EcoMegot Τοποθεσία εφαρμογής : Talence, Γαλλία Ομάδα-στόχος: Γενικός πληθυσμός. Στόχοι: Προστασία του περιβάλλοντος, διαχείριση και επεξεργασία των αποβλήτων μέσω της συλλογής και ανακύκλωσης των αποτσιγάρων.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Από την έναρξη της δραστηριότητας, έχει συλλέξει 60 εκατομμύρια αποτσιγάρα σε όλη τη Γαλλία. 60 εκατομμύρια αποτσιγάρα που δεν θα καταλήξουν στη φύση. Στην πραγματικότητα, ένα μόνο αποτσιγάρο μπορεί να μολύνει έως και 500 λίτρα νερού. Εδώ και 6 χρόνια, 30.000.000.000.000 λίτρα νερού, δηλαδή 12.000 ολυμπιακές πισίνες, προστατεύονται από τη ρύπανση των αποτσιγάρων!	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://ecomegot.com/	

MIT Group Company (Βόρεια Μακεδονία)	
Το τρέχον πρόγραμμα παραγωγής έχει σχεδιαστεί για το τμήμα παραγωγής συσκευασιών για τη βιομηχανία πουλερικών. Πρόκειται για την παραγωγή συσκευασιών για αυγά (δίσκοι και δίσκοι από ανακυκλωμένο χαρτί). Παράγονται τέσσερα βασικά μεγέθη συσκευασίας: αυγοθήκες 20-XL, αυγοθήκες 17-L, αυγοθήκες 15-M και αυγοθήκες εμπορικής συσκευασίας 10.	
Όνομα του φορέα προώθησης : MIT Group Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Κουμάνοβο, Βόρεια Μακεδονία Ομάδα στόχος: πωλητές αυγών και καταναλωτές Στόχοι: Προώθηση της ανακύκλωσης με στόχο τη βελτίωση του περιβάλλοντος με τη μείωση της χρήσης νέων πρώτων υλών και τη δημιουργία μιας "κυκλικής οικονομίας" στην οποία τα απόβλητα δεν θεωρούνται τελικό προϊόν αλλά πόρος για τη δημιουργία νέων προϊόντων.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Στόχος της εταιρείας είναι η ευαισθητοποίηση των πολιτών και η προστασία του περιβάλλοντος με την επεξεργασία χαρτιού και την παραγωγή τελικού προϊόντος από ανακυκλωμένο χαρτί, μειώνοντας τα απορρίμματα συσκευασίας.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η MIT GROUP είναι η μοναδική εταιρεία στη Βόρεια Μακεδονία και όχι μόνο στα Βαλκάνια που ασχολείται με την ανακύκλωση και την επεξεργασία χαρτιού και την παραγωγή τελικού προϊόντος από ανακυκλωμένο χαρτί.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. http://mitgroupcompany.com/	

Greentech (Βόρεια Μακεδονία)	
Η εταιρεία απασχολεί 55 υπαλλήλους και από την έναρξη των εργασιών της επενδύει συνεχώς στην ανάπτυξη της παραγωγής και στην επέκταση του δικτύου προμηθευτών. Δουλεύοντας με το σύνθημα "Για ένα καθαρό περιβάλλον", η GRINTECH MK δίνει έμφαση στην ανάγκη συλλογής, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης των πλαστικών αποβλήτων συσκευασίας, με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας, μια υγιή ζωή και ένα καθαρό περιβάλλον για τις δικές μας και τις μελλοντικές γενιές.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Grintech Τοποθεσία όπου υλοποιήθηκε : Gazi Baba - Σκόπια, Βόρεια Μακεδονία Ομάδα στόχος: πελάτες, κοινότητα Στόχοι: συλλογή, ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση πλαστικών αποβλήτων συσκευασίας	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η εταιρεία δίνει νέα ζωή στις συσκευασίες PET και έτσι προστατεύει τη φύση, αφήνοντας ένα υγιές περιβάλλον για τις μελλοντικές γενιές. Σε επίπεδο ομίλου, επεξεργάζονται 50.000 τόνους συσκευασιών PET ετησίως. Ο πληθυσμός-στόχος συμβάλλει στην επαναχρησιμοποίηση των πλαστικών απορριμμάτων συσκευασίας και στη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η Grintech είναι ηγέτης στη Βόρεια Μακεδονία στην ανακύκλωση PET, PP και PE και βρίσκεται στο βιομηχανικό τμήμα του οικισμού Gazi Baba στα Σκόπια.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. http://www.grinteh.com.mk/index.php/bonus-page/departments	

Ekolife (Σλοβακία)	
Η εταιρεία επικεντρώνεται στη δημιουργία κοινωνικά υπεύθυνης, ποιοτικής, καθαρής, οικονομικά βιώσιμης θέρμανσης με φροντίδα για το περιβάλλον. Εργαζόμαστε για να εκπαιδεύσουμε τον πληθυσμό και να τον εξοικειώσουμε με τα κοινωνιολογικά, οικολογικά και οικονομικά πλεονεκτήματα της χρήσης πέλετ.	
Όνομα του φορέα προώθησης : EKOLIFE Τοποθεσία εφαρμογής : Ginovci - Rankovce, Σλοβακία Ομάδα στόχος: ευρύ κοινό Στόχοι: Παραγωγή σφαιριδίων. Τα pellets EkoLife είναι μια ανανεώσιμη πηγή ενέργειας και κατά την καύση τους δεν ρυπαίνουν το περιβάλλον.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η ομάδα-στόχος έχει πρόσβαση σε ποιοτική και φθηνή πηγή ενέργειας από την άποψη της λαμβανόμενης ενέργειας/κόστους.	
Καινοτόμος χαρακτηήρας: Η EkoLife είναι μια εταιρεία που χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για την παραγωγή σφαιριδίων υψηλής ποιότητας, το προϊόν της οποίας ανήκει στην κατηγορία A1 σύμφωνα με το πρότυπο ENplus - που σημαίνει αυστηρά καθορισμένη σύνθεση σφαιριδίων.	
Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. https://ekolife.mk/	

