



GREEN UP YOURSELF TRAINING MODULE

Módulo de formación para el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento verde de los jóvenes rurales de la UE.



Co-funded by
the European Union

El proyecto Green Up Yourself está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva del partenariado y ni la Comisión Europea ni la Agencia Nacional Española (ANE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

GREEN UP YOURSELF

Erasmus+ Project 2022-2-ES02-KA220-YOU-000096446



Coordinador:

- FUNDACION SANTA MARIA LA REAL (España)



Entidades socias:

- CARDET (Chipre)
- CIAPE (Italia)
- STEP (Eslovenia)
- IED (Grecia)
- LAG AgroLider (Macedonia del Norte)



Índice



INTRODUCCIÓN.....4

MODULO 1. Introducción a la sostenibilidad medioambiental.....7

- U1: ¿Qué es la sostenibilidad medioambiental? ¿Por qué es importante?
- U2: Desafíos Ambientales
- U3: Itinerarios hacia la transición verde
- U4: La Economía circular
- U5: Fomentar la conciencia medioambiental

MODULO 2. Empleo verde como una alternativa.....59

- U1: ¿Qué es el empleo verde?
- U2: Competencias verdes: GreenComp
- U3: Oportunidades emergentes en el sector verde
- U4: Kit de emprendimiento verde

MODULE 3. ¿Qué es el emprendimiento verde?.....116

- U1: Qué es el Emprendimiento y el Emprendimiento con Impacto
- U2: Emprendimiento Rural y Ejemplos de Proyectos de Emprendimiento Rural.
- U3: Objetivos de Desarrollo Sostenible y Emprendimiento.
- U4: Competencias Emprendedoras (Entrecomp)

MODULE 4. Recursos para poner en marcha mi negocio verde en la UE.

Parte 1: Mi Idea de Negocio.....160

- U1: ¿Qué es una idea de negocio?
- U2: Megatendencias
- U3: Convertir una idea en negocio con el enfoque del “Design Thinking”
- U4: Análisis de usuarios
- U5: Desarrollar la idea
- U6: Prototipos y presentaciones

Índice



MODULE 5. Recursos para poner en marcha mi negocio verde en la UE. Parte 2: Pautas para desarrollar mi plan de negocio verde.....204

- U1: ¿Qué es un modelo de negocio?
- U2: Modelos claves para el desarrollo de un Plan de Negocios:
 - Business Model Canvas
 - Lean Canvas
 - Social Lean Canvas
- U3: ¿Cómo desarrollar mi modelo de negocio verde? Social Lean Canvas
- U4: Presentación de mi propuesta:
 - Elevator pitch
 - Pitch Deck

MODULE 6. Habilidades y herramientas digitales para el emprendimiento.....250

- U1: Competencias Digitales
- U2: Herramientas Digitales
- U3: Herramientas de colaboración online para el trabajo a distancia: Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Slack, Dropbox, Monday.com, Asana
- U4: Herramientas de comunicación: Skype, Google Meet, Zoom
- U5: Aplicaciones de Diseño: WordPress, Wix, Canva
- U6: Redes Sociales: WhatsApp Business, LinkedIn

Introducción



Co-funded by
the European Union

El objetivo ha sido desarrollar un módulo de formación dirigido a jóvenes que viven en zonas rurales, para la promoción de su empleabilidad y emprendimiento verde en la UE. Este módulo también es útil para los profesionales que trabajan en la formación de jóvenes en estos ámbitos.

El Módulo se ha desarrollado teniendo en cuenta las necesidades formativas de los jóvenes, tomando en consideración las competencias definidas en GreenComp y EntreComp, la identificación de potenciales nichos de empleo verde, la recopilación de la oferta formativa y las Buenas Prácticas ya existentes en este campo en la UE.

Para ello, se llevó a cabo una investigación en cada uno de los países participantes, mediante la recopilación de fuentes secundarias y buenas prácticas sobre emprendimiento verde en la UE, encuestas y entrevistas semiestructuradas dirigidas a jóvenes y profesionales de la juventud, así como a representantes de empresas, administraciones públicas y Tercer Sector.

Este Módulo de Desarrollo de Capacidades se ha basado en los resultados de la investigación e incluye los contenidos necesarios para que los jóvenes de entornos rurales, así como los profesionales que trabajan con jóvenes, adquieran los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para fomentar su empleabilidad, así como para impulsar su espíritu emprendedor en sectores verdes.

Estructura del Módulo de Formación

Este Módulo de Formación en Competencias y Emprendimiento Verde está estructurado en 6 módulos:

1. Introducción a la sostenibilidad medioambiental
2. Empleo verde como una alternativa
3. ¿Qué es el emprendimiento verde?
4. Recursos para poner en marcha mi negocio verde en la UE. Parte 1: mi idea de negocio
5. Recursos para poner en marcha mi negocio verde en la UE. Parte 2: Orientaciones para elaborar mi plan de negocio verde.
6. Competencias digitales y herramientas para emprender





Modulo 1

Introducción a la sostenibilidad medioambiental



Co-funded by
the European Union



Tabla de contenidos



- Unidad 1: ¿Qué es la sostenibilidad medioambiental? ¿Por qué es importante?
- Unidad 2: Retos medioambientales: Una visión general
- Unidad 3: Itinerarios hacia la transición ecológica
- Unidad 4: La economía circular: Una alternativa sostenible a los modelos lineales
- Unidad 5: Fomentar la conciencia medioambiental: Percepción pública, educación y responsabilidad

Unidad 1

¿Qué es la sostenibilidad medioambiental? ¿Por qué es importante?



Co-funded by
the European Union

Objetivos de aprendizaje del módulo

Una vez finalizado el módulo, los alumnos deberán:

- Definir el concepto de sostenibilidad medioambiental y explicar su importancia a la hora de abordar los retos mundiales.
- Identificar y describir los principales retos medioambientales a los que se enfrenta el mundo en la actualidad, como el cambio climático, la deforestación y la contaminación.
- Comprender el concepto de transición ecológica y su importancia para lograr la sostenibilidad medioambiental.
- Definir el concepto de economía circular y sus ventajas frente a la economía lineal.
- Reconocer la importancia de la conciencia medioambiental individual y colectiva para impulsar comportamientos sostenibles.



Sostenibilidad Medioambiental



- La sostenibilidad medioambiental es la interacción equilibrada entre las actividades humanas y los ecosistemas de la Tierra para mantener la salud ecológica a largo plazo.
- Hace hincapié en el uso responsable de los recursos naturales para preservar las funciones de los ecosistemas y la biodiversidad para las generaciones futuras. Los métodos de evaluación incluyen la huella ecológica, la huella de carbono y los índices de biodiversidad.



Contexto Histórico

- Raíces tempranas: La sostenibilidad ambiental se originó en los movimientos conservacionistas de principios del sigloXX.
- Hitos de la década de los 70: el concepto se hizo global en la década de 1970 a través de eventos como el primer Día de la Tierra y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano.
- Informe Brundtland: Publicado en 1987, este informe introdujo el término "desarrollo sostenible" y vinculó la sostenibilidad ambiental con el bienestar económico y social.
- Acuerdos Internacionales: Desde el Informe Brundtland, varios acuerdos globales, como el de Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París, han tenido como objetivo implementar la sostenibilidad ambiental a escala global



Marco de sostenibilidad: 3 pilares



Sostenibilidad Económica

Objetivo: Construir una economía resiliente y equitativa

Puntos clave: Minimizar el impacto ambiental y el agotamiento de recursos en la producción y consumo

Sostenibilidad Social

Objetivo: Establecer una sociedad justa con equidad e inclusión social

Métricas: Coeficiente GINI, Índice de Desarrollo Humano (IDH), Capital Social

Sostenibilidad Medioambiental

Objetivo: Conservar y gestionar los recursos naturales de la Tierra

Buenas Prácticas: Economía circular, energías renovables, agricultura sostenible

Urgencia por la sostenibilidad ambiental



La Época del Antropoceno

Impacto: Actividades humanas que provocan un cambio climático acelerado, extinciones masivas y degradación de los ecosistemas.

Consecuencias

Biodiversidad: Amenaza para varias especies

Human Societies: Afecta la salud pública y la estabilidad económica. Imperativo de acción

Obligación Ética: Responsabilidad con el planeta y las generaciones futuras

Necesidad pragmática: Mitigar los riesgos para la viabilidad a largo plazo de la civilización y la Tierra

Video:

¿Qué es la Sostenibilidad Ambiental?

 Haz clic en el icono del vídeo para verlo



Unidad 2

Desafíos Ambientales: Una Descripción General



Co-funded by
the European Union

Retos ambientales

- **Factores Antropógenos:** Actividades humanas que conducen a degradación ambiental.
- **Cambio Climático:** Evidencia científica, impactos globales y estrategias de mitigación.
- **Escasez de Recursos:** Centrarse en los recursos no renovables, como los combustibles fósiles y los elementos de tierras raras.
- **Alteración del ecosistema:** Pérdida de hábitat, especies invasoras, y sus efectos en cascada.
- **Implicaciones sociales:** Cómo los desafíos ambientales afectan a las sociedades humanas, incluidas la salud y la migración.



Actividades humanas y degradación medioambiental



Principales impulsores

- **La industrialización:** Contribuye significativamente a la contaminación
- **Deforestación:** Afecta a los ecosistemas y la biodiversidad
- **Expansión urbana :** Contaminación del suelo, el aire y el agua.

Consecuencias

- **Tipos de contaminación:** aire, agua, suelo.
- **Impacto en el ecosistema:** Pérdida de biodiversidad

Límites planetarios

- **Concepto:** Cuantifica los límites operativos seguros para actividades humanas.
- **Objetivo:** Mantener la salud y la estabilidad del ecosistema.

El Cambio Climático: El IPCC y Los Impactos Globales

Hallazgos del IPCC

- **Evidencia científica:** Las actividades humanas son el principal impulsor
- **Impactos globales:** Aumento del nivel del mar, clima extremo, acidificación de los océanos.

Estrategias de mitigación

- **Energías Renovables:** Transición desde los combustibles fósiles
- **Agricultura Sostenible:** Adoptar prácticas ecológicas

Cooperación internacional

- **Acuerdo clave:** Acuerdo de París
- **Objetivo:** Fomentar el compromiso global para mitigar el cambio climático



Escasez de Recursos: Retos Económicos y Tecnológicos

Sobreextracción y consumo

- Recursos no renovables: combustibles fósiles, elementos de tierras raras, minerales.
- Resultado: Escasez de recursos

Implicaciones económicas

- Precios de las materias primas: costos crecientes
- Balanzas Comerciales: Impacto negativo en la estabilidad económica

Desafíos tecnológicos

- Avances sostenibles: obstaculizados por la escasez

Conceptos emergentes

- Peak Oil: Punto de máxima extracción
- Nacionalismo de los recursos: Control nacional de los recursos para asegurar el suministro



Alteración de los Ecosistemas: Causas y Consecuencias

Pérdida de hábitat

- **Fuentes:** Urbanización, agricultura, deforestación.
- **Resultado:** Alteración del ecosistema.

Especies invasivas

- **Impacto:** Altera aún más los ecosistemas autóctonos.

Efectos en cascada

- **Redes Tróficas:** Las alteraciones provocan la extinción de especies autóctonas.
- **Servicios de los ecosistemas:** Altera la purificación del agua, la regulación del clima.

Urgencia de actuar

- **Objetivo:** Mitigar la pérdida de hábitats y gestionar las especies invasoras para preservar el equilibrio y los servicios de los ecosistemas.



Retos Medioambientales: Implicaciones Sociales

Salud pública

- **Tipos de contaminación:** aire y agua
- **Impacto sobre la salud:** Enfermedades como el asma, enfermedades transmitidas por el agua

Migración y malestar social

- **Desencadenantes:** Escasez de recursos, cambios inducidos por el clima
- **Consecuencias:** Malestar social, conflicto

La justicia ambiental

- **Concepto:** Aborda el impacto desigual en las comunidades marginadas
- **Objetivo:** Distribución equitativa de los beneficios y cargas ambientales.



Conclusiones clave

Los desafíos ambientales abarcan el cambio climático, la escasez de recursos y la alteración de los ecosistemas. Los impactos sociales incluyen la salud pública, la migración y la equidad social, lo que hace que la sostenibilidad sea tanto una obligación ética como una necesidad pragmática.

Video:

Cómo pasar de la ansiedad climática a la acción

 Haz clic en el icono del vídeo para verlo



Un deber
ético, una
necesidad
pragmática.

Unidad 3

Itinerarios hacia la transición verde



Co-funded by
the European Union

Marco Conceptual: Entender la Transición Verde

Definición

- **Transición verde:** Cambio sistémico hacia prácticas ecológicas y sostenibles en todos los sectores económicos.

Fundamentos

- **Desarrollo sostenible:** Equilibra el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente.