Pokrov Izbor (Βόρεια Μακεδονία)	
Σε 5 εκτάρια γης καλλιεργούνται διάφορες καλλιέργειες φρούτων και λαχανικών, ενώ πρόσφατα το κέντρο διαθέτει επίσης ξηραντήριο για αφυδατωμένα προϊόντα. Υπάρχει επίσης η μάρκα "Fresh to go", με έτοιμες σαλάτες που έχουν προστιθέμενη αξία και πωλούνται ήδη σε αλυσίδες αγορών όπως Vero, Ramstor, Makretrol.	 Здружение за советување, лекување, реинтеграција и ресоцијализација на лица зависни од психоактивни супстанции Избор Струмица
Όνομα του φορέα προώθησης : Pokrov Izbor Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Strumica, Βόρεια Μακεδονία Ομάδα-στόχος: άτομα εθισμένα στα ναρκωτικά, το αλκοόλ και τα τυχερά παιχνίδια. Στόχοι: Βιολογική παραγωγή και κοινωνική αποκατάσταση ευάλωτων ομάδων.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Παραγωγή βιολογικών προϊόντων μέσω ενός προγράμματος απεξάρτησης για εξαρτημένους - θεραπεία, αποκατάσταση και επανακοινωνικοποίηση ατόμων με προβλήματα εξάρτησης από τα ναρκωτικά, το αλκοόλ και τα τυχερά παιχνίδια. Εύρεση εργασίας στον τόπο διαμονής για άτομα που έχουν ολοκληρώσει το πρόγραμμα. Ένα διπλό όφελος είναι εμφανές από τις οικονομικές δραστηριότητες, διότι μέσω της εργασίας τους πραγματοποιείται η εργοθεραπεία για ευάλωτες ομάδες και αποκτώνται ή ενισχύονται εργασιακές συνήθειες. Οι πελάτες έχουν πρόσβαση σε βιολογικά και υγιεινά προϊόντα.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Το κέντρο για την αποκατάσταση των εξαρτημένων από τα ναρκωτικά, το αλκοόλ και τα τυχερά παιχνίδια - Pokrov Izbor μπορεί να θεωρηθεί ως μία από τις πρώτες κοινωνικές επιχειρήσεις. Η καινοτόμος συνιστώσα του οργανισμού βρίσκεται στο κομμάτι της επανένταξης (κοινωνική ένταξη) και γίνεται μέσω της πραγματοποίησης οικονομικών δραστηριοτήτων - βιολογική παραγωγή γεωργικών προϊόντων.	

Instituto Knof (Σλοβενία)

Ένα Ινστιτούτο δημιουργικής ανάπτυξης, είναι μια κοινότητα ανθρώπων από την περιοχή Posanje της Σλοβενίας που πιστεύουν στην επιχειρηματικότητα με θετικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και υγειονομικές επιπτώσεις, στην τοπική αυτοεξυπηρέτηση σε διάφορα επίπεδα και στην ένταξη εύαλωτων ομάδων-στόχων. Το όραμα του KNOF είναι ένα πράσινο και τοπικό οικονομικό σύστημα που περιλαμβάνει τις αρχές του οικολογικού σχεδιασμού, της "από την κούνια στην κούνια" και της δίκαιης παραγωγής ως βασικές αξίες.



Όνομα του φορέα προώθησης : KNOF

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Krško, Σλοβενία.

Ομάδα στόχος: ευάλωτες ομάδες, κοινωνικοί επιχειρηματίες, τοπική και εθνική κοινότητα.

Στόχοι: Στόχος του KNOF είναι ένας βιώσιμος τρόπος ζωής. Μέσω διαφόρων έργων, θέλουν να επιτύχουν τα μεγαλύτερα δυνατά αποτελέσματα στην εκλαΐκευση ενός βιώσιμου τρόπου ζωής. Ευαισθητοποιούν το κοινό, τις εταιρείες, τους δήμους, τις κοινότητες, εκπαιδεύουν νέους επιχειρηματίες και αποδεικνύουν την επιτυχία τους μέσω των συγκεκριμένων αποτελεσμάτων της επαναχρησιμοποίησης.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Τα άτομα μπορούν να γίνουν μέρος της επιχειρηματικής κοινότητας KNOF με διάφορους τρόπους: Μπορούν να ψωνίσουν από τις βιώσιμες μπουτίκ, τα καταστήματα και τα ηλεκτρονικά καταστήματα της KNOF. Αν έχουν μια επιχειρηματική ιδέα, μπορούν να έχουν το δικό τους επιχειρηματικό κέντρο στη θερμοκοιτίδα και να λαμβάνουν υποστήριξη από τους μέντορες και τους λογιστές του KNOF και να δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχείρησης του KNOF. Μπορούν να εργαστούν και να βοηθήσουν ως εθελοντές ή να εμπλακούν μέσω προγραμμάτων: on-the-job-training, εργασιακές δοκιμές για νέους, επαγγελματική/επαγγελματική αποκατάσταση για άτομα με ειδικές ανάγκες.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η ΚΝΟΦ συμπεριλαμβάνει στις δραστηριότητές της ευάλωτες ομάδες: νέους κάτω των 30 ετών χωρίς εκπαίδευση ή εργασιακή εμπειρία, άτομα άνω των 50 ετών και άτομα με αναπηρία. Συνήθως, πρόκειται επίσης για μακροχρόνια άνεργους και συνήθως περνούν από μια διαδικασία εισαγωγής στην εργασία προτού να είναι έτοιμοι να εργαστούν ανεξάρτητα.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://knof.si/>

Treeccelet (Σλοβενία)

Η αποστολή τους είναι να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στη φύση, τα ζώα και τους ανθρώπους και το κάνουν αυτό φυτεύοντας δέντρα, υποστηρίζοντας διάφορες φιλανθρωπικές οργανώσεις και παρέχοντας δίκαιες θέσεις εργασίας εδώ και σε όλο τον κόσμο.

Το Treeccelet πουλάει βραχιόλια και με κάθε βραχιόλι που αγοράζετε, φυτεύετε 3 δέντρα και στηρίζετε τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις.



Όνομα του φορέα προώθησης : Treeccelet

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Kras, Σλοβενία.

Ομάδα-στόχος: Τοπική, εθνική και διεθνής κοινότητα και φιλανθρωπικά ιδρύματα.

Στόχοι: Προώθηση της φιλανθρωπίας μέσω βιώσιμων τρόπων. Το Treeccelet είναι κάτι περισσότερο από τη φύτευση δέντρων και τη φροντίδα της φύσης. Τείνουν να έχουν θετικό αντίκτυπο στον κόσμο, που σημαίνει και τους ανθρώπους.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Οι αγοραστές μπορούν να βοηθήσουν αγοράζοντας κοσμήματα (μπορούν επίσης να αποφασίσουν αν θέλουν να φυτέψουν δέντρα ή αν θέλουν να τα διαθέσουν σε φιλανθρωπικές οργανώσεις). Ωφελούνται με δύο τρόπους - αποκτώντας ωραία κοσμήματα αλλά και βοηθώντας άλλους. Με κάθε αγορά εξασφαλίζουν τη δίκαιη εργασία των ανθρώπων εδώ και σε όλο τον κόσμο.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Σύνδεση της κατασκευής κοσμημάτων και της φιλανθρωπίας/φύτευσης δέντρων.

Σύνδεσμος προς τον ιστότοπο. <https://trgovina.treecet.si/nasa-misija/>

Mizarstvo Ornik (Σλοβενία)

Η Carpentry Ornik είναι μια μικρή εταιρεία που ειδικεύεται στην παραγωγή επίπλων από παλιό/μεταχειρισμένο ξύλο και άλλες πρώτες ύλες.

Η εταιρεία συνεργάζεται επίσης με υπεργολάβους που βοηθούν κυρίως στην εγκατάσταση, τη μεταφορά και την προετοιμασία του παλιού ξύλου για τη φάση παραγωγής. Στην παραγωγική της διαδικασία, η Ornik είναι έντονα προσανατολισμένη στην κυκλικότητα και την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων.



Όνομα του φορέα προώθησης : Mizarstvo Ornik

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Arače, Σλοβενία.

Ομάδα-στόχος: Τοπική και εθνική κοινότητα, επιχειρήσεις επίπλων.

Στόχοι: Είναι εταιρεία που ειδικεύεται στην παραγωγή επίπλων από παλιό/χρησιμοποιημένο ξύλο και άλλες πρώτες ύλες.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Οrník ξυλουργείο έχει μεγάλη εμπειρία στην αποκατάσταση του μπαρόκ, κομψά έπιπλα, την παραγωγή και το φινιρίσμα του εξοπλισμού για εκκλησίες, παρεκκλήσια και άλλα ιερά μνημεία-προστατευόμενα κτίρια. Με την πολυετή παρουσία τους στη σλοβενική και ξένη αγορά, έχουν αποκτήσει μεγάλη εμπειρία και γνώση. Είναι επίσης γνωστοί για τη συνέπεια και την υψηλότερη ποιότητα των προϊόντων, την τήρηση των προθεσμιών παραγωγής και τη φροντίδα για το περιβάλλον.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η Mizarstvo Orník κατασκευάζει προϊόντα από παλιό ξύλο και έτσι διατηρεί τη φυσική κληρονομιά των παππούδων και των γιαγιάδων μας. Το ξύλο που χρησιμοποιούν είναι ηλικίας από 100 έως 500 ετών και κόβεται με τον παλιό χειρωνακτικό τρόπο, το οποίο μετατρέπουν σε προϊόντα που σας ταξιδεύουν πολύ πίσω, όταν οι άνθρωποι ζούσαν με έναν πιο ευγενικό φυσικό τρόπο.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <http://mizarstvoornik.com/>

Čer Lesa (Σλοβενία)

Με στόχο την προώθηση της επεξεργασίας ξύλου και της χρήσης προϊόντων ξύλου, η Σλοβενική Ένωση Προστασίας Ξύλου και το Συμβούλιο Ξύλου διοργανώνουν τις εκθέσεις Čer Lesa σε ολόκληρη τη Σλοβενία.



Όνομα του φορέα προώθησης : Čer Lesa

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ljubljana, Σλοβενία

Ομάδα στόχος: γενικός πληθυσμός

Στόχοι: Σκοπός των εκθέσεων και των παράλληλων εκδηλώσεων είναι η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τη σημασία της επεξεργασίας και της χρήσης ξύλινων προϊόντων/αντικειμένων για την προστασία του περιβάλλοντος (από την κλιματική αλλαγή) και της ανθρώπινης υγείας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Η Σλοβενία δεν διαθέτει ορυκτό πλούτο, ούτε δικούς της ενεργειακούς πόρους. Έχουμε όμως ξύλο, το οποίο μπορεί να μεταποιηθεί σε προϊόντα και κτίρια υψηλής ποιότητας με ελάχιστη ενέργεια και επιπτώσεις στο περιβάλλον. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ο πλούτος του ξύλου μας δίνει μια τεράστια ευκαιρία να αναπροσανατολίσουμε τη σλοβενική βιομηχανία σε μια "βιο-οικονομία" εξοικονόμησης ενέργειας και φιλική προς το περιβάλλον.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Οι εκθέσεις ως εκπαιδευτική διαδικασία. Με τις εκθέσεις αυτές η ομάδα-στόχος μπορεί να αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες στον τομέα αυτό.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://carlesa.si/>

Drugačno Pohištvo (Σλοβενία)

Τα Oldoak είναι ενδιαφέροντα κομμάτια επίπλων και εσωτερικού σχεδιασμού. Κάθε έπιπλο από παλιό ξύλο δρυός είναι ένα μοναδικό, ανεπανάληπτο προϊόν. Λειτουργικό και ανθεκτικό. Τα ίχνη που αφήνει στο ξύλο η προηγούμενη χρήση του αφηγούνται ιστορίες για άλλες εποχές και τόπους.



Όνομα του φορέα προώθησης : Oldoak

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ljubliana, Σλοβενία

Ομάδα-στόχος: Πωλητές και πελάτες.

Στόχοι: Επαναχρησιμοποιήστε το ξύλο δρυός και δώστε του νέα ζωή σε διαφορετικά έπιπλα.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Βιώσιμα έπιπλα κατασκευασμένα από παλιό δρυ. Το παλιό ξύλο δρυός εντυπωσιάζει με το απαλό μελί χρώμα του, που τονίζει τις γραμμές της ηλικίας, τις ρωγμές και άλλες ανωμαλίες. Η ευγενής πατίνα που έχει αποκτήσει κατά τη διάρκεια εκατό ή και περισσότερων ετών φυσικής γήρανσης προσδίδει έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα στα προϊόντα επίπλων.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Επαναχρησιμοποίηση παλιάς δρυός για την κατασκευή νέων επίπλων.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.oidoak.si/>

Smetumet (Σλοβενία)	
Τα Smetumet είναι τα προϊόντα, τα εργαστήρια και οι κοινωνικές δραστηριότητες που δημιουργούνται από τα σκουπίδια για χάρη των σκουπιδιών. Με παιχνιδιάρικη ανακύκλωση και μοναδικό σχεδιασμό.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Smetumet Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Λιουμπλιάνα, Σλοβενία Ομάδα στόχος: τοπικοί παραγωγοί Στόχοι: Στήριξη των τοπικών παραγωγών και γεωργών. Χρήση βιολογικών και βιώσιμων προϊόντων.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Χρήση προϊόντων και υπηρεσιών δικαίου εμπορίου και κοινωνικών επιχειρήσεων, αυτάρκεια στο μέτρο του δυνατού, παραίτηση από αντικείμενα μιας χρήσης και επιλογή προϊόντων με λιγότερη ή καθόλου συσκευασία. Επιδιώξτε να αγοράζετε προϊόντα καλύτερης ποιότητας που διαρκούν περισσότερο, δωρίστε, μοιραστείτε, πουλήστε ή ανταλλάξτε μεταχειρισμένα αντικείμενα. Ταξινόμηση των απορριμμάτων και τοποθέτησή τους στους κατάλληλους κάδους- συλλογή των επιθυμητών απορριμμάτων για τον κάδο απορριμμάτων.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Μετατροπή σκουπιδιών σε νέα προϊόντα. Τα πάντα, όσο κι αν τα θέλουμε, τελικά γίνονται απόβλητα. Η συνειδητοποίηση των αποβλήτων πριν δημιουργηθούν, η σκέψη για τις δυνατότητες πρόληψής τους, για την επαναχρησιμοποίηση, την επεξεργασία, την επισκευή, την αναβάθμιση και την παράταση της ζωής τους είναι ο σκοπός της λειτουργίας της Smetumet.	
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: https://smetumet.com/	