Guiding Structure

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:** Sirven de hoja de ruta para la transición



Transición Energética: Del Imperativo a la Oportunidad

Objetivos de la transición

- **De:** Sistemas basados en combustibles fósiles
- **A:** Fuentes renovables (solar, eólica, hidráulica)

Oportunidad económica

- **Innovaciones:** Redes inteligentes, almacenamiento de energía, sistemas descentralizados

Acceso equitativo

- **Democracia energética:** Defiende la igualdad de acceso a la energía limpia



Agricultura Sostenible: Innovaciones para una Productividad a Largo Plazo

Más allá de la tradición

- **Técnicas avanzadas:** Incorporación de la tecnología a la agricultura

Técnicas & Tecnologías

- **Agricultura de precisión:** Sensores IoT para un uso óptimo de los recursos
- **Agroforestería:** Combina árboles con cultivos
- **Agricultura vertical:** Maximiza el rendimiento por metro cuadrado

Objetivos

- **Productividad a largo plazo:** Sin comprometer la salud medioambiental ni la biodiversidad



Política y gobernanza: Funciones múltiples en la transición verde

Organismos internacionales

- **Naciones Unidas, Banco Mundial:** Proporcionan marcos y financiación

Gobiernos nacionales

- **Políticas:** Tarifación del carbono, mandatos sobre energías renovables, certificaciones de sostenibilidad

Comunidades locales

- **Gobernanza participativa:** Garantiza una transición inclusiva y equitativa

Video:

Los Puntos Ciegos de la Transición Verde | Olivia Lazard | TED

 Haz clic en el icono del vídeo para verlo



Política y Gobernanza: Funciones Múltiples en la Transición Verde

Estrategias Internacionales

- **Acuerdos mundiales:** Acuerdo de París, ODS
- **Mecanismos de financiación:** Bonos verdes, fondos climáticos

Enfoques Nacionales

- **Legislación:** Leyes de protección del medio ambiente
- **Incentivos:** Exenciones fiscales para prácticas sostenibles

Compromiso de la Comunidad

- **Iniciativas locales:** Proyectos solares comunitarios, programas de gestión de residuos
- **Concienciación pública:** Campañas de educación, consultas públicas



Unidad 4

La Economía Circular: Una Alternativa Sostenible a los Modelos Lineales



Co-funded by
the European Union

Definición: Entender la Economía Circular



Modelo Alternativo

- **Objetivo:** Desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos y la degradación medioambiental

Enfoque Central

- **Principios de diseño:** Eliminar los residuos mediante el diseño de productos y sistemas
- **Gestión de recursos:** Reutilización y reciclaje continuos

Sistema de Circuito Cerrado

- Crea un **ciclo autosostenible** de utilización de recursos



Definición: Comparación con la Economía Lineal - El Modelo Tradicional

Economía Lineal

Modelo: 'Tomar, hacer, disponer'

Características:

- Insostenible
- Extracción constante de recursos finitos

Consecuencias:

- Degradación del medio ambiente
- Generación de residuos



Beneficios de la Economía Circular - Ventajas Medioambientales

Beneficios Medioambientales

- **Reducción de residuos:** Minimiza la generación de residuos
- **Menores emisiones:** Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero
- **Conservación de recursos:** Preserva los recursos naturales



Beneficios de la Economía Circular - Ventajas Económicas

Beneficios Económicos

- **Ahorro de costes:** Utilización eficiente de los recursos
- **Innovación:** Estimula las tecnologías sostenibles
- **Creación de empleo:** Nuevos mercados de reciclaje y renovación



Aplicación de la Economía Circular - Funciones de las Grupos de Interés

Múltiples Grupos de Interés

- **Empresas:** Rediseño de productos, sistemas de recogida
- **Gobiernos:** Promulgación de políticas, incentivos fiscales
- **Sociedad Civil:** Concienciación pública, iniciativas de base



Aplicación de la Economía Circular - Estrategias Empresariales

Prácticas Comerciales

- **Durabilidad y reciclabilidad:** Rediseño de productos
- **Sistemas de recogida:** Fomentar las devoluciones de los consumidores
- **Cadenas de suministro sostenibles:** Optimización del impacto medioambiental



Aplicación de la Economía Circular - Política y Marcos Mundiales

Iniciativas Gubernamentales y Mundiales

- **Políticas:** Responsabilidad ampliada del productor, incentivos fiscales
- **Concienciación pública:** Campañas gubernamentales
- **Marco mundial:** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como estructura rectora



Unidad 5

Fomentar la Conciencia Medioambiental: Percepción Pública, Educación y Responsabilidad



Co-funded by
the European Union

Opinión Pública ante los Problemas Medioambientales - Factores que Influyen en la Percepción

Factores que Influyen

- **La Educación:** Nivel de conocimientos sobre cuestiones medioambientales
- **Contexto Cultural:** Creencias éticas y sociales que afectan a la percepción
- **Influencia de los Medios de Comunicación:** Papel de las noticias y las redes sociales en la formación de opiniones



Opinión Pública ante los Problemas Medioambientales - La Doble Naturaleza de la Concienciación

El Espectro de la Sensibilización

- **Creciente Concienciación Mundial:** Preocupación creciente por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el agotamiento de los recursos.
- **Conceptos Erróneos y Apatía:** Ámbitos en los que la concienciación es escasa o incorrecta



Opinión pública sobre cuestiones medioambientales - Impacto en la sociedad

Impacto Social

- **Decisiones Políticas:** La opinión pública determina las políticas medioambientales
- **Comportamiento de los Consumidores:** Influye en las decisiones de compra sostenibles
- **Iniciativas Empresariales:** Impulsa los esfuerzos de sostenibilidad de las empresas



Educación y divulgación - Los pilares de la concienciación

Bases de la Sensibilización

- **Educación Formal:** Integración de los estudios medioambientales en los planes de estudios
- **Educación Informal:** Talleres CommUnidady, seminarios web, proyectos de ciencia ciudadana



Educación y Divulgación - El Papel de las Organizaciones

Las Organizaciones como Catalizadores

- **Organizaciones No Gubernamentales (ONG):** Fundamentales para impulsar iniciativas de divulgación
- **Organizaciones Basadas en la Comunidad:** Impacto local, cambio global
- **Comunidades Científicas:** Difusión pública de los resultados de la investigación



El Papel de los Medios de Comunicación - La Espada de Doble Filo

Medios Tradicionales vs Nuevos Medios

- **Medios Tradicionales:** Periódicos, Televisión para análisis en profundidad y opiniones de expertos
- **Redes Sociales:** Democratizan la información pero corren el riesgo de desinformar



El Papel de los Medios de Comunicación - Los Retos de la Democratización

Riesgos y Beneficios

- **Desinformación / "Fake News":** La democracia de la información tiene un coste
- **Polarización:** Los medios de comunicación pueden amplificar las creencias existentes y dividir a la opinión pública.



Papel de los Medios de Comunicación - Importancia de la Alfabetización Mediática

Necesidad de Discernir

- **Alfabetización Mediática:** Fundamental para evaluar la credibilidad de la información
- **Comprobación de los Hechos:** Esencial para verificar la información antes de compartirla
- **Responsabilidad Pública:** Vigilancia colectiva contra la desinformación



Responsabilidad Personal - Más Allá de las Simples Acciones

Comprender la Huella Ecológica

- **Reciclaje y Eficiencia Energética:** Puntos de entrada en la sostenibilidad
- **Huella Ecológica:** Una medida holística del impacto individual



Responsabilidad Personal - Elecciones y Acciones

De la Dieta a la Participación Comunitaria

- **Dieta Basada en Plantas:** Una elección con importantes beneficios medioambientales
- **Proyectos Comunitarios:** Compromiso local para un mayor impacto
- **Viajes Sostenibles:** Optar por el transporte público o los vehículos eléctricos



Responsabilidad Personal - El Poder de la Conciencia Pública

Campañas y Plataformas Comunitarias

- **Día de la Tierra:** Un acontecimiento anual centrado en la concienciación ecológica mundial
- **Julio sin Plástico:** Una campaña para reducir los residuos plásticos
- **Empoderamiento Personal:** Plataformas para inspirar la acción individual y colectiva

Video:

*Su Santidad el Papa Francisco
| Nuestro imperativo moral de
actuar contra el cambio
climático*

 Haz clic en el icono del video para verlo





The logo features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text 'Green Up yourself'. The text is in a white, sans-serif font, with a small green leaf icon at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Calculadora de la huella de carbono: Comprender y Reducir la Huella de Carbono.

Objetivo de Aprendizaje: Profundizar en la comprensión del cambio climático y sus factores antropogénicos.

Competencias: Pensamiento analítico, Competencia digital, Responsabilidad personal.

Recursos Materiales:

- Acceso a Internet
- Calculadora online predesarrollada de la huella de carbono
- Software de hoja de cálculo (Excel o Google Sheets)

Tiempo: 20 minutos.

Proceso

- Introducción: Importancia de la huella de carbono.
- Acceder a la Calculadora: Utilizar una herramienta online fiable.
- Introducción de datos: Rellenar los datos personales.
- Análisis: Anotar los resultados.
- Debate: Compartir las conclusiones.
- Reflexión: Introducir los resultados en una hoja de cálculo compartida.

Los alumnos comprenderán su huella de carbono individual e identificarán formas de reducirla.

Siguientes pasos/Actividades de seguimiento:

Anime a los participantes a aplicar las estrategias de reducción identificadas y a reevaluar periódicamente su huella de carbono.





The logo features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text 'Green Up yourself'. The text is in a white, sans-serif font, with a small green leaf icon at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Debate sobre las energías renovables: Comprender y reducir la huella de carbono.

Objetivo de Aprendizaje: Educar a los participantes sobre las ventajas e inconvenientes de las distintas fuentes de energía renovables y fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de hablar en público mediante un debate estructurado.

Competencias: Pensamiento crítico, Hablar en público, Conocimientos científicos.

Recursos Materiales:

- Acceso a Internet
- Plataforma de reuniones virtuales con funciones de sala de reuniones
- Material preparado u hojas informativas sobre fuentes de energía renovables (solar, eólica, hidráulica, etc.)

Tiempo: 30 minutos.

Proceso

1. **Introducción (3 minutos):** Introducir brevemente el concepto de energía renovable, destacando su importancia en la transición hacia prácticas sostenibles.
2. **Detección de recursos (3 minutos):** Los participantes deberán identificar recursos sobre fuentes de energía renovables mediante una búsqueda en Internet
3. **Formación de grupos y asignación de temas (4 minutos):** Dividir a los participantes en pequeños grupos y asigne a cada uno una fuente de energía renovable por la que defender. Coloca a los grupos en salas virtuales.
4. **Investigación y debate (7 minutos):** Los grupos utilizan las hojas informativas y cualquier investigación adicional en Internet para comprender los pros y los contras de la fuente de energía que se les ha asignado.
5. **Preparación del Debate (3 minutos):** Cada grupo prepara una breve presentación en defensa de su fuente de energía renovable, centrándose en las ventajas y abordando las desventajas.
6. **El Debate (7 minutos):** Volver a reunirse en la sala principal. Cada grupo dispone de 1-2 minutos para presentar sus argumentos.
7. **Sesión de preguntas y respuestas (2 minutos):** Abrir el turno de preguntas de los demás participantes a cada grupo ponente.
8. **Conclusiones (1 minute):** Resumir los puntos planteados durante el debate y destacar la importancia de la diversificación de las fuentes de energía para un futuro sostenible.

Bibliografía

- Intergovernmental Panel on Climate Change. (n.d.). PCC — Intergovernmental Panel on Climate Change. Retrieved from <https://www.ipcc.ch/>
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (n.d.). Methodology Report on Short-lived Climate Forcers. Retrieved from <https://www.ipcc.ch/>
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (n.d.). Global Warming of 1.5 °C. Retrieved from <https://www.ipcc.ch/>
- International Institute for Sustainable Development. (n.d.). Sustainable Development. Retrieved from <https://www.iisd.org/>
- Unidated States Environmental Protection Agency. (n.d.). Learn About Sustainability. Retrieved from <https://www.epa.gov/>
- Unidated Nations. (n.d.). THE 17 GOALS | Sustainable Development. Retrieved from <https://www.un.org/>
- International Energy Agency. (n.d.). The Oil and Gas Industry in Energy Transitions – Analysis. Retrieved from <https://www.iea.org/>
- World Economic Forum. (n.d.). IEA report shares three hidden energy transition challenges. Retrieved from <https://www.weforum.org/>

Lecturas adicionales

- International Energy Agency. (n.d.). IEA – International Energy Agency. Retrieved from <https://www.iea.org/>
- International Energy Agency. (n.d.). The Oil and Gas Industry in Energy Transitions – Analysis. Retrieved from <https://www.iea.org/>
- World Economic Forum. (n.d.). IEA report shares three hidden energy transition challenges. Retrieved from <https://www.weforum.org/>
- International Energy Agency. (n.d.). IEA – International Energy Agency. Retrieved from <https://www.iea.org/>
- Ellen MacArthur Foundation. (n.d.). What is a circular economy? Retrieved from <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
- World Economic Forum. (n.d.). What is the circular economy - and why is the world less circular? Retrieved from <https://www.weforum.org/>
- McKinsey & Company. (n.d.). The circular economy: Moving from theory to practice. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/>
- The Nature Conservancy. (n.d.). Youth Engagement. Retrieved from <https://www.nature.org/>
- United Nations Environment Programme. (n.d.). Youth, education & environment. Retrieved from <https://www.unep.org/>



Módulo 2

Empleo verde como una alternativa

Tabla de contenidos



- Unidad 1: ¿Qué es el empleo verde?
- Unidad 2: Competencias Verdes: GreenComp
- Unidad 3: Oportunidades emergentes en el sector verde.
- Unidad 4: Kit de emprendimiento verde: mis competencias verdes, selección de un contexto de trabajo verde, marca personal, clientes y nicho de mercado, primera aproximación a mi idea de negocio verde.

Objetivos de aprendizaje del módulo

- Comprender el concepto de empleo verde.
- Definir los empleos verdes.
- Aumentar los conocimientos, habilidades y actitudes relacionados con el Marco Europeo de Competencias para la Sostenibilidad, GreenComp.
- Aumentar los conocimientos sobre el impacto de la transformación hacia una economía más verde en el mercado laboral.
- Identificar las oportunidades emergentes en el sector verde.
- Aprender el marco paso a paso para transformar una idea de negocio verde en un plan de negocio viable.



Unidad 1

¿Qué es el empleo verde?



Co-funded by
the European Union

Los empleos verdes abordan los dos retos que definen el siglo XXI

- Evitar el peligroso cambio climático y la degradación del medio ambiente
- Necesidad urgente de desarrollo social y trabajo digno para todos



Retos medioambientales y sociales



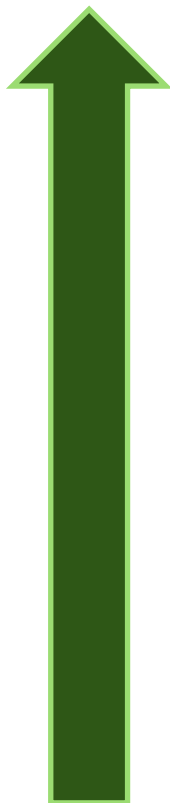
Retos Medioambientales

Tienen implicaciones de gran alcance en términos de medios de subsistencia y dinámica del mercado laboral

- **Cambio climático** (subida del nivel del mar, aumento de los fenómenos meteorológicos extremos: tormentas, inundaciones, sequías, patrones de precipitaciones, etc.)
- **Aumento de la población mundial:** 1.000 millones en 1900 a 9.000 millones en 2050
- **Sin acceso a agua potable:** casi 900 millones de personas
- **Sin suministro fiable de energía:** 3.000 millones de hogares
- Casi $\frac{3}{4}$ de las personas más pobres del mundo **dependen del medio ambiente** como parte importante de su sustento diario

Retos Sociales

- **Desempleados:** 205 millones en todo el mundo. De ellos, casi el 40% tienen entre 15 y 24 años. Uno de cada cinco trabajadores en situación de pobreza extrema. Sólo una de cada cinco personas en edad de trabajar tiene acceso a sistemas integrales de protección social.