Intermontage B.V. (Países Bajos)	
Η Intermontage είναι μια πολυτιστοποιημένη εταιρεία εσωτερικού φινιρίσματος και σχεδιασμού που στοχεύει στην αξιόπιστη λειτουργία σε όλα τα μέτωπα και επιδιώκει την ικανοποίηση των πελατών της. Οι τομείς στους οποίους εστιάζει η εταιρεία είναι η βιώσιμη προμήθεια υλικών, η κοινωνική συνοχή- η ανάπτυξη πολιτικής χορηγιών με στόχο τις τοπικές πρωτοβουλίες και την οικονομία, καθώς και η περαιτέρω επένδυση σε καινοτομίες και μεθοδολογίες όπως το BIM (Revit) και η συνεργασία με αλυσίδες.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Intermontage Τοποθεσία εφαρμογής : Terwolde, Países Bajos Ομάδα-στόχος: Τοπική και εθνική κοινότητα, επιχειρήσεις επίπλων. Στόχοι: βιώσιμες προμήθειες υλικών, κοινωνική συνοχή- ανάπτυξη πολιτικής χορηγιών με στόχο τις τοπικές πρωτοβουλίες και την οικονομία, και περαιτέρω επένδυση σε καινοτομίες και μεθοδολογίες όπως το BIM (Revit) και η συνεργασία των αλυσίδων.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Η Intermontage διαθέτει τις γνώσεις, την εμπειρία και τις γραμμές παραγωγής για να αντιμετωπίσει επαγγελματικά όλους τους τύπους έργων και να τα φέρει εις πέρας με πλήρη ικανοποίηση των πελατών. Η αποστολή της ξεκινά με τους σωστούς υπαλλήλους στη σωστή θέση, οι οποίοι καλούνται να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν προς όφελος των ιδίων, της εταιρείας, του πελάτη, της αγοράς και του περιβάλλοντος.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η Intermontage συνέδεσε τον εσωτερικό σχεδιασμό με την κοινωνική ευθύνη, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος μιας επαγγελματικής και βιώσιμης μορφής επιχειρηματικότητας.	

Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή:

Μεγάλωναν αργά. Ξεκινώντας το 1977.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://intermontage.nl/>

Koo International (Ισπανία)

Η ΚΟΟ International είναι ένας κατασκευαστής επίπλων καθισμάτων με περισσότερα από είκοσι χρόνια εμπειρίας στον τομέα, στον οποίο δημιουργούνται κομμάτια βασισμένα στο σχεδιασμό, την καινοτομία και τη συνοχή. Γεννήθηκε το 1998 ως ένα παγκόσμιο εμπορικό σήμα με δικό του χαρακτήρα και ταυτότητα. Επικεντρώθηκε σε ένα κοσμοπολίτικο, διεθνές κοινό, με έντονο ενδιαφέρον για τον σχεδιασμό, που όμως δεν κάνει σε καμία περίπτωση συμβιβασμούς στην ποιότητα.



Όνομα του φορέα προώθησης : ΚΟΟ International

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Βαλένθια, Ισπανία

Ομάδα-στόχος: Τοπική και εθνική κοινότητα, επιχειρήσεις επίπλων.

Στόχοι: εργασία με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες και με έναν πολύ συγκεκριμένο τελικό στόχο: την άνεση και την ευχαρίστηση των ανθρώπων. Οι αξίες τους λειτουργούν ως κινητήρια δύναμη και σηματοδοτούν τον τρόπο με τον οποίο η ΚΟΟ εκτελεί το έργο της, συνδυάζοντας τεχνικούς και ανθρώπινους πόρους, με τους τελευταίους να είναι οι πρωταγωνιστές.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Μέσω του οικολογικού σχεδιασμού, δημιουργούν προϊόντα που μπορούν να αναβαθμιστούν και να επισκευαστούν. Τα προϊόντα αυτά είναι επίσης σε μεγάλο βαθμό κατασκευασμένα από ανακυκλωμένα ή/και ανακυκλώσιμα υλικά, για παράδειγμα, η χρήση ξύλου και παραγώγων με πιστοποίηση FSC και τοπικής προέλευσης (αγοράζοντας αποκλειστικά ισπανική ξυλεία). Επιπλέον, η ΚΟΟ International έχει αρχίσει να προσφέρει υπηρεσίες σχετικές με τα προϊόντα για την

επιβράδυνση της γήρανσης των προϊόντων και τη διασφάλιση της βέλτιστης συντήρησης: αναδιαμόρφωση, αναδιαμόρφωση, επισκευή και επαναφορά.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Το Cirkoolar είναι μια διαδικασία που ξεκίνησε η μάρκα για να αναθεωρήσει τη φόρμουλα των προϊόντων της, ερευνώντας τον καλύτερο συνδυασμό φυσικών, ανακυκλωμένων και ανθεκτικών υλικών και να αναπτύξει ένα πρόγραμμα υπηρεσιών για να παρατείνει τη διάρκεια ζωής του προϊόντος.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.koointernational.com/>

Coco mat (Ελλάδα)

Τα στρώματα COCO-MAT έχουν σχεδιαστεί για να δημιουργούν και να προσφέρουν μια νέα, εξατομικευμένη εμπειρία ύπνου. Η εταιρεία εισήγαγε σταδιακά πρόσθετα φυσικά υλικά, όπως τρίχες αλόγου, ίνες κάκτου, φύκια και λεβάντα, για να βελτιώσει περαιτέρω την ποιότητα των στρωμάτων της, κάνοντας το κρεβάτι ακόμα πιο ξεχωριστό για κάθε πελάτη.



Όνομα του φορέα προώθησης : COCO-MAT

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Αθήνα, Ελλάδα.

Ομάδα-στόχος: Τοπική, εθνική και διεθνής κοινότητα.

Στόχοι: παραγωγή στρωμάτων από φυσικά υλικά.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Ακόμα και από τότε που ξεκίνησε, η COCO-MAT προχώρησε σε μια προοδευτική βελτίωση της πρότασης πελατών και των αξιών της μάρκας της, ανέπτυξε ένα παγκόσμιο δίκτυο λιανικής πώλησης και επεκτάθηκε στα ξενοδοχεία και τα ξύλινα ποδήλατα, μεταξύ άλλων τομέων. Το 2015, η Coco-Mat διέθετε καταστήματα σε 14 χώρες, απασχολούσε τουλάχιστον 250 άτομα, η πλειονότητα των οποίων στην Ελλάδα.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Η προσοχή που έχει δοθεί στην ΚΑ έχει μέχρι στιγμής επικεντρωθεί στη χρήση δευτερογενών πρώτων υλών, στην επαναχρησιμοποίηση, την ανακύκλωση και την επέκταση του κύκλου ζωής των προϊόντων, την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, τη βιομηχανική συμβίωση και την ανανέωση των υλικών - για να δεσμευτεί πλήρως στις αρχές της μείωσης, της επαναχρησιμοποίησης, της ανακύκλωσης και να αναπτύξει την εταιρική κοινωνική ευθύνη, μια επιχείρηση πρέπει να επανεξετάσει τα τρέχοντα συστήματά της.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.coco-mat.com/>

Bracia Romanowscy Stolarstwo (Πολωνία)

Η εταιρεία καθοδηγείται στις δραστηριότητές της από μία βασική αρχή: η επιλογή του υλικού από το οποίο κατασκευάζονται τα έπιπλα έχει μεγάλη σημασία. Επιλέγοντας έπιπλα από υλικά των οποίων η σύνθεση αποτελείται από υλικά μετά την κατανάλωση, υποστηρίζουμε την ανακύκλωση, ζώντας σύμφωνα με την ιδέα των μηδενικών αποβλήτων και φροντίζουμε για τους φυσικούς πόρους που εξαντλούνται.

BRACIA ROMANOWSCY
STOLARSTWO

Όνομα του φορέα προώθησης : Bracia Romanowsky Stolarstwo Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Βαρσοβία, Πολωνία. Ομάδα-στόχος: Τοπική, εθνική και διεθνής κοινότητα. Στόχοι: Βιώσιμη παραγωγή επίπλων.
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Οι αποφάσεις που λαμβάνονται σήμερα επηρεάζουν τον κόσμο στον οποίο θα ζήσουν οι μελλοντικές γενιές. Επομένως, αν θέλετε να έχετε θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, θα πρέπει να κάνετε αλλαγές στο άμεσο περιβάλλον σας, να αγοράζετε και να κάνετε προσεκτικές αγορές, να επιλέγετε προϊόντα υψηλής ποιότητας που θα σας χρησιμεύσουν για μεγάλο χρονικό διάστημα, καθώς και να μην πετάτε τα πράγματα βιαστικά, π.χ. ανακαινίζοντάς τα.
Καινοτόμος χαρακτήρας: Η Bracia Romanowsky Stolarstwo παράγει έπιπλα και κατασκευαστικά στοιχεία από μασίφ ξύλο. Η εταιρεία καταφέρνει να βρίσκει ευκαιρίες να χρησιμοποιεί ακόμη και παλιά έπιπλα, σκάλες και άλλα κατασκευαστικά στοιχεία στην παραγωγή νέων προϊόντων.
Εμπόδια και προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά την εφαρμογή: Επί του παρόντος, η ανάπτυξη της χρήσης ξύλου μετά την κατανάλωση στην παραγωγή επίπλων και ξυλουργικών ειδών εμποδίζεται από τις πολωνικές νομικές ρυθμίσεις που εμποδίζουν την εισαγωγή αποβλήτων ξύλου μετά την κατανάλωση, τα οποία προέρχονται κυρίως από τις πολωνικές εξαγωγές επίπλων. Η κατάσταση του εφοδιασμού έχει ως αποτέλεσμα υψηλότερες τιμές των προϊόντων, απώλεια της ανταγωνιστικότητας και της δυνατότητας πώλησης των παραγόμενων προϊόντων.
El Puente del Molino (Ισπανία)

Το ECOS del Lozoya (αγρόκτημα El Puente del Molino) είναι ένα αγρο-οικολογικό έργο στο οποίο καλλιεργούνται βιολογικά δασικά φρούτα σε ένα περιβάλλον που περιβάλλεται από βουνά, δάση, λιβάδια και νερό. Το αγρόκτημα έχει έκταση 2 εκταρίων. Η παραγωγή δεν είναι πολύ εντατική και μικρής κλίμακας, με σεβασμό στο ρυθμό των εποχών και στο φυσικό κύκλο της καλλιέργειας. Για την καλλιέργεια των φρούτων δεν χρησιμοποιούνται φυτοφάρμακα ή συνθετικά λιπάσματα. Είναι πιστοποιημένα από την Επιτροπή Βιολογικής Γεωργίας της Κοινότητας της Μαδρίτης. Πραγματοποιούν δραστηριότητες που εμπλέκουν τους πελάτες τους στη συγκομιδή των φρούτων που επιθυμούν να δημιουργήσουν, προκειμένου να δημιουργήσουν περιβαλλοντική συνείδηση.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Ecos del Lozoya Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μαδρίτη, Ισπανία. Ομάδα-στόχος: Καταναλωτές βιολογικών προϊόντων. Γενικός πληθυσμός. Στόχοι: Καλλιέργεια βιολογικών δασικών φρούτων, δημιουργία εμπειριών συγκομιδής για περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Παραγωγή φρούτων με σεβασμό στον φυσικό εποχιακό κύκλο, χωρίς τη χρήση τοξικών αγροχημικών που προκαλούν μακροχρόνιες ασθένειες. Μικρή παραγωγή φρούτων με υψηλό επίπεδο ποιότητας και γεύσης.	
Καινοτόμος χαρακτηρισμός: Εκτός από τη χρήση μιας μεθόδου παραγωγής που προσαρμόζεται στους φυσικούς εποχικούς κύκλους του προϊόντος, η διαδικασία αγοράς προσφέρει μια εμπειρία άμεσης επαφής με το προϊόν και φυσικές περιηγήσεις στο αγρόκτημα, με στόχο τη δημιουργία μεγαλύτερης περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.	

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.elpuentedelmolino.es>

Redcycle Sustainability Project (Ισπανία)

Το Redcycle είναι ένα πρόγραμμα (σε συνεργασία με την Aquafil) για τη συλλογή και ανακύκλωση χρησιμοποιημένων αλιευτικών δικτύων, ώστε να τα επαναφέρει στη ζωή και να τα μετατρέψει σε βιώσιμα ενδύματα που δεσμεύονται για ένα καλύτερο μέλλον.