✓ Sostenibilidad
medioambiental

X Decente

✓ Sostenibilidad
medioambiental

✓ Decente

X Sostenibilidad
medioambiental

X Decente

X Sostenibilidad
medioambiental

✓ Decente



Empleo
Verde



Cambio climático/degradación medioambiental

- Medidas de adaptación al cambio climático
- Políticas de mitigación del cambio climático
- Protección de los recursos medioambientales



Empleo y retos sociales

- Cambiar las necesidades de empleo
- Disminuir la pobreza y la degradación medioambiental
- Aumentar el uso de energías renovables
- Transición justa

Empleo verde



Puede definirse desde dos perspectivas

- relacionado con el resultado (productos y servicios)
- así como al proceso (o producción) de una actividad económica.

EMPLEADOS VERDES pueden entrar en un sector empresarial visiblemente "verde", suministrando productos y servicios ecológicos y respetuosos con el medio ambiente (por ejemplo, gestión de residuos).

EMPLEOS VERDES tienen en cuenta ambos aspectos en sus modelos de negocio, creando empleo digno adicional mediante el uso de procesos más respetuosos con el medio ambiente, al tiempo que reducen el impacto medioambiental global como resultado de las personas o empresas que utilizan el producto o servicio final.

Transformación de gran alcance



Responder a estos retos exige una profunda transformación de nuestra forma de producir, consumir y ganarnos la vida.

El elemento clave de este cambio hacia una economía sostenible y baja en carbono es...

EMPLEOS VERDES

Medioambiente



Impacto social

Economía

¿Qué significa "empleos verdes"?

Los empleos verdes son empleos respetuosos con la naturaleza y con la Tierra.

Los empleos verdes son oportunidades de trabajo que tienen un impacto positivo en el medio ambiente, cuyo objetivo es reducir el consumo de recursos, minimizar la contaminación y contribuir a la sostenibilidad.

Los empleos verdes pueden abarcar una gran variedad de sectores, desde las energías renovables hasta el transporte sostenible y la agricultura respetuosa con el medio ambiente.



Definición de empleo verde OIT/PNUMA



Empleo creado en sectores y actividades económicas, que reduce su impacto ambiental y, en última instancia, lo lleva a niveles sostenibles.

Empleos verdes = medioambientalmente sostenibles + dignos



Lucha contra el desempleo

Los **empleos VERDES** pueden formar parte integrante de la lucha contra el desempleo juvenil debido a los bajos requisitos de acceso que se exigen a los jóvenes en muchos sectores y a su gran interés general por las **soluciones empresariales VERDES** y las cuestiones de sostenibilidad.



¿Cuáles son las ventajas de los empleos verdes?

- Contribuyen a la preservación del medio ambiente y luchan contra el cambio climático
- Los países pueden ser más competitivos económicamente (impulsan la economía)
- Oportunidad de crear nuevos puestos de trabajo, de reciclar a los desempleados, en una época de recesión económica
- Fomento del uso de recursos energéticos renovables nacionales y de tecnología avanzada

Dimensiones más amplias de eficiencia energética y de recursos, erradicación de la pobreza, equidad social y bienestar humano.

Empleos verdes en el sector económico



EXPANSIÓN

Reciclaje,
agricultura
ecológica,
ecoturismo ...

EVOLUCIÓN

Construcción,
industria,
ganadería y
agricultura...

DECLIVE

Combustibles
fósiles...

Hechos a considerar



- El empleo verde es indispensable para la creación de empleo y el crecimiento del PIB
- Las PYME están muy interrelacionadas dentro de las cadenas de valor, lo que genera importantes efectos indirectos.
- La mejor forma de apoyar el empleo verde es a través de intervenciones a varios niveles, utilizando una amplia gama de instrumentos.
- Los jóvenes pueden ser un buen objetivo, ya que los requisitos de acceso son bajos y la disposición para la protección del medio ambiente es alta.

Ejemplos de empleos verdes

- Instaladores de paneles solares
- Construcción y fabricación ecológicas
- Ingeniero medioambiental
- Carreras en el sector agrícola
- Profesionales del transporte ecológico
- Fabricante de coches de bajo consumo
- Agricultor sostenible
- Agricultor agroforestal
- Trabajadores en silvicultura certificada
- Recolector de residuos digitales
- Arquitectos e ingenieros diseñadores
- Tecnologías y energías renovables
- Productos eficientes



Unidad 2

Competencias verdes: GreenComp



Co-funded by
the European Union

¿Qué es GreenComp?

GreenComp describe un conjunto de **competencias de sostenibilidad** que pueden ayudar a los ciudadanos a pensar, planificar y actuar con empatía, responsabilidad y cuidado del planeta.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Qué es GreenComp y cuál es su objetivo



Aprender para una Transición Verde

- *GreenComp* responde a la creciente necesidad de que las personas mejoren y desarrollen los conocimientos, capacidades y actitudes necesarios para vivir, trabajar y actuar de forma sostenible.
- El objetivo de *GreenComp* es fomentar una mentalidad sostenible ayudando a los usuarios a desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes para pensar, planificar y actuar con empatía, responsabilidad y cuidado de nuestro planeta.
- El marco europeo de competencias para la sostenibilidad *GreenComp* describe conocimientos, habilidades y actitudes que promueven formas de pensar, planificar y actuar con empatía, responsabilidad y cuidado de nuestro planeta. *GreenComp* es una presentación amplia y exhaustiva de competencias construidas a partir de investigaciones previas y negociadas entre un amplio abanico de expertos y partes interesadas.

Competencias de sostenibilidad



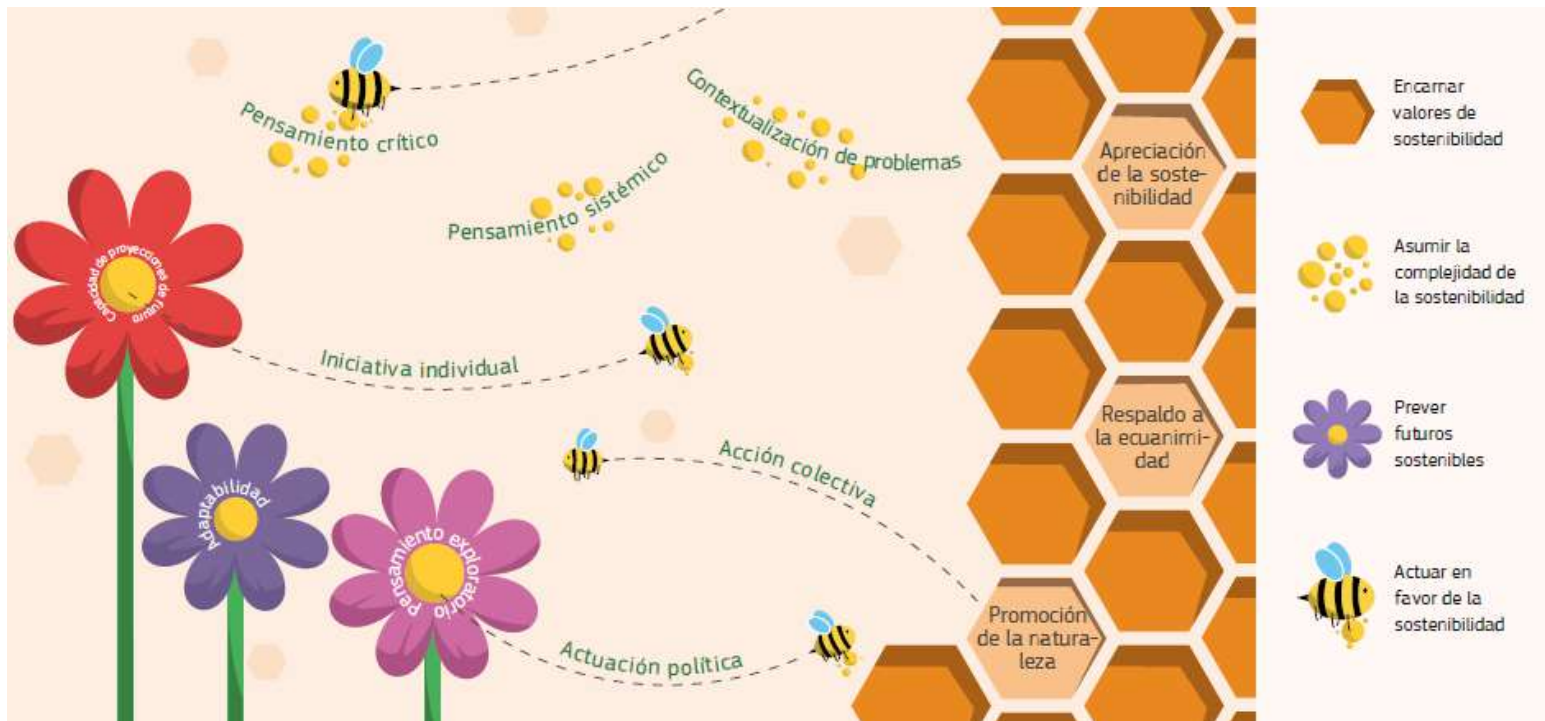
Una **competencia de sostenibilidad** capacita a los alumnos para encarnar valores de sostenibilidad y abarcar sistemas complejos, con el fin de emprender o solicitar acciones que restauren y mantengan la salud de los ecosistemas y mejoren la justicia, generando visiones de futuros sostenibles.

El aprendizaje para la sostenibilidad medioambiental pretende fomentar una mentalidad sostenible desde la infancia hasta la edad adulta, entendiendo que los seres humanos forman parte de la naturaleza y dependen de ella. Los alumnos adquieren conocimientos, aptitudes y actitudes que les ayudan a convertirse en agentes del cambio y a contribuir individual y colectivamente a forjar un futuro dentro de los límites del planeta.

Competencias de sostenibilidad



Representación visual



<https://mappa.fi/sv/greencomp-roadmap/>

Encarnar valores de sostenibilidad



Este ámbito aboga por la equidad y la justicia para las generaciones actuales y futuras mientras respalda la opinión de que los seres humanos son parte de la naturaleza.

Apreciación de la sostenibilidad - Reflexionar sobre los valores personales; identificar y explicar cómo varían los valores entre las personas y a lo largo del tiempo, evaluando de forma crítica su alineación con los valores de sostenibilidad.

Respaldo a la ecuanimidad - Apoyar la equidad y la justicia para las generaciones actuales y futuras y aprender de generaciones anteriores para la sostenibilidad.

Promoción de la naturaleza - Reconocer que los seres humanos forman parte de la naturaleza y respetar las necesidades y los derechos de otras especies y de la propia naturaleza con el fin de restaurar y regenerar ecosistemas sanos y resilientes.

Asumir la complejidad de la sostenibilidad



Pensamiento sistémico - Abordar un problema de sostenibilidad desde todas las vertientes; considerar el tiempo, el espacio y el contexto para comprender cómo interactúan los elementos dentro de los sistemas y entre ellos.

Pensamiento crítico - Evaluar la información y los argumentos, identificar supuestos, cuestionar el statu quo y reflexionar sobre cómo influyen los contextos personales, sociales y culturales en el pensamiento y las conclusiones.

Contextualización de problemas - Formular los retos actuales o potenciales como un problema de sostenibilidad en términos de dificultad, personas implicadas, tiempo y ámbito geográfico, con el fin de identificar enfoques adecuados para anticipar y prevenir los problemas, así como para mitigar los ya existentes y adaptarse a ellos.

Prever futuros sostenibles



Capacidad de proyecciones de futuro - Proyectar futuros sostenibles alternativos imaginando y desarrollando escenarios alternativos e identificando los pasos necesarios para lograr un futuro sostenible preferible.

Adaptabilidad - Gestionar las transiciones y los desafíos en situaciones de sostenibilidad complejas y tomar decisiones relacionadas con el futuro ante la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo.

Pensamiento exploratorio - Adoptar una forma relacional de pensamiento al estudiar y vincular diferentes disciplinas, utilizando la creatividad y la experimentación con ideas o métodos novedosos.

Actuar en favor de la sostenibilidad



Actuación política - Navegar por el sistema político, identificar la responsabilidad política y la rendición de cuentas por comportamientos insostenibles y exigir políticas eficaces para la sostenibilidad.

Acción colectiva - Actuar en favor del cambio en colaboración con otros agentes.

Iniciativa individual - Identificar el propio potencial para la sostenibilidad y contribuir de forma activa a mejorar las perspectivas de la comunidad y del planeta.