Ένα έργο που ξεκίνησε το 2015 και φέρνει σε επαφή ιδρύματα, ενώσεις αλιέων, Βάσκους αλιείς και την εταιρεία Ternua με σκοπό την ευαισθητοποίηση και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας και του αλιευτικού τομέα για την προστασία του πλανήτη. Πρόκειται για κατασκευαστές ρούχων για την άσκηση του αθλητισμού με βιώσιμο τρόπο. Διαθέτει φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα.

- 12 τόνοι: Ternua το 2016.
- Μείωση του διοξειδίου του άνθρακα που ισοδυναμεί με 39.500Kg CO₂.
- Μείωση των φυσικών πόρων, που ισοδυναμεί με 18.612Kg πετρελαίου.
- Μείωση των απορριμμάτων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής ή αποτεφρώνονται ή καταλήγουν στον πυθμένα της θάλασσας, που ισοδυναμεί με 10.000 κιλά.



Όνομα του φορέα προώθησης : Ternua

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Mondragón, Χώρα των Βάσκων, Ισπανία.

Ομάδα-στόχος: Αλιείς της Βάσκας, αλιευτικές εταιρείες, ιδρύματα και το ευρύ κοινό.

Στόχοι: Συγκέντρωση αχρησιμοποίητων αλιευτικών δικτύων για μετατροπή τους σε αθλητικά ρούχα υψηλής ποιότητας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Μείωση της ρύπανσης των υδάτων και της προσβολής της θαλάσσιας ζωής από τα αχρησιμοποίητα δίκτυα.

Καινοτόμος χαρακτηρισμός:

Επαναχρησιμοποίηση χρησιμοποιημένων αλιευτικών δικτύων και μετατροπή αυτών των υλικών σε αθλητικά ρούχα υψηλής ποιότητας.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.ternua.com/es/sostenibilidad-redcycle>

Trasdeza natur. (Ισπανία)

Είναι ένας βιολογικός κήπος που ανακτά τοπικά είδη λαχανικών και φρούτων και τα μετατρέπει σε αφυδατωμένα προϊόντα με βιώσιμο τρόπο και με ηλιακή ενέργεια. Τα λύματα επεξεργάζονται σε μια λίμνη λαχανικών (πράσινο φίλτρο) και επαναχρησιμοποιούνται για άρδευση. Τα προϊόντα της συσκευάζονται με ανακυκλώσιμα και κομποστοποιήσιμα υλικά.

Αυτή η πρωτοβουλία της Γαλικίας έχει ήδη λάβει πολλά βραβεία, όπως το βραβείο που έλαβε η Tallón García από το πρόγραμμα TalentA 2021 για την αγροτική επιχειρηματικότητα που διοργανώθηκε από την Corteva Agrisciencie και την Ομοσπονδία Ενώσεων Αγροτικών Γυναικών της Ισπανίας (Fademur).



Όνομα του φορέα προώθησης : Trasdeza Natur

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Pontevedra, Ισπανία

Ομάδα-στόχος: Γενικός πληθυσμός

Στόχοι: Αφυδάτωση οργανικών προϊόντων με βιώσιμες μορφές ενέργειας.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Αριστεία και μέγιστη ποιότητα τροφίμων. Γιατί φτιάχνουν τα προϊόντα τους με λεπτότητα, φροντίζοντας την πρώτη ύλη και αφυδατώνοντάς τα με φυσικό, βιώσιμο τρόπο, ώστε να διατηρούν όλες τις ιδιότητές τους.

Η πρωτοβουλία έχει κερδίσει πολλά βραβεία ποιότητας και τεχνολογικής καινοτομίας που πιστοποιούν τα οφέλη της.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Παραγωγή βιολογικών φρούτων και λαχανικών και αφυδατωμένων προϊόντων με ηλιακή ενέργεια. Προϊόντα με όλη την οργανοληπτική τους αξία και τις διατροφικές τους ιδιότητες.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.trasdezanatur.com/home/>

Josenea Bio (Ισπανία)

Είναι μια εταιρεία κυκλικής οικονομίας, αφιερωμένη στην παραγωγή βιομάζας. Συλλέγει βιοαπόβλητα από τους γείτονές της και τα μετατρέπει σε κομπόστ για να λιπαίνει τα δικά της χωράφια, αναγεννώντας τη γη και το κλίμα.

Το έργο συμβάλλει επίσης στη δημιουργία πράσινων κοινωνικών θέσεων εργασίας. Στόχος του έργου είναι η προώθηση της ένταξης των κοινωνικά αποκλεισμένων ατόμων στην αγορά εργασίας μέσω της δημιουργίας μικρών επιχειρηματικών σχεδίων.

Έχει αναγνωριστεί με το Βραβείο Καλών Πρακτικών για τη Βιώσιμη Τοπική Ανάπτυξη.



Όνομα του φορέα προώθησης : Joseneia

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ναβάρρα, Ισπανία

Ομάδα στόχος: άτομα που ζουν σε αγροτικές περιοχές σε συνθήκες ευπάθειας και κοινωνικού αποκλεισμού.

Στόχοι: Η δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για μειονεκτούντα άτομα ή ομάδες αποτελεί ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού και την πορεία προς την προσωπική ανάπτυξη. Να θέτει τον άνθρωπο σε προτεραιότητα χωρίς να ξεχνά τη Φύση, να τη σέβεται σε κάθε μια από τις διαδικασίες που πραγματοποιούνται σε κάθε μια από τις δραστηριότητες που εκτελούνται και να προωθεί τις οικολογικές και οικολογικά βιώσιμες αξίες στο περιβάλλον.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Επί του παρόντος, ο αριθμός των ατόμων που βρίσκονται σε διαδικασία ένταξης ανέρχεται σε 17. Στην καθημερινή της λειτουργία, η Joseneia συμπεριφέρεται όπως μια πραγματική επιχείρηση, ώστε η εκπαίδευση να είναι αποτελεσματική και να μη δημιουργούνται υπερβολικά προστατευμένοι και τελματωμένοι χώροι εργασίας. Για το σκοπό αυτό, η τεχνική ομάδα της Joseneia εργάζεται πάντα με στόχο την παροχή της καλύτερης εκπαίδευσης σε παραγωγή υψηλής ποιότητας.

Η εταιρεία διαθέτει στο προσωπικό της έναν τεχνικό σε θέματα κοινωνικής και εργασιακής βοήθειας και από το 2002, πάνω από το 85% των ατόμων που πέρασαν από την τριετή διαδικασία ένταξής μας, κατάφεραν να σταθεροποιήσουν την εργασιακή και προσωπική τους κατάσταση.

Επίσης, το 2021, 6 μέλη της ομάδας έχουν επιτύχει σταθερή απασχόληση, ενώ άλλα 30 άτομα συνεχίζουν τη διαδικασία εκπαίδευσής τους στις εγκαταστάσεις μας στο Lumbier και στο Νοάιν στη Ναβάρρα.

Καινοτόμος χαρακτηρισμός:

Το βιολογικό αγρόκτημα είναι αυτό που δίνει στην χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τις διαδικασίες παραγωγής.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.joseneia.bio/>

GO Match - Madrid KM región (Ισπανία)

Η χρηματοδότηση GO Match Madrid Km región (Μαδρίτη) αποτελείται από ένα πιλοτικό σχέδιο χρηματοοικονομικής καινοτομίας για τη συντόμευση των εμπορικών καναλιών της τοπικής αγρο-οικολογικής παραγωγής που συμβάλλουν στον προγραμματισμό της παραγωγής μέσω των προπωλήσεων στους καταναλωτές και της επακόλουθης αφοσίωσής τους. Το Matchfunding είναι η συλλογική χρηματοδότηση έργων που, εκτός από τις συνεισφορές των πολιτών μέσω εκστρατειών crowdfunding, λαμβάνουν επιπλέον οικονομική στήριξη από έναν οργανισμό. Αυτή τη στιγμή έχουν μια ανοιχτή πρόσκληση, που προωθείται από την επιχειρησιακή ομάδα Madrid KmRegión και το Ίδρυμα Tróodos, η οποία απευθύνεται σε καινοτόμα έργα μικρής διάρκειας για την εμπορική αξιοποίηση τροφίμων από την οικογενειακή και κοινωνική γεωργία στην περιοχή της Μαδρίτης. Η βασική δομή του GO αποτελείται από τρεις εταίρους: 1. Οι παραγωγοί (Ένωση Αγρο-οικολογικών Παραγωγών AUPA) ως οι κύριοι κινητήριοι μοχλοί της πρωτοβουλίας. 2. Οι τοπικές διοικήσεις ως η πιο άμεση δημόσια στήριξη. Υπό αυτή την έννοια, η Ένωση Αγροοικολογικών Δήμων Δίκτυο TERRAE. 3. Η Asociación por la Alimentación Local Sostenible y Saludable (ALYSS) συνεισφέρει στο έργο την εμπειρία και τις ανάγκες των μικρών διανομέων.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Go Match Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Μαδρίτη, Ισπανία Ομάδα-στόχος: Καταναλωτές και παραγωγοί βιολογικών προϊόντων. Στόχοι: Να φέρουν τον παραγωγό και τον καταναλωτή πιο κοντά χωρίς μεσάζοντες και, επιπλέον, να ευαισθητοποιήσουν τον τοπικό πληθυσμό για το τοπικό προϊόν.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Μειώνει την αλυσίδα διανομής και εμπορίας, προωθώντας ένα δίκαιο εισόδημα για τους βιολογικούς παραγωγούς.	
Καινοτόμος χαρακτηρισμός: Χρηματοοικονομική καινοτομία για τη συντόμευση των εμπορικών καναλιών παραγωγής.	

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://madridkmregion.es>

Σχολή Ανδαλουσιανών Ποιμένων (Ισπανία)

Η Σχολή Ανδαλουσιανών βοσκών είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που περιλαμβάνει τη διδασκαλία παραδοσιακών και αγροτικών γνώσεων, καθώς και περιβαλλοντικών πτυχών που συνδέονται με την κτηνοτροφία.

Η Σχολή Ανδαλουσιανών Ποιμένων απευθύνεται σε άτομα που θέλουν να αναλάβουν ένα μελλοντικό έργο που σχετίζεται με την κτηνοτροφία και δεσμεύονται για εξειδικευμένη και πρακτική κατάρτιση.



Όνομα του φορέα προώθησης : Junta de Andalucía.

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Ανδαλουσία, Ισπανία.

Ομάδα-στόχος: άτομα που θέλουν να αναλάβουν ένα μελλοντικό έργο που σχετίζεται με την κτηνοτροφική παραγωγή.

Στόχοι: στήριξη της ανανέωσης των γενεών στις αγροτικές περιοχές.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Με περισσότερες από 9 εκδόσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί, το έργο αυτό έχει ποσοστό ενσωμάτωσης στην κτηνοτροφική δραστηριότητα μεταξύ 60 και 90% των μαθητών.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Πρόληψη της ερήμωσης της υπαίθρου, μέσω της κατάρτισης και της διαχείρισης κτηνοτροφικών έργων με θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://escueladepastoresdeandalucia.es/es/inicio>

Δίκτυο χώρων γεωργικών δοκιμών (Ισπανία)

Οι γεωργικές θερμοκοιτίδες είναι προγράμματα που διευκολύνουν την ανανέωση των γενεών στη γεωργία μέσω της παροχής των λεγόμενων γεωργικών δοκιμαστικών χώρων.

Η επιχειρησιακή ομάδα RETA (Red de Espacios Test Agrarios) προωθεί αυτούς τους χώρους που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της έλλειψης ανανέωσης των γενεών, στην προώθηση της απασχόλησης, στη διατήρηση του τοπίου και σε βιώσιμα μοντέλα γεωργικής παραγωγής.



Red de Espacios Test Agrarios

Όνομα του φορέα προώθησης : RETA

Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Extremadura, Χώρα των Βάσκων, Navarra y Catalonia

Ομάδα-στόχος: Αγρότες

Στόχοι: Γεωργικές δοκιμές για να διατηρηθεί ο αγροτικός κόσμος ζωντανός, δυναμικός και βιώσιμος.

Καινοτόμος χαράκτηρας:

Το δίκτυο αυτό παρέχει στήριξη σε γεωργικές οντότητες και περιοχές, συντονίζει συναντήσεις μεταξύ αγροτικών παραγόντων και παράγει γνώσεις για την προώθηση της κοινωνικής συνοχής και της αγροτικής ανάπτυξης.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://espaciostestagrarios.org>

Feeling Cantabria (Ισπανία)	
Το "Feeling Cantabria" συνίσταται στην εμπειρία του τουρισμού πιο κοντά στην Καντάμπρια μέσω των τεχνιτών και των τοπικών παραγωγών της, στην απομάκρυνση από την πεπατημένη και στην απόκτηση εμπειριών κοντά στην περιοχή και τους ανθρώπους της. Πρόκειται για ένα έργο βιώσιμου τουρισμού.	 Feeling Cantabria
Όνομα του φορέα προώθησης : Feeling Cantabria. Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Κανταβρία, Ισπανία Ομάδα-στόχος: Γενικό κοινό, με επίκεντρο τον αγροτουρισμό. Στόχοι: δημιουργία περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, φροντίδα για το περιβάλλον σε σενάρια οικοτουρισμού.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος στις τουριστικές δραστηριότητες, αύξηση της προσφοράς αγροτικού τουρισμού που ενεργοποιεί την οικονομία των κοινοτήτων, μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό.	
Καινοτόμος χαρακτήρας: Πρόταση μη παραδοσιακού τουρισμού, που δίνει έμφαση στην απόλαυση περιοχών μεγάλης φυσικής ομορφιάς χωρίς τη μαζικοποίηση των επισκεπτών, η οποία δεν προβάλλεται ιδιαίτερα καλά.	
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: https://feelingcantabria.wixsite.com/feelingcantabria	