Unidad 3

Oportunidades emergentes en el sector verde



Co-funded by
the European Union

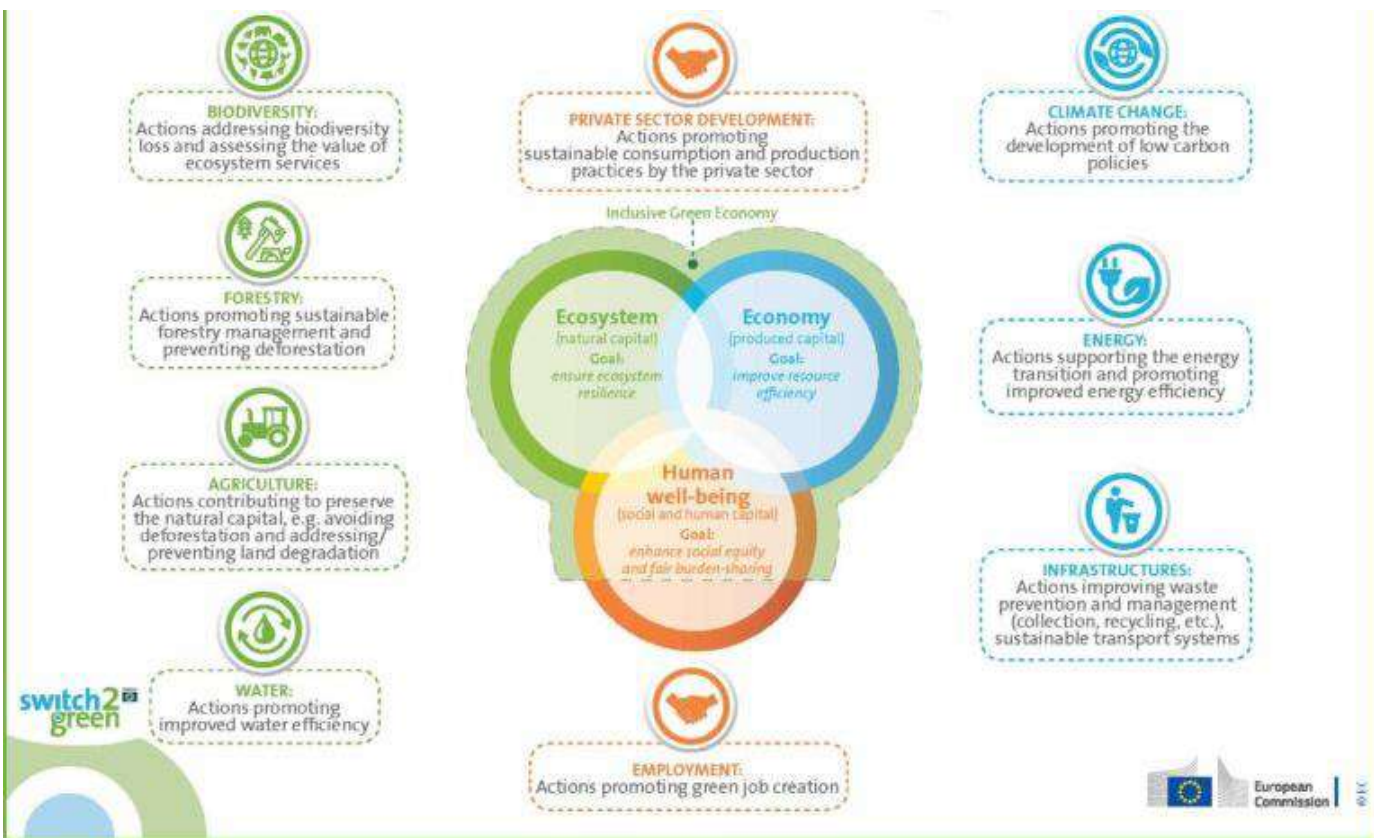
Sector Verde

Sector Verde - Abrir nuevos mercados estimulando la demanda de bienes, servicios y tecnologías verdes.

"El sector verde ofrece un enorme potencial de creación de empleo y tenemos que asegurarnos de que Europa pueda aprovechar plenamente sus beneficios".

Connie Hedegaard, ex Comisaria Europea de Acción por el Clima





Sector Verde



Según el *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*, "el trabajo en actividades agrícolas, manufactureras, de investigación y desarrollo (I+D), administrativas y de servicios que contribuyen sustancialmente a preservar o restaurar la calidad del medio ambiente".

En concreto, pero no exclusivamente, esto incluye empleos que ayuden a proteger los ecosistemas y la biodiversidad; reducir el consumo de energía, materiales y agua mediante estrategias de alta eficiencia; descarbonizar la economía; y minimizar o evitar por completo la generación de todas las formas de residuos y contaminación".



Gestión de Residuos

Capacidad para promover el trabajo digno y el desarrollo de empresas ecológicas en toda la cadena de residuos, con especial atención a **la recogida, la clasificación y el reciclado de residuos.**



Economía Circular

Dar forma a la transición hacia una economía más verde, rica en empleo y socialmente justa.

La economía circular permite a las personas **aprovechar las oportunidades emergentes** relacionadas con ella y mejorará su perfil profesional mediante la adquisición de nuevas competencias con una demanda creciente en el futuro.



Agricultura Sostenible



Una de las **oportunidades emergentes en el sector verde** es la agricultura sostenible. Tanto la agricultura ecológica como la vertical están creciendo.

La **producción y distribución de alimentos sostenibles** son cada vez más una opción preferida por los ciudadanos.



Energías Renovables

Los recursos energéticos solares, eólicos y sostenibles en general tienen una gran demanda, por lo que los empleos en investigación, desarrollo y mantenimiento en este campo también están creciendo.



Las políticas europeas exigen tasas de reciclado cada vez más altas y establecen criterios de diseño ecológico cada vez más estrictos.

El Ecodiseño se ha extendido desde los envases hasta los tejados de los edificios, pasando por diversos productos.



Arquitectura Verde

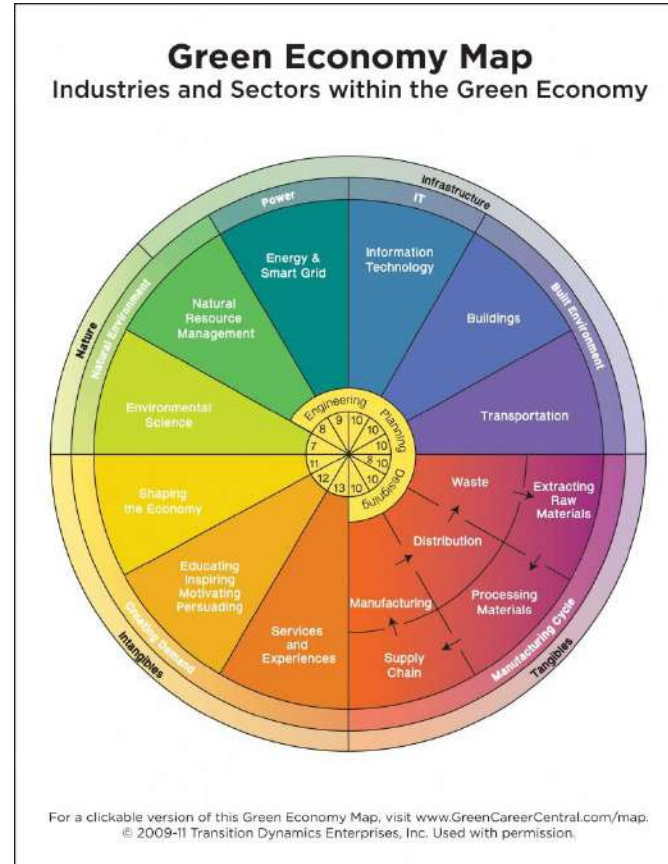


La arquitectura ecológica emplea la innovación tecnológica para **minimizar los efectos adversos del diseño, la construcción y el funcionamiento de un edificio sobre el entorno natural y las comunidades vivas,** garantizando su calidad de vida durante muchos años.



Reflexionemos

- Sistemas de energía renovable
- Construcción ecológica
- Agricultura
- Moda
- Sistema de transporte
- Sector público
- Adaptación al cambio climático
- Reducción y gestión de residuos
- Educación
- Consultoría e investigación
- Tercer sector



Unidad 4

Kit de emprendimiento verde: mis competencias verdes, selección de un contexto de trabajo verde, marca personal, clientes y nicho de mercado, primera aproximación a mi idea de negocio verde.



Co-funded by
the European Union

¿Está buscando el trabajo de tus sueños en el ámbito de la sostenibilidad, el cambio climático y la economía verde, pero te resulta difícil saber por dónde empezar?

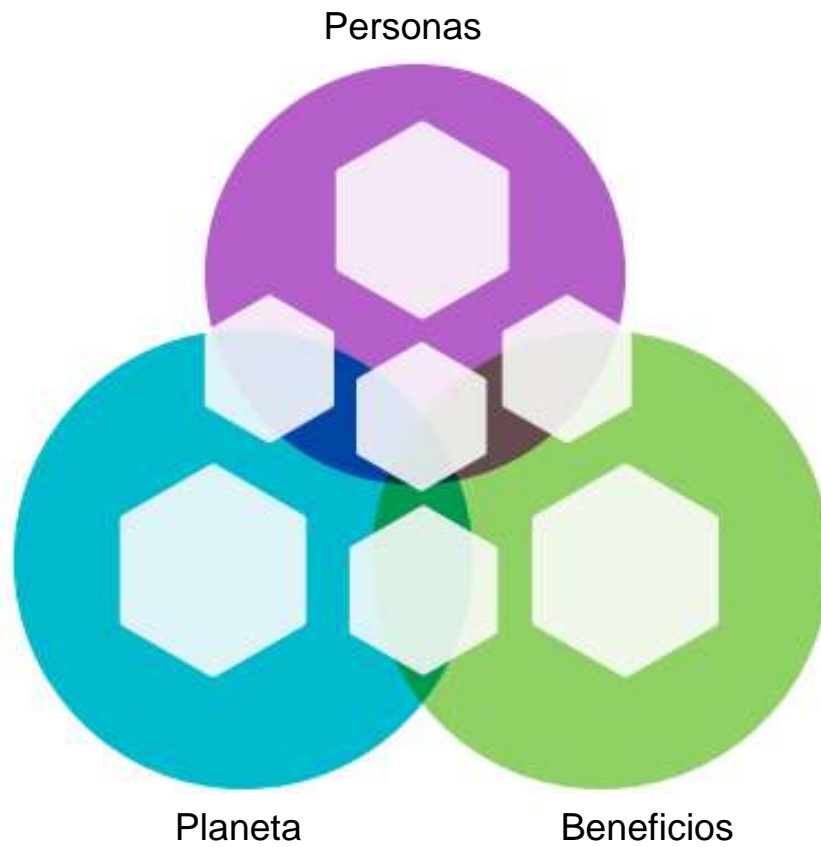
¡ Vamos a intentarlo !

La transición a la iniciativa empresarial verde requiere una planificación y una estrategia precisas.

Lo que hay que hacer es:

- Evaluación de competencias, conocimientos y pasión por la sostenibilidad.
- Identificar las áreas de conocimiento en las que se puede marcar la diferencia en el sector verde.





Marca Personal

Empresa respetuosa con el medio ambiente: es necesario difundir el mensaje de que tu actividad es **BUENA PARA EL MEDIO AMBIENTE, BUENA PARA EL PLANETA.**

Hay que recordar a los clientes potenciales "por qué": ¿por qué hace lo que hace?



Cientees y Nicho de Mercado

- Define tu público objetivo y tus preferencias en materia de sostenibilidad.
- Identifica una oportunidad de mercado (nicho) que encaje con tu idea de negocio.



Primera aproximación a mi negocio verde



- Desarrolla un plan de negocio detallado para tu idea verde.
- Considera las opciones de financiación, las alianzas y los pasos iniciales para poner en marcha tu negocio.





The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a lighter weight of the same font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Recursos Materiales:

- Acceso a Internet
- Plataforma de reuniones online con funciones de sala de reuniones

Tiempo: 30 minutos.

Descripción del Ejercicio

Nombre: Cuatro Palabras

Objetivo de Aprendizaje: Ilustrar los retos y las oportunidades de aprender y compartir con los demás. Utilizando un enfoque de pensar, emparejar, compartir, los participantes reflexionan por su cuenta sobre las cuatro características principales de los Empleos Verdes antes de entablar un diálogo y una negociación para acordar las cuatro palabras como grupo entero.

Competencias: Pensamiento crítico, comunicación, negociación.

Proceso

1. Dile al grupo que vamos a explorar las características clave de los empleos verdes. Nos va a suponer un reto como individuos y como grupo. Reflexionaremos sobre estos retos después del ejercicio.
2. Pide a los participantes que, por su cuenta, piensen en cuatro palabras que sean "las cuatro características más importantes de los empleos verdes". Es muy importante que el grupo no utilice frases u oraciones.
3. Una vez que el grupo tenga cuatro palabras cada uno, divídelo en parejas y pídeles que se pongan de acuerdo en cuatro palabras para decir "El empleo verde es...".
4. Una vez que las parejas hayan hecho esto, pídeles que busquen otra pareja para formar un grupo de cuatro; de nuevo deben acordar sólo cuatro palabras entre ellos.
5. Repite este proceso hasta que haya sólo dos grupos grandes en la sala virtual y cada uno tenga sólo cuatro palabras.
6. Ahora dales diez minutos para que se pongan de acuerdo sobre las últimas cuatro palabras que representarán la opinión de todo el grupo sobre las características clave de los empleos verdes.



The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a lighter weight of the same font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Competencias en sostenibilidad

Objetivo de Aprendizaje: Reforzar las habilidades de los participantes para identificar las 12 competencias de sostenibilidad en la práctica relacionadas con GreenComp.

Competencias: Comprender el concepto de competencias para la sostenibilidad. Capacidad para identificar las competencias clave en materia de sostenibilidad.

Proceso

- Introducción (3 minutos): Presenta brevemente el ejercicio. Explica al grupo que van a participar en una competición entre dos equipos, Divide al grupo en dos equipos y entrega el texto para leer.
- Da a cada equipo 15 minutos para leer el texto e identificar las competencias de sostenibilidad en el texto.
- Pide a cada equipo que se dé un nombre, y luego escribe los nombres de los dos equipos en la parte superior de un cuadro virtual con una línea en el centro para dividirlos. Esto es para registrar las puntuaciones
- Una persona de un equipo leerá el texto y destacará las competencias de sostenibilidad identificadas, y los miembros del otro equipo confirmarán o discreparán.
- Lo mismo con el segundo grupo: una persona lee el texto y subraya las competencias de sostenibilidad identificadas, y los miembros del otro equipo confirman o discrepan.
- Se concede un punto si la competencia de sostenibilidad identificada es correcta.
- Gana el equipo con más puntos



Recursos Materiales:

- GreenComp
- Acceso a Internet
- Plataforma de reuniones online con funciones de sala de reuniones
- Material preparado

Tiempo: 30 minutos.



The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is on the top line and 'yourself' is on the bottom line, with a small green leaf icon at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Prácticos



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Árbol de problemas verde

Objetivo de Aprendizaje: El árbol de problemas identifica el problema central, los efectos del problema central y las cuestiones subyacentes que contribuyen al estado actual. Los participantes reflexionan sobre los problemas que abordarán a través de sus empresas verdes identificando y cartografiando las causas del problema antes de replantear finalmente las causas como objetivos de la acción verde.

Competencias: Planificación y gestión empresarial, Identificación y análisis de problemas, Planificación y gestión, Identificación de objetivos.

Proceso



- Comparte con el grupo: ahora vamos a reflexionar sobre los problemas medioambientales que hemos identificado. Mostrar una imagen de un árbol de problemas (5 minutos)
- Comparte con el grupo: los árboles de problemas son una forma sencilla de mostrar las causas y los efectos que crean un problema específico. Escribir un árbol de problemas divide el problema en partes manejables.
- Ayuda a identificar posibles ámbitos de actuación.
- Los árboles de problemas suelen sugerir que existen relaciones lineales de causa y efecto que conducen al problema, mientras que en la mayoría de los casos la realidad es más compleja.
- Compartir con el grupo: El primer paso es ponerse de acuerdo sobre el problema o cuestión general que se va a analizar. Pida a cada grupo que acuerde una definición amplia del problema. (10 minutos)

Recursos Materiales:

- Kit de herramientas para ciudadanos activos
- Programa de educación no formal LAG AGRO LIDER

Tiempo: 50 minutos.



Proceso (continuación)



Recursos Materiales:

- Active Citizens ToolKit
- LAG AGRO LIDER non-formal education program

Tiempo: 50 minutos.

- Pide a cada grupo que escriba el problema que ha identificado en el centro del árbol ("pizarra virtual"). Cada grupo debe discutir e identificar las causas del problema en trozos de tarjeta virtual o notas adhesivas separadas y colocarlas alrededor o debajo del problema.
- Explica al grupo que, a medida que surjan ideas sobre las causas, se pueden reescribir y reorganizar. Comparta con el grupo que esto requerirá habilidades de diálogo y trabajo en equipo, especialmente porque la realidad es más compleja: no hay una respuesta correcta. (30 minutos)
- Recuerde al grupo que considere cómo el problema que quieren abordar puede ser vivido de manera diferente por mujeres y hombres, niñas y niños, y otros grupos sociales dentro de la comunidad.
- Invita a cada grupo a hacer una breve presentación de su árbol de problemas e invita al grupo a opinar sobre si consideran que es una representación exacta y sobre los aspectos que podrían cambiar.

- GreenComp – The European Sustainability Competences Framework <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128040>
- Working towards sustainable development, Opportunities for decent work and social inclusion in green economy https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_181836.pdf
- Green Jobs: Towards decent work in a sustainable, low-carbon world, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_098504.pdf
-
- GREEN JOBS SUCCESSES AND OPPORTUNITIES FOR EUROPE, https://www.greensefa.eu/legacy/fileadmin/dam/Documents/Publications/GND/Green_jobs_EN_01.pdf
- Green Jobs Assessment Model (GJAM) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/documents/genericdocument/wcms_678011.pdf
- The 2030 Agenda for Sustainable Development's 17 Sustainable Development Goals (SDGs) https://sdgs.un.org/sites/default/files/2020-09/SDG%20Resource%20Document_Targets%20Overview.pdf
- Green competencies: insights and recommendations from a systematic literature review https://www.researchgate.net/publication/343926835_Green_competencies_insights_and_recommendations_from_a_systematic_literature_review?enrichId=rgreq-86977e3fc02360aa9b779939a6dacd66-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM0MzkyNjgzNTtBUzoxMDUwMDIwNzYxNTY3MjMyQDE2Mjc2NTU4NjYzMjE%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf

Bibliografía



- Green Economy, Results and Indicators for Development https://www.switchtogreen.eu/wp-content/uploads/2020/09/Results_Chain-Green-Economy_AUG21.pdf
- The green employment and skills transformation Insights from a European Green Deal skills forecast scenario, <file:///C:/Users/user/Downloads/the%20green%20employment%20and%20skills%20transformation-TI0121539ENN.pdf>
- Future skills supply and demand in Europe: forecast 2012. Cedefop research paper, No 26. <https://www.cedefop.europa.eu/fr/publications-and-resources/publications/5526>
- Understanding technological change and skill needs: skills surveys and skills forecasting. Cedefop practical guide https://www.cedefop.europa.eu/files/4197_en.pdf
- Digital, greener and more resilient: insights from Cedefop's European skills forecast <http://data.europa.eu/doi/10.2801/154094>
- GREEN ECONOMY TRANSITION APPROACH 2021-2025, <file:///C:/Users/user/Downloads/GET%202021%20-%202025%20Document.pdf>
- Global Green Skills report 2022, <https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/global-green-skills-report/global-green-skills-report-pdf/li-green-economy-report-2022.pdf>
- Green Start Up Toolkit http://www.greenstartups.ait.ac.th/assets/downloads/Green_Startup_Toolkit.pdf



Módulo 3

¿Qué es el emprendimiento verde?



Co-funded by
the European Union

¡Bienvenido al Módulo 3: Emprendimiento Verde!



El objetivo principal de este módulo es introducir a los alumnos en el apasionante mundo de la iniciativa empresarial verde. Pretende ayudarles a comprender la importancia de la sostenibilidad medioambiental y cómo puede abrir nuevas vías de empleo y oportunidades de negocio dentro del sector ecológico.

A lo largo de este viaje se explorarán diversos aspectos, empezando por una amplia comprensión del propio espíritu empresarial. Su objetivo es dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para identificar oportunidades de empleo verde e ideas empresariales innovadoras.

Tabla de contenidos



- Unidad 1: Qué es el Emprendimiento y el Emprendimiento con Impacto
- Unidad 2: Emprendimiento Rural y Ejemplos de Proyectos de Emprendimiento Rural.
- Unidad 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible y Emprendimiento.
- Unidad 4: Competencias Emprendedoras (Entrecomp)

Unidad 1

Qué es el Emprendimiento y el Emprendimiento con Impacto



Co-funded by
the European Union

¿Qué es el Emprendimiento?



- **Crear algo nuevo y útil**

Se trata de hacer cosas novedosas y útiles.

- **Asumir riesgos y trabajar duro**

Las personas emprendedoras dedican tiempo y esfuerzo a hacer realidad sus ideas. Corren riesgos, como plantar un nuevo cultivo.

- **Conseguir la libertad financiera y personal**

Puede llevarte a ganar dinero y a tener más control sobre tu vida

- **Innovación, toma de riesgos y creación de valor**

Es como inventar, atreverse a probar cosas nuevas y hacer algo valioso para los demás o para tu comunidad.

¿Por qué es importante emprender?

- Innovación
- Creación de empleo
- Prosperidad económica
- Influencia social positiva
- Fomento del talento individual



Tipos de emprendimiento



Emprendimiento Social

- Los emprendedores sociales crean empresas con la misión de abordar problemas sociales, como la pobreza o la educación.
- Su objetivo es tener un impacto positivo en la sociedad y, al mismo tiempo, sostener sus proyectos.

Emprendimiento Verde

- Los emprendedores verdes se preocupan por la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
- Crean negocios que minimizan el daño al planeta e incluso trabajan para restaurarlo.

Emprendimiento con Impacto

- Los emprendedores impulsados por el impacto combinan objetivos sociales y medioambientales con el negocio.
- Se centran en crear un cambio positivo al tiempo que dirigen un negocio de éxito.

Emprendimiento con impacto...



El emprendimiento impulsado por el impacto da prioridad tanto a los beneficios como al impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Estos emprendedores crean negocios con la misión de abordar problemas sociales o medioambientales clave, utilizando su experiencia y sus recursos para impulsar un cambio positivo.



Definir el Emprendimiento Verde



- El emprendimiento verde es algo más que tener empleados con conciencia ecológica. Es un término amplio que abarca diversas actividades empresariales.
- En esencia, el emprendimiento verde significa crear y dirigir empresas que no sólo sean rentables, sino que también tengan un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.
- Estas empresas van más allá de ser ecológicas en la superficie; están profundamente comprometidas con la búsqueda de formas innovadoras de proteger el planeta y hacer del mundo un lugar mejor a través de sus operaciones.

El viaje de la emprendedora verde Nour Kays, fundadora de NK by NourKays

Video:

The journey of green entrepreneur Nour Kays, founder of NK by NourKays - Lebanon.

Haz clic en el icono del vídeo para verlo 🖱️



Unidad 2

Emprendimiento Rural y Ejemplos de Proyectos de Emprendimiento Rural.



Co-funded by
the European Union

Definir el Emprendimiento Rural



- El **emprendimiento rural** se refiere a la práctica de crear y gestionar empresas en zonas rurales o no urbanas.
- Abarca una amplia gama de actividades económicas, desde **la agricultura y la agroindustria hasta la industria manufacturera, los servicios y las empresas tecnológicas.**

Objetivos del Emprendimiento Rural

- El principal objetivo del emprendimiento rural es **estimular el crecimiento económico y el desarrollo de las comunidades rurales.**
- **Pretende mejorar la calidad de vida de los residentes rurales** creando oportunidades de empleo, aumentando los niveles de renta y reduciendo la pobreza.

Definir el Emprendimiento Rural



Características Principales

- Las iniciativas emprendedoras en las zonas rurales suelen centrarse en **aprovechar los recursos locales y los conocimientos tradicionales**.
- Estas iniciativas pueden **responder a necesidades rurales específicas**, como la seguridad alimentaria, la sanidad rural o el desarrollo de infraestructuras.

Diversidad de Empresas Rurales

- El emprendimiento rural no se limita a la agricultura, sino que **abarca un amplio abanico de actividades**, como la fabricación a pequeña escala, la artesanía, el turismo y los servicios.

Definir el Emprendimiento Rural



Impacto en los Medios de Vida:

- Ayuda a mantener a las personas cualificadas y con talento en sus comunidades rurales, evitando la emigración de la gente a las ciudades en busca de mejores perspectivas laborales.
- Los ingresos generados por las empresas locales hacen que las zonas rurales sean menos vulnerables económicamente, lo que mejora la resistencia general a los retos económicos.
- El emprendimiento rural suele implicar a empresas que abrazan las tradiciones y culturas locales, preservando la identidad única de las comunidades rurales.
- Al reducir la necesidad de emigrar del campo a la ciudad, el emprendimiento rural contribuye a la sostenibilidad y vitalidad de las comunidades rurales.

Por qué es importante el Emprendimiento Rural

- Lucha contra la pobreza y el desempleo
- Potencia el comercio exterior
- Retiene a la población en las zonas rurales
- Combate los problemas sociales
- Utiliza inteligentemente los recursos locales



Retos del Emprendimiento Rural

- Acceso limitado al capital
- Infraestructuras insuficientes
- Oportunidades de mercado limitadas
- Problemas estacionales y meteorológicos



Unidad 3

Objetivos de Desarrollo Sostenible y Emprendimiento.



Co-funded by
the European Union

Hacia la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible



- La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible establece **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y 169 metas que deben alcanzarse para 2030.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que entraron oficialmente en vigor el 1 de enero de 2016, son un **llamamiento universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida y las perspectivas de todos**
- Abarcan **cinco grandes áreas**: Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Partenariados (las "5P").
- Los **17 Objetivos están interrelacionados** y, para no dejar a nadie atrás, es importante que los alcancemos todos antes de 2030.
- No tienen carácter vinculante, pero **simbolizan una oportunidad sin precedentes para encaminar el mundo hacia la sostenibilidad y garantizar una vida digna para todas las personas.**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Más
información
sobre los
ODS



- Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son un conjunto de 17 objetivos mundiales adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas para hacer frente a los urgentes desafíos mundiales, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación del medio ambiente, la paz y la justicia.
- El **emprendimiento desempeña un papel fundamental** en la consecución de estos objetivos.
- El **alineamiento entre el emprendimiento y los ODS** no es casual, sino más bien una asociación estratégica.
- **Comprender este alineamiento** es crucial para empresarios, inversores, responsables políticos y la sociedad en general. Fomenta las prácticas empresariales sostenibles, favorece la innovación y acelera el progreso hacia un mundo más equitativo y resiliente.

Elementos de las Empresas Sostenibles

- Reducción del consumo de energía
- Reducción de residuos
- Uso de materiales sostenibles
- Apoyo a los proveedores locales
- Transporte - Movilidad Urbana



Beneficios de los Negocios Sostenibles

- **Propietarios:** Ahorro de costes, mejora de la reputación, mejor acceso a las inversiones, cumplimiento de la normativa.
- **Empleados:** Satisfacción laboral, crecimiento profesional, lugares de trabajo más seguros
- **Clientes:** Acceso a productos ecológicos, opciones socialmente responsables
- **Medio ambiente:** Menor huella de carbono, conservación de recursos, mitigación del cambio climático.



Fuentes de financiación para negocios sostenibles

- Muchas **subvenciones y premios** de organismos públicos, organizaciones sin ánimo de lucro y fundaciones ofrecen ayuda financiera inicial para poner en marcha proyectos de sostenibilidad.
- **Para conseguir subvenciones y premios:** Evalúe los criterios de elegibilidad y el proceso de solicitud de cada una de ellas para asegurarse de que su empresa cumple los requisitos. A continuación, elabore una solicitud sólida que destaque su modelo de negocio sostenible.



Fuentes de financiación para negocios sostenibles



- **Un inversor de impacto** puede ser un individuo o una organización con el objetivo de tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente y, al mismo tiempo, obtener un rendimiento financiero de sus inversiones.
- **Para atraer inversiones de impacto**, empieza por definir claramente tu misión y tus objetivos de impacto. Esto ayuda a identificar a los inversores que se alinean con sus valores y modelo de negocio. Los inversores de impacto suelen buscar empresas dirigidas por equipos especializados en sostenibilidad.

Fuentes de financiación para negocios sostenibles

- Las plataformas de crowdfunding son sitios web en los que personas, empresas o grupos pueden reunir dinero para un proyecto concreto de muchos individuos, a menudo haciendo pequeñas donaciones. Algunas plataformas de crowdfunding se centran en causas medioambientales o sociales, como Kickstarter, Indiegogo o GoFundMe.
- Para tener éxito en la financiación colectiva, sigue estos pasos: explica la finalidad de tu proyecto, el objetivo de financiación y el calendario, destacando sus aspectos de sostenibilidad.



Unidad 4

Competencias Emprendedoras (Entrecomp)



Co-funded by
the European Union

Marco Europeo de Competencias para el Emprendimiento

Video:

*European Entrepreneurship
Competence Framework*

Haz clic en el icono del vídeo para verlo 🖱️



Competencias Emprendedoras Básicas



- **Innovación y Reconocimiento de Oportunidades**

Los emprendedores tienen un don especial para detectar oportunidades que otros no ven.

Tienen ideas novedosas que pueden satisfacer las necesidades de la gente o resolver problemas.

Al ser innovadores, piensan de forma creativa para convertir esas ideas en algo real y valioso.

- **Creatividad y Resolución de Problemas**

El pensamiento creativo es un punto fuerte de los emprendedores de éxito.

Ven los retos como oportunidades y pueden encontrar soluciones únicas.

Cuando surgen problemas, las personas emprendedoras utilizan su creatividad para superarlos.



Competencias Emprendedoras Básicas



- **Asunción de Riesgos y Toma de Decisiones**

Los emprendedores no temen asumir riesgos calculados para alcanzar sus objetivos.

Evalúan cuidadosamente los pros y los contras antes de tomar decisiones.

Incluso cuando se enfrentan a la incertidumbre, toman decisiones que hacen avanzar sus negocios.