Bumerang (Ισπανία)	
Εταιρεία με βάση την κυκλική οικονομία που χρησιμοποιεί την τεχνολογία, την ψυχολογία και τη συστημική σκέψη για να εξαλείψει το πλαστικό μίας χρήσης από τα τρόφιμα και τα ποτά προς πώληση μέσω της καινοτομίας στα συστήματα επαναχρησιμοποίησης. Προσφέρει μια κυκλική λύση. Ένα σύστημα συσκευασίας που επιστρέφεται και καλύπτεται από το νέο νόμο για τα απόβλητα, σε αντίθεση με τις κομποστοποιήσιμες συσκευασίες μίας χρήσης.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Bumerang Τοποθεσία όπου εφαρμόστηκε : Βαρκελώνη, Ισπανία. Ομάδα-στόχος: Γενικό κοινό, εταιρείες τροφίμων (catering). Στόχοι: Εξάλειψη του πλαστικού μίας χρήσης από τα τρόφιμα και τα ποτά προς πώληση. Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των συσκευασιών μίας χρήσης.	
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Έχει αντίκτυπο στη μείωση της ρύπανσης και αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την επείγουσα ανάγκη για την υγεία του πλανήτη να μειωθεί η κατανάλωση συσκευασιών μίας χρήσης.	
Καινοτόμος χαρακτήρας:	

Ενσωματώνει καινοτόμες τεχνολογίες για τη δημιουργία επιστρεφόμενων συσκευασιών, τη μείωση των συσκευασιών μιας χρήσης.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://youbumerang.com/sobre-bumerang>

Apadrina un olivo (Ισπανία)

Με έδρα την Oliete (Teruel), εργάζονται για να δώσουν κύρος και να σταματήσουν την ερήμωση των αγροτικών περιοχών. Εργάζονται με τη χορηγία από ιδιώτες των 6.000 ελαιόδεντρων τους, γεγονός που τους επιτρέπει να δημιουργούν θέσεις εργασίας για τους ανθρώπους της περιοχής και ταυτόχρονα να παράγουν λάδι υψηλής ποιότητας.

Apadrinaunolivo.org

Όνομα του φορέα προώθησης : Apadrina un Olivo.

Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Αραγονία, Ισπανία.

Ομάδα-στόχος: Γενικό κοινό.

Στόχοι: Δημιουργία θέσεων απασχόλησης για άτομα με αναπηρία. Προστασία της χλωρίδας και της πανίδας που αναπτύσσονται στο ελαιόδασος και εξαρτώνται από αυτό. Συμβολή στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Ενθάρρυνση του αγροτουρισμού που συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη του χωριού.

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Επανακατοίκηση αγροτικών περιβαλλόντων, δημιουργία θέσεων εργασίας και οικονομική επανενεργοποίηση κοινοτήτων που υφίστανται διαδικασίες ερήμωσης.
Καινοτόμος χαρακτήρας: Ανάπτυξη χειροποίητων προϊόντων που μεταμορφώνουν τον αγροτικό κόσμο. Καινοτόμες στρατηγικές για την ανάπτυξη, την απασχόληση και την επανακατοίκηση των αγροτικών περιοχών.
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: https://apadrinaunolivo.org/es

Bolsalea (Ισπανία)	
Πρόκειται για μια οικογενειακή επιχείρηση, η οποία κατασκευάζει βιώσιμα είδη συσκευασίας από το 2009. Ειδικοί στη δημιουργία και εξατομίκευση τσαντών, τσαντών αποθήκευσης και σακουλών. Εργάζονται με υλικά που σέβονται το περιβάλλον, όπως βιολογικό βαμβάκι, κάνναβη, ανακυκλωμένα υφάσματα και χαρτί.	
Όνομα του φορέα προώθησης : Bolsalea Τοποθεσία στην οποία εφαρμόστηκε : Αλικάντε, Ισπανία. Ομάδα-στόχος: Εταιρείες, αποθήκες, καταστήματα. Γενικό κοινό. Γυναίκες θύματα έμφυλης βίας. Στόχοι: Σκοπός του είναι η μείωση των πλαστικών σακουλών μίας χρήσης.	

Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο:

Συμβάλλετε στη μείωση των σακουλών μίας χρήσης.

Προώθηση της ενδυνάμωσης των γυναικών και της ένταξης των ατόμων με αναπηρία στην αγορά εργασίας.

Καινοτόμος χαρακτήρας:

Χρήση οργανικών υλικών και επαναχρησιμοποίηση για την παραγωγή επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών. Επιχειρηματικότητα που συμβάλλει στο περιβάλλον και στην κάλυψη των κοινωνικών κενών για τις γυναίκες.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.bolsalea.com/>

Επανάσταση του CO2 (Ισπανία)

Μια εταιρεία που προσφέρει αποτελεσματικές λύσεις βασισμένες στη φύση.

Το CO2 Revolution υπολογίζει το αποτύπωμα άνθρακα και σας βοηθά να το αντισταθμίσετε μέσω της δημιουργίας έργων αναδάσωσης.

Χρησιμοποιώντας αλγόριθμους υπολογιστών και τεχνολογία drone, η εταιρεία είναι σε θέση να φυτεύει δέντρα ρίχνοντας έξυπνους σπόρους από τον αέρα.



Όνομα του φορέα προώθησης: CO2 Revolution.

Τοποθεσία όπου έχει εφαρμοστεί: Navarra, Ισπανία.

Ομάδα-στόχος: Ο τομέας των επιχειρήσεων που θέλει να εφαρμόσει μέτρα μείωσης του CO2.

Στόχοι: ανάσχεση της κλιματικής αλλαγής μέσω της μείωσης των εκπομπών CO2
Οφέλη για την οντότητα και τον πληθυσμό-στόχο: Επιπτώσεις μεγάλης κλίμακας στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Σύμπραξη πολλών εταιρειών στο έργο αυτό. Βελτίωση των βιομηχανικών διαδικασιών πολλών εταιρειών για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.
Καινοτόμος χαρακτήρας: Ολοκληρωμένο μοντέλο αναδάσωσης, το οποίο συνδυάζει τεχνικές χειροκίνητης φύτευσης με τεχνολογικές διαδικασίες.
Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: https://co2revolution.es/