- **Iniciativa y Automotivación**

Los emprendedores tienen iniciativa propia para hacer que las cosas sucedan.

Se fijan objetivos, mantienen la concentración y trabajan incansablemente para alcanzarlos.

La automotivación les hace seguir adelante, especialmente en tiempos difíciles.

Cualidades Personales para Emprender

- **Autoconfianza y Resiliencia**

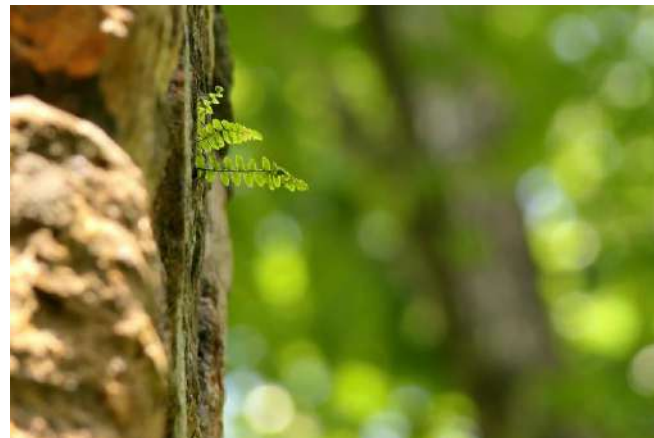
Las personas emprendedoras creen en sí mismas y en sus ideas

Las personas resilientes se recuperan de los contratiempos y aprenden de los fracasos.

- **Adaptabilidad y Flexibilidad**

Los emprendedores se adaptan a los cambios del mercado, la tecnología o las necesidades de los clientes.

Estar abiertos a distintos enfoques permite a los emprendedores reorientarse cuando es necesario, lo que facilita el aprovechamiento de nuevas oportunidades.



Habilidades Interpersonales para un Emprendimiento Eficaz



- **Comunicación y Creación de Redes**

Los emprendedores deben transmitir sus ideas con claridad a los miembros del equipo, los inversores y los clientes. Una comunicación eficaz fomenta la comprensión y la alineación.

- **Trabajo en Equipo y Colaboración**

Los emprendedores de éxito conocen la importancia del trabajo en equipo y la colaboración. Reúnen a un equipo diverso y con talento, fomentando un ambiente de colaboración en el que se valoran las contribuciones de todos.

- **Leadership and Management**

Los emprendedores deben predicar con el ejemplo e inspirar a sus equipos. Un liderazgo fuerte motiva a los empleados y ayuda a dirigir la empresa hacia el éxito.

Aprendizaje Continuo



- **Aprendizaje Permanente del Emprendimiento**

En el siempre cambiante entorno del emprendimiento, el aprendizaje continuo no sólo es beneficioso, sino imprescindible.

- **Abierto a Nuevas Ideas y Comentarios**

Los emprendedores prosperan cuando permanecen abiertos a nuevas ideas y comentarios.

- **Búsqueda de Conocimientos y Mejora de las Capacidades**

Los emprendedores de éxito son ávidos buscadores de conocimientos.

- **Adaptación a Entornos Empresariales Cambiantes**

La adaptabilidad es un rasgo distintivo del éxito emprendedor.



Desarrollar tus Competencias Emprendedoras



- **Cursos y Talleres Online:**

Plataformas como Coursera, edX y LinkedIn Learning ofrecen una amplia gama de cursos, desde estrategia empresarial hasta creatividad e innovación. **Recursos:**

- [Coursera's "Entrepreneurship Specialization"](#)
- [Workshop format](#)
- [Entrecomp Framework](#)

- **Oportunidades de Mentorización y Creación de Redes:**

Busca la orientación de mentores experimentados y amplía tu red de contactos dentro de la comunidad empresarial. Los mentores aportan conocimientos inestimables, mientras que las redes abren las puertas a colaboraciones y asociaciones. **Recurso:** [LinkedIn](#)



The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a lighter weight of the same font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: ¿Está preparado para convertirse en emprendedor?

Objetivo de Aprendizaje: Evaluar las cualidades / habilidades personales necesarias para convertirse en emprendedor, Identificar las habilidades más importantes que las personas deben desarrollar para ser emprendedor.

Competencias: Comprender mejor cómo las personas desarrollan las actitudes, conocimientos y aptitudes específicos necesarios para el emprendimiento.

Proceso

- Introducción (5 minutos): Comience introduciendo el concepto de emprendimiento y su importancia, especialmente en las zonas rurales. Explique que la actividad pretende ayudar a los participantes a evaluar su potencial emprendedor y a identificar áreas de desarrollo.
- Exploración de competencias (10 minutos): Proporcione una lista de competencias y cualidades empresariales, similares a las áreas del test de Inteligencia Emocional (por ejemplo, reconocimiento de oportunidades, asunción de riesgos, creatividad, liderazgo, adaptabilidad, resolución de problemas). Explique brevemente cada competencia.
- Autoevaluación (10 minutos): Proporcione una serie de preguntas o escenarios relacionados con cada competencia. Por ejemplo:
 - "Piensa en alguna ocasión en la que hayas detectado un problema o una oportunidad en tu comunidad. ¿Cómo respondiste y qué medidas tomaste?"
 - "Describe una situación en la que hayas tenido que asumir un riesgo o tomar una decisión importante. ¿Hasta qué punto te sentiste cómodo?"
 - "Reflexiona sobre tu capacidad para trabajar en equipo. ¿Puedes dar un ejemplo de un proyecto de colaboración que haya tenido éxito?"

Recursos Materiales:

- Dispositivos digitales para que los participantes graben sus respuestas

Tiempo: 30 minutos.



Proceso (continuation)



Recursos Materiales:

- Dispositivos digitales para que los participantes graben sus respuestas

Tiempo: 30 minutos.

- Los participantes deben anotar sus respuestas para cada pregunta o escenario.
- Debate (5 minutos): Anima a los participantes a compartir sus respuestas en pequeños grupos o en parejas. Debatir las competencias o cualidades en las que creen que destacan y las áreas en las que podrían querer mejorar. Facilita un debate en grupo sobre la importancia de estas competencias en el emprendimiento.
- Plan de acción personal (5 minutos): Pide a los participantes que reflexionen sobre lo que han aprendido acerca de su potencial como emprendedores. Pídeles que escriban una o dos medidas que puedan tomar para desarrollar aún más sus competencias emprendedoras.
- Conclusión (5 minutos): Termina la actividad resumiendo los puntos clave y animando a los participantes a seguir explorando y desarrollando su potencial emprendedor.



Green Up
yourself

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Construir una Empresa Ética y Responsable

Objetivo de Aprendizaje: Esta actividad ayudará a los participantes a comprender mejor los planteamientos y principios éticos y responsables que debe seguir una empresa / un emprendedor. Los participantes en esta actividad construirán sus propias empresas imaginarias con sus políticas y responsabilidades hacia todos los actores relevantes de la comunidad local y las compararán con Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Competencias: Comprender las responsabilidades de los emprendedores y las empresas hacia las distintos grupos de interés. Explorar los principios éticos que guían las prácticas empresariales responsables. Crear una empresa imaginaria con políticas éticas acordes con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Recursos Materiales:

- Presentación de diapositivas
- Chat or discusión,
- <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>
- <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Tiempo: 30 minutos.

Proceso

- Introducción : Comenzar dando la bienvenida a los participantes y presentando el tema de la creación de una empresa ética y responsable.
- Comprender las responsabilidades: Discutir el concepto de responsabilidad en la empresa. Destacar que las empresas tienen responsabilidades con diversos grupos de interés, como los clientes, los empleados, los proveedores y la comunidad.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Comparte un enlace o una referencia para que los participantes puedan acceder a los Diez Principios de forma online.
- Actividad en grupo: Divide a los participantes en pequeños grupos. Pide a cada grupo que cree una empresa imaginaria con una idea de negocio o un sector específico. Pide a cada grupo que debata y defina las políticas y responsabilidades de su empresa hacia los grupos de interés, incluidos clientes, empleados, proveedores y la comunidad.





Proceso (continuation)



Recursos Materiales:

- Presentación de diapositivas
- Chat or discusión,
- <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>
- <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Tiempo: 30 minutos.

- Debate en grupo: Pide a cada grupo que presente un resumen de las políticas y responsabilidades de su empresa imaginaria.
 - *Anima el debate y las preguntas de otros grupos.*
- Reflexión (5 minutos):
 - *Dar la palabra a los participantes para que expresen sus reflexiones y puntos de vista.*
 - *Animar a los participantes a compartir lo que han aprendido sobre las prácticas empresariales éticas y responsables.*
 - *Debatir el impacto de dichas prácticas en la sociedad y en la propia empresa.*

Bibliografía



- New Definitions of Entrepreneurship. Received from: <https://www.entrepreneursdata.com/new-definitions-of-entrepreneurship-2023/#:~:text=According%20to%20Chrisman%2C%20Chua%2C%20and,or%20society%20as%20a%20whole.>
- Rural Businesses. Received from: https://ec.europa.eu/enrd/thematic-work/smart-and-competitive-rural-areas/rural-businesses_en.html
- Rural Entrepreneurship Support Project. Received from: <https://www.ifad.org/documents/38711624/40089492/Rural+Entrepreneurship+Support+Project.pdf/2befdb69-0218-4e25-b527-51e672280033?t=1611227071000>
- Rural Enterprise Policy. Received from https://www.ifad.org/documents/38711624/39417939/ruralenterprise_e.pdf/704804f0-52cc-42c3-8ec7-21aa7585d128
- Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all. Received from: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/economic-growth/>
- Sustainable Development Goals. Received from : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/sustainable-development-goals_en

Bibliografía



- What is impact investing? Received from: <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/>
- Crowdfunding: What It Is, How It Works, Popular Websites. Received from: <https://www.investopedia.com/terms/c/crowdfunding.asp>
- A European Green Deal. Received from : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Received from : <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Green Financing. Received from : <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-financing>
- The 17 Goals. Received from : <https://sdgs.un.org/goals>
- Supporting countries in accelerating progress towards the SDGS. Received from: <https://jointsdgfund.org/>



Módulo 4

Recursos para poner en marcha mi negocio verde en la UE.
Parte 1: Mi Idea de Negocio



Co-funded by
the European Union



Tabla de contenidos



- [Unidad 1](#): ¿Qué es una idea de negocio?
- [Unidad 2](#): Mega tendencias
- [Unidad 3](#): Convertir una idea en negocio con el enfoque del "design thinking"
- [Unidad 4](#): Análisis de usuarios
- [Unidad 5](#): Desarrollo de ideas
- [Unidad 6](#): Prototipos y presentaciones

Unidad 1

¿Qué es una idea de negocio? Explorar lo desconocido



Co-funded by
the European Union

La idea de negocio

Una **idea de negocio** es un concepto que puede utilizarse para obtener beneficios económicos y que suele centrarse en un producto o servicio que puede ofrecerse a cambio de dinero. Una idea es el primer hito en el proceso de creación de una empresa de éxito. Las características de una idea empresarial prometedora son:

- Innovadora
- Única
- Resuelve problemas
- Rentable
- Comprensible

Una idea de negocio suele estar vinculada a su creador, que necesita identificar la propuesta de valor de la empresa para lanzarla al mercado y establecer una ventaja competitiva. (Wikipedia)

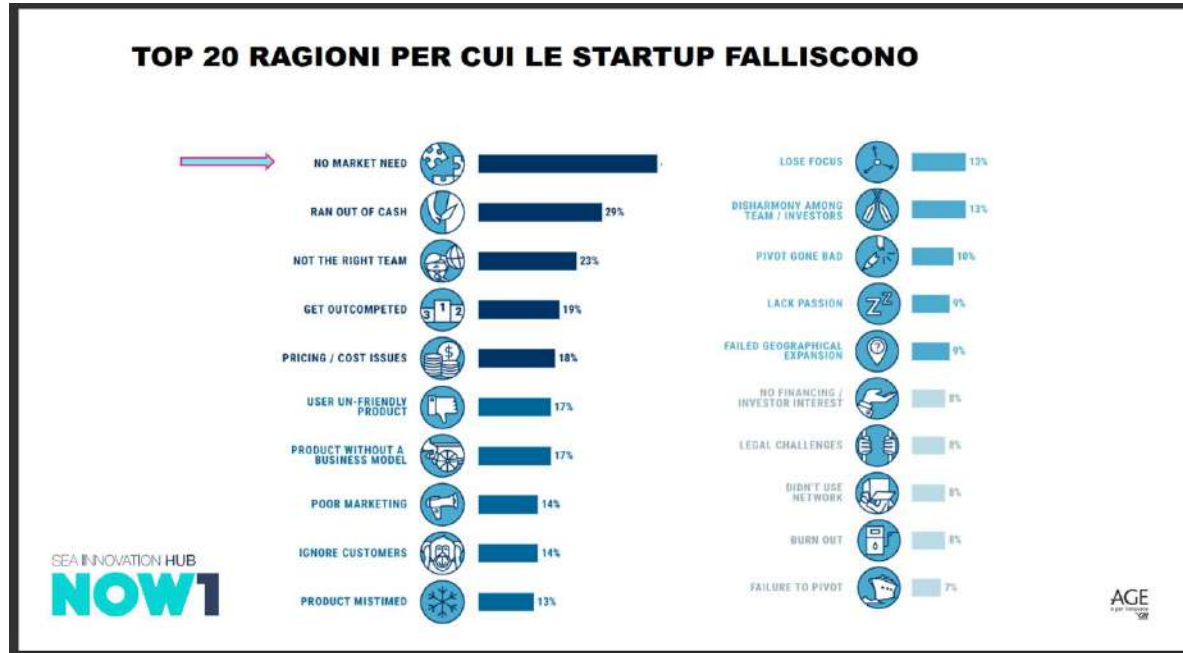


Crear una idea de negocio es muy difícil

El 92% de las ideas de negocio fracasan a los 5 años

¿POR QUÉ?

Contexto de la idea de negocio



Las 20 razones principales del fracaso de las start-ups

Fuente: AGE e per innovare, picture included in the PPT "From Zero to start-up: first steps to turn an idea into a business".

D.Scalia

Contexto de la idea de negocio



La forma de obtener ideas no es intentar pensar en ideas. Es buscar problemas valiosos que puedas resolver y que el mercado (aún) tendrá mañana

La importancia de hallar el problema adecuado

Unidad 2

Megatendencias: Tendencias actuales y futuras y potencial de innovación



Co-funded by
the European Union

Megatendencias y necesidades locales

Cambio Demográfico

- **Población mundial en aumento:** 3.000 millones en 1960, 7.500 millones en 2017 y 9.000 millones en 2037.
- **Aumento del flujo migratorio y descenso de la población en Occidente:** asistimos a un flujo sin precedentes de "emigrantes económicos" de Occidente a Oriente en busca de oportunidades de crecimiento y mejor calidad de vida. El efecto de esto es que **Estados Unidos y Europa**, que ya no son polos de atracción exclusivos, competirán con otros continentes para atraer inversiones y jóvenes talentos.
- **Envejecimiento de la población**



Video: *Human Population Through Time*

Haz clic en el icono del vídeo para verlo 🖱️



Megatendencias y necesidades locales

La Individualización llega a una Nueva Etapa

El individualismo como fenómeno global: de.... 6 grados de diferencia...a 1 grado de diferencia

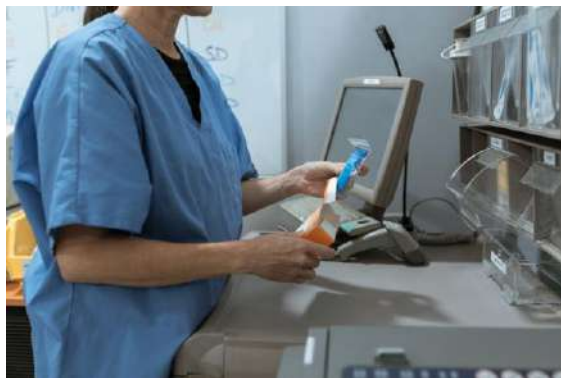
- Una nueva forma de comunicación social: el cambio en las relaciones debido a las redes sociales
- Biografías e identidades complejas
- De los mercados de masas a los micromercados



Megatendencias y necesidades locales

Cultura Digital:

- Web 4.0
- Datos masivos
- Ciudades inteligentes
- Medicina digital



Cambios en los Roles de Género

- Disolución de los roles tradicionales de género
- Papel cada vez más importante de la mujer en el lugar de trabajo
- Apreciación de las habilidades sociales
- Creciente valor de la conciliación de la vida laboral y familiar
- Nuevas estructuras familiares y estilos de vida



Megatendencias y necesidades locales

Cambio Climático

- **Un mundo de recursos escasos:** la escasez de recursos naturales podría convertirse en una de las principales causas de conflicto entre países con dificultades para garantizar el bienestar de sus ciudadanos.
- **Medio ambiente:** la concentración de CO₂ en la atmósfera terrestre seguirá aumentando. Esta instantánea del futuro figura en el Libro Verde de la Comisión Europea sobre el transporte urbano, que muestra que el tráfico en las ciudades genera hoy el 40% de las emisiones de CO₂
- **Transición de la economía lineal a la circular:** están surgiendo nuevas industrias y modelos empresariales destinados a mejorar el impacto medioambiental reduciendo la dependencia de las actividades económicas de los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas) y aumentando el uso de energía procedente de fuentes renovables (por ejemplo, solar, eólica o geotérmica).



Megatendencias y necesidades locales

Nuevas Pautas de Consumo

- **Polarización de la riqueza:** Hoy en día, casi el 50% de la riqueza mundial está en manos del 1% de la población y el 86% de la riqueza mundial (240 billones de dólares) pertenece al 8,6% de la población adulta (425 millones de personas).
- Los países “menos desarrollados” disfrutan de una mayor prosperidad y de un mayor consumo en aquellos países recién industrializados
- Consumo sostenible en los países occidentales (eco-bio-comercio justo)
- Creciente importancia del consumo colaborativo: del modelo de negocio de venta al de alquiler



Unidad 3

El enfoque del “Design Thinking”

Convertir una idea en negocio con el enfoque del “Design Thinking”



Co-funded by
the European Union

Qué es el "design thinking"

El Design Thinking es un proceso interactivo que utiliza la empatía para entender al usuario en el corazón del producto o solución que se está desarrollando.

Es un enfoque basado en soluciones que permite a las personas generar un conjunto diverso y creativo de ideas que pueden ser prototipadas, probadas y mejoradas rápidamente. Por estas razones, lo utilizan con frecuencia los equipos que buscan innovar y resolver retos complejos.



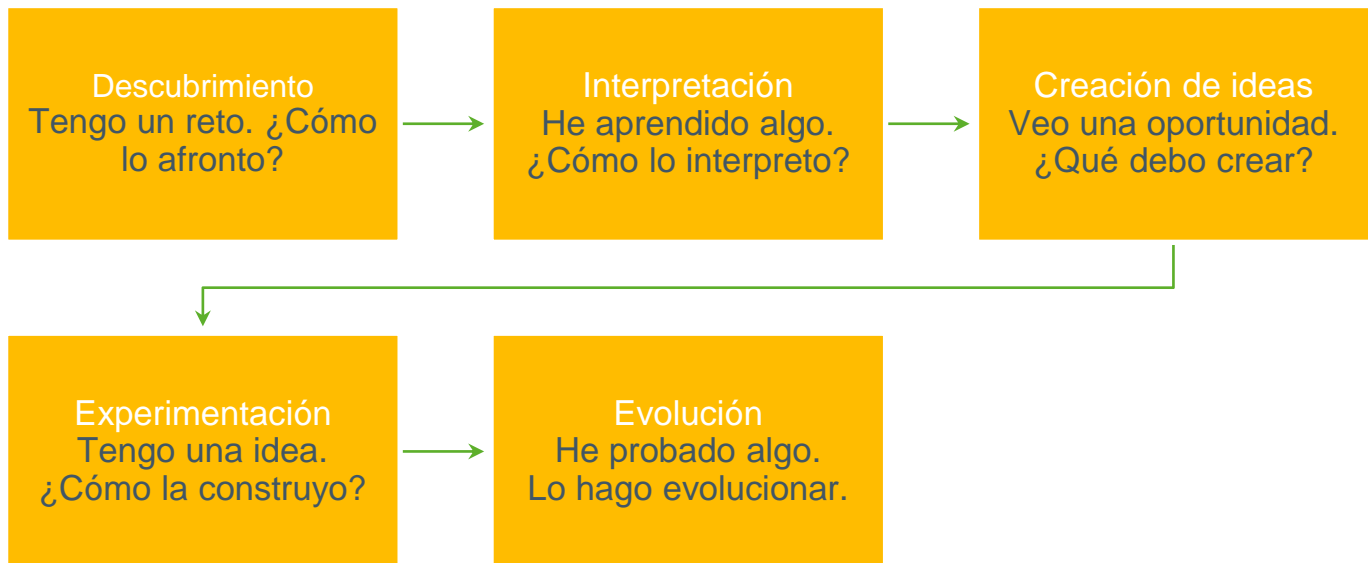
La metodología del “Design Thinking”

El Objetivo del Design Thinking es conseguir:

- Cultura de innovación constante en función de las necesidades de los usuarios/del mercado
- Capacidad de modificación



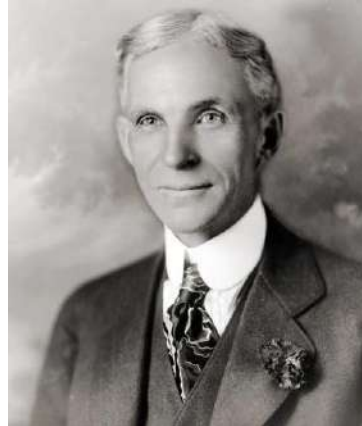
El proceso de Design Thinking



Descubrimiento y Exploración de Necesidades

El objetivo de la **fase de investigación** es comprender las necesidades, barreras y limitaciones de nuestro mercado y usuarios.

- Sin juicios
- Sin suposiciones



“Si hubiera preguntado a mis clientes qué querían, habrían dicho que un caballo más rápido”

Henry Ford.

Observador como participante.
Únete a los participantes:

- Inmersión en contexto
- Probar su experiencia
- Conversaciones informales
- Buscar inspiración en nuevos lugares

Observación

Estudio del comportamiento en entornos naturales. Métodos de registro de datos:

- Fotografía, vídeo
- Notas de campo

Etnografía

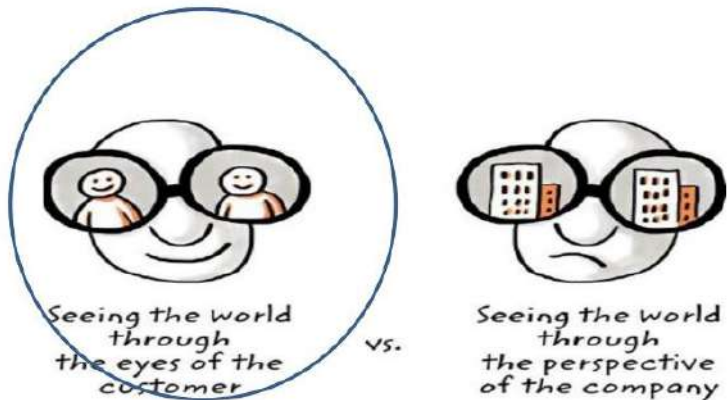
Investigación
de campo

Entrevista

Entrevistas semiestructuradas:

- Entrevistas individuales o en grupo
- Entrevistas a expertos
- Plantear las preguntas adecuadas "preguntas abiertas"

El comportamiento del investigador



Ver el mundo a través de los ojos del cliente

VS

Ver el mundo desde la perspectiva de la empresa

- Empatía y sentir su experiencia
- Genuina curiosidad e interés por los participantes
- Establecer una buena relación y confianza

Unidad 4

Análisis de usuarios: Mapa de empatía VS mapa de personas

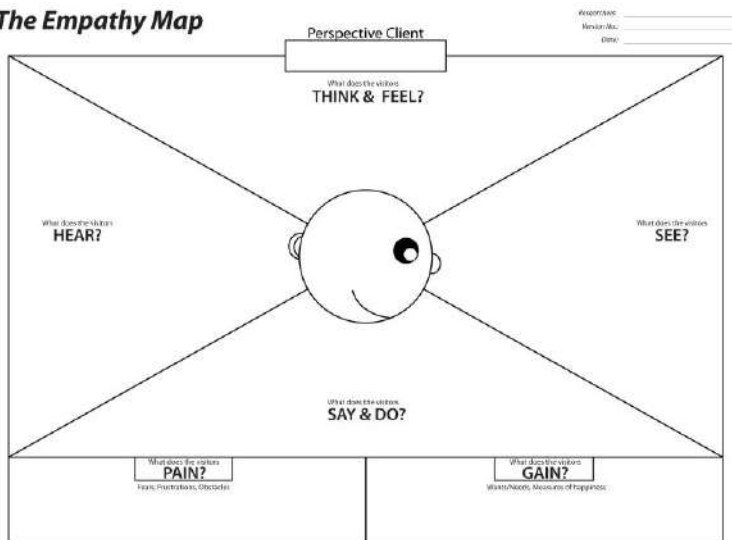


Co-funded by
the European Union

Mapa de empatía VS mapa de personas



The Empathy Map



Mapa de empatía

Fuente: <https://workingincontent.com/resources/user-centered-content>

CUSTOMER PERSONA



Jennifer D. Gephart

Age: 32
 Occupation: Finance Project Manager
 Education: MBA
 Location: Austin, TX
 Status: Single

Interests Cycling, kayaking in Lake Fork, comedy shows, fine dining with friends, volunteering at the local animal shelter.	Goals Better communication across various departments Clear defined due dates and accountability for tasks Do more with less money	Pain Points/Frustrations Clunky or slow communication Disorganized work environment Lack of accountability in tasks across team members
Motivations Recognition from board, supervisors and peers Personal reward from successful deals Opportunity for raise or promotion Satisfying clients and delivering optimal results	Challenges Increase revenue fast Increase sales team productivity Clunky or slow communication	Needs & Expectations Slack integration All-in-one project management tool that has clear due dates for projects Gantt charts Notifications for easy and quick coordination
Technology & Social Media She uses Apple devices Browses on her phone but makes more action decisions on her desktop Uses Instagram, Facebook, LinkedIn, and Twitter	Content-Type Preferences Wall Street Journal Forbes Fortune Business Week The Economist Trade Publications Bloomberg New York Times	Brands & Influences Slack Google Apple Amazon Microsoft Facebook

Customer persona

Fuente: <https://openclassrooms.com/en/courses/4555276-conduct-design-and-user-research/4788941-create-personas-and-journey-maps/>

Por qué utilizar la herramienta del mapa de empatía

El **mapa de empatía** es una herramienta de colaboración que permite explorar de forma compartida las necesidades de los distintos consumidores.

El mapa de empatía favorece la creación de productos y servicios centrados en el usuario como:

- Revela el conocimiento menos explícito, el "por qué" detrás de las acciones, elecciones y decisiones de los usuarios, poniendo de relieve sus necesidades y permitiendo un diseño basado en necesidades reales.
- Invita a interiorizar las experiencias de los usuarios permitiendo ir más allá de la información más genérica o superficial. Allana el camino para un diseño innovador.
- Ayuda a reflexionar sobre situaciones reales y concretas y a cambiar rápidamente las soluciones basándose en las experiencias de las personas.



Empatía

Profundo conocimiento de los problemas y realidades de las personas para las que se diseña.

Video: *What is an Empathy Map?*

Haz clic en el icono del vídeo para verlo 🖱️



Descriptores del mapa de empatía



PENSAR Y SENTIR ¿Qué es importante / Qué quieren / piensan? ¿Cómo te sentirías si tuvieras este producto/servicio?

VER ¿Qué ven en otros productos/servicios similares? ¿Y en su círculo de conocidos?

ESCUCHA ¿Qué dice la gente de tu entorno? ¿Y la opinión pública? ¿Qué percibes?

DICE y HACE ¿Qué dicen sobre esta innovación? ¿Cómo se comportan y qué hacen? ¿Usarán este producto/servicio? ¿Lo recomendarán o promocionarán?

PAIN Obstáculos - riesgos - desventajas en la creación de este producto/servicio. ¿Tienes miedo de que esta innovación no funcione?

GANANCIA Beneficios - ganancias en la creación de este producto/servicio. ¿Crees que tendrá un impacto positivo? ¿Crees que ayudará a otras personas?

Descriptores del mapa de empatía

El **mapeo de personas** es la creación de perfiles ficticios, pero realistas, de nuestros usuarios objetivo. Reflejan características como atributos personales, objetivos, motivaciones, actitudes y mucho más.

Las descripciones incluyen:

- Patrones de comportamiento
- Objetivos
- Habilidades
- Actitudes
- Antecedentes
- El entorno en el que actúa una persona

Datos personales (y foto o avatar)	Intereses	Objetivos	Puntos débiles / frustraciones
	Motivaciones	Desafíos	Necesidades y expectativas
	Tecnología y redes sociales	Preferencias de tipo de contenido	Marcas e influencias

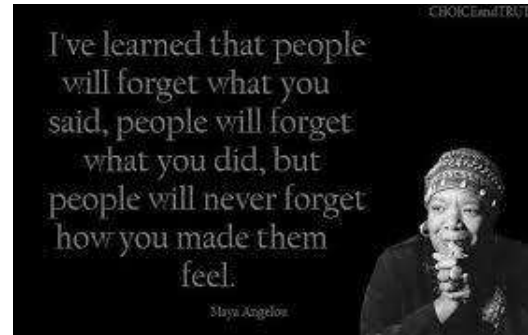
Video: *Creating Personas for User Experience Research*

Haz clic en el icono del vídeo para verlo 



¿Por qué son importantes estas herramientas?

- Un conocimiento profundo del público objetivo es fundamental para crear ideas/soluciones significativas.
- Las personalidades de los usuarios ayudan al equipo a encontrar la respuesta a una de sus preguntas más importantes: "¿para quién estamos diseñando?".
- Comprender las expectativas, preocupaciones y motivaciones de los usuarios finales permite diseñar un producto que satisfaga sus necesidades y, por tanto, tenga éxito.



Cita de Maya Angelou "He aprendido que la gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará cómo les hiciste sentir".



Experiencia de usuario VS diseño

Unidad 5

Desarrollar la idea
Lluvia de ideas y propuesta de valor



Co-funded by
the European Union

Lluvia de ideas y creación de ideas

- La **tormenta de ideas** permite pensar con amplitud y sin limitaciones organizativas, operativas o tecnológicas.
- La práctica de generar soluciones poco prácticas a menudo hace surgir ideas que son pertinentes y razonables. Puede ser necesario generar 100 ideas (muchas de las cuales son tontas o imposibles) para llegar a esas tres soluciones verdaderamente inspiradoras.
- Durante la tormenta de ideas, las soluciones se crean pensando únicamente en el cliente.



Consejos para una lluvia de ideas



Evitar pensamientos destructivos

Fomentar las ideas alocadas

Aprovechar las ideas de los demás

Centrarse en el tema

Posponer el juicio

Una conversación cada vez

Pensar en las tendencias

Ser visual

Propuesta de valor

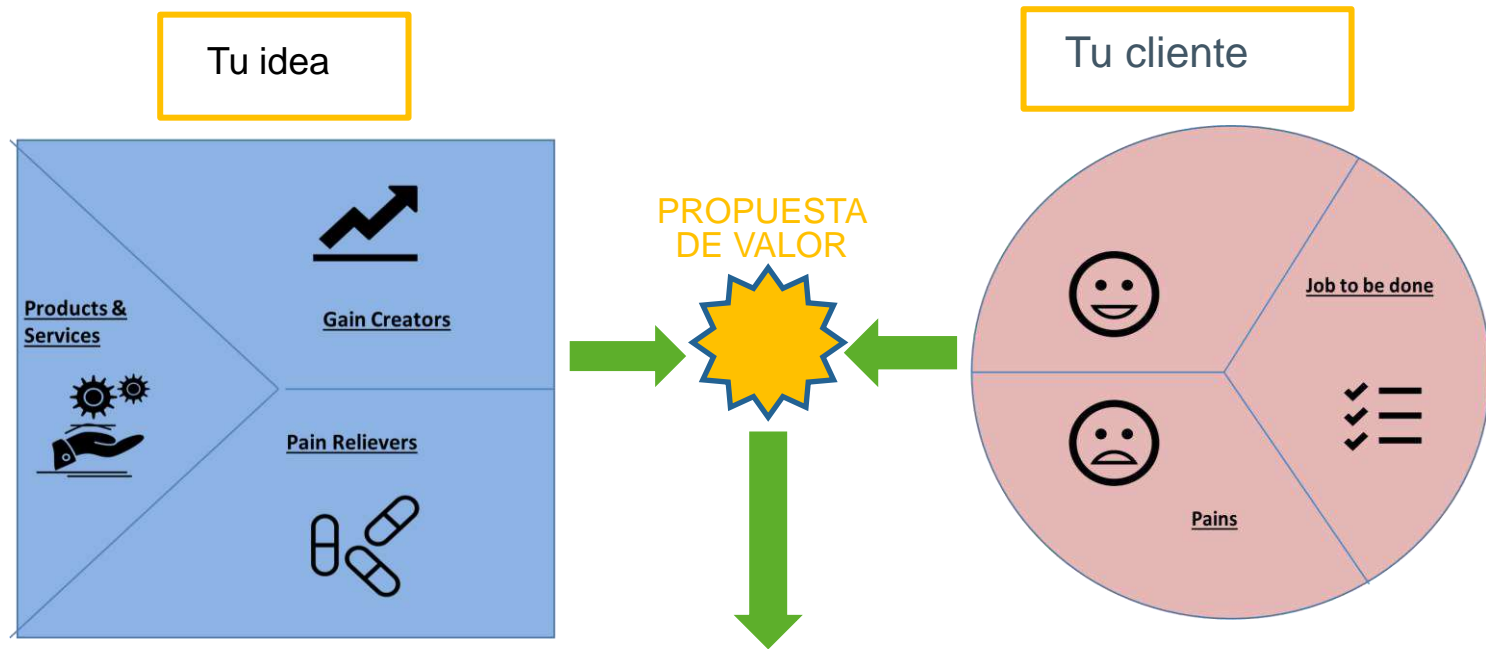
Es una herramienta para empatizar con los clientes, identificar sus necesidades y deseos con el fin de comprender qué productos o servicios están dispuestos a comprar.

Video: *Value Proposition Canvas de Strategyzer.com explicado a través del ejemplo de Uber*

 Haz clic en el icono del vídeo para verlo



Cree su modelo de propuesta de valor



Nuestro (producto/servicio) ayuda al (segmento de clientes) que quieren (tarea a realizar), evitando/reduciendo... (molestia) y creando/aumentando... (ganancia)

Unidad 6

Prototipos y presentaciones

De una idea abstracta a un prototipo concreto



Co-funded by
the European Union

Creación de prototipos

- En todo proceso de desarrollo de ideas de negocio es importante construir un **prototipo** para probar soluciones y aprender de los comentarios. Es muy importante que la visualización de ideas y conceptos empiece a crecer desde una perspectiva 2D a 3D.
- Un prototipo es una muestra o modelo inicial construido para probar un concepto o proceso (Wikipedia)
- **Prototipar** es construir para pensar. Se trata de crear la solución para poder comunicarla a los demás y mejorar la idea. Los prototipos están VIVOS (se pueden mejorar).
- El objetivo de los prototipos es crear experiencias ante las que los usuarios puedan reaccionar y dar su opinión. Los prototipos crean conversación (debate con los usuarios)



Creación rápida de prototipos

Los prototipos de baja resolución (rápidos) desempeñan un papel importante: permiten a los diseñadores probar rápidamente ideas para mejorar el diseño final.

Cuando los usuarios observan prototipos de baja calidad, ven potencial

Prototipos rápidos de baja resolución



Cuando los usuarios observan prototipos muy sofisticados, ven problemas

Prototipos rápidos de alta resolución



Prototipos de baja resolución VS prototipos de alta resolución

Consejos para la creación rápida de prototipos

- 1. Evitar pensamientos destructivos
- 2. El tamaño del prototipo: más grande no es necesariamente mejor
- 3. Construir pensando en el usuario ("centrado en el usuario")
- 4. Contar la historia y no tratar de construir un prototipo estético (no gastar tiempo)
- 5. Evitar la conexión emocional con la idea
- 6. Evitar decisiones definitivas antes de construir un prototipo o antes de realizar pruebas

¿Qué puede ser un prototipo rápido?

- **Prototipos de Lego:** Utilízalos para explorar productos físicos y crear empatía recreando el recorrido del usuario.
- **Prototipos de experiencia e historia de usuario:** Utilízalos para imitar sistemas complejos, interactividad compleja o tecnologías futuras antes de gastar recursos en construirlos.
- **Otros:** ejemplos de prototipos de servicios

Prototipos de servicios



Presentación del prototipo

- Elegir y conectar ideas dentro de una historia. Elegir y conectar ideas dentro de una historia.
- Definir los "puntos de contacto" de los principales factores.
- Construye tu narrativa basándote en ellos.





The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a lighter weight, with a small green leaf icon at the end of the word.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Recursos Materiales:

- Plantilla vacía del mapeo de personas
- <https://frescopad.com/persona-map-definition/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=u44pBnAn7cM&t=18s>

Tiempo: 45-60 minutos.

Descripción del Ejercicio

Nombre: Mapeo de personas

Objetivo de Aprendizaje: Adquirir conocimientos sobre el mapeo de personas y sus descripciones. Pensar de forma empática. Aprender a enfocar las soluciones a las frustraciones y necesidades de los usuarios. Poner en práctica la empatía. Pensar en una "persona" de forma profunda.

Competencias: Contextualización de problemas, Creatividad

Proceso

Detallar el procedimiento para resolver el ejercicio. Organiza secuencialmente cada paso para realizar el ejercicio.

1. Leer las diapositivas relacionadas con el mapeo de personas y ver el vídeo propuesto
2. Pensar en tu persona
3. Rellenar las 10 casillas
4. Presenta tu personaje a tus compañeros/formador



 Green Up
yourself 

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Recursos Materiales:

- Plantilla vacía de la propuesta de valor
- <https://www.youtube.com/watch?v=kIWkRiynPAo>

Tiempo: 45-60 minutos.

Descripción del Ejercicio

Nombre: Modelo de propuesta de valor

Objetivo de Aprendizaje: Adquirir conocimientos sobre la Propuesta de Valor y sus elementos descriptores. Pensar de forma empática. Aprender a centrarse en soluciones para las frustraciones y necesidades de los usuarios. Ser capaz de pensar en los beneficios para los usuarios. Ser capaz de definir el "valor" de una idea de negocio.

Competencias: La creatividad. Pensamiento sistémico. Pensamiento crítico. Contextualizar los problemas. Pensar de forma exploratoria. Detectar oportunidades. Valorar las ideas.

Proceso

Detallar el procedimiento para resolver el ejercicio. Organiza secuencialmente cada uno de los pasos para realizar el ejercicio.

1. Leer las diapositivas relacionadas con la propuesta de valor y ver el vídeo propuesto
2. Empieza a rellenar la parte relacionada con tu cliente
3. Después rellena la parte relacionada con tu idea. Piensa en tu propuesta de valor
4. Presenta tu idea a tus compañeros/formadores



Módulo 5

Recursos para poner en marcha mi negocio verde en la UE.
Parte 2: Pautas para desarrollar mi plan de negocio verde.

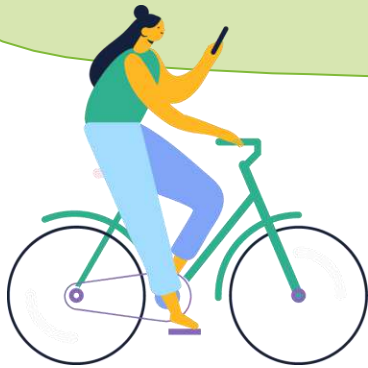
Tabla de Contenidos

- [Unidad 1](#): ¿Qué es un modelo de negocio?
- [Unidad 2](#): Modelos claves para el desarrollo de un Plan de Negocios:
 - Business Model Canvas
 - Lean Canvas
 - Social Lean Canvas
- [Unidad 3](#): ¿Cómo desarrollar mi modelo de negocio verde?
 - Social Lean Canvas
- [Unidad 4](#): Presentación de mi propuesta:
 - Elevator pitch
 - Pitch Deck



“Un emprendedor ve oportunidades, allá donde
otros solo ven problemas”

Michael E. Gerber



Unidad 1

¿Qué es un modelo de negocio?

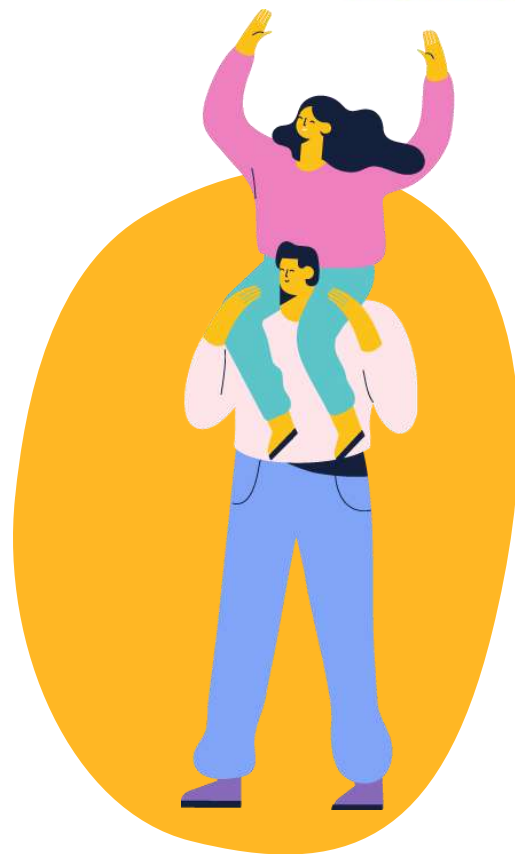


Co-funded by
the European Union

A modo de introducción

Probablemente en algún momento has tenido la oportunidad de enfrentarte a la gran pregunta que se hacen muchas personas que desean realizar su propio negocio:

- ¿Cómo organizo TODAS las acciones que debo realizar para poner en marcha mi IDEA de negocio?
- ¿Qué debo considerar para que mi IDEA de negocio sea exitosa y sostenible?
- ¿Qué aspectos debo considerar sí o sí antes de poner en marcha cualquier emprendimiento sostenible?



Reflexionar sobre el modelo de negocio para adaptarse a un mundo cambiante (Tim Clarks, 2011)

Estamos frente a un **mercado** que es **agitado y cambiante** y esto se debe a factores que no podemos controlar. Por ejemplo: una recesión económica, los drásticos cambios demográficos, factores medioambientales que han dado origen a la **transición verde**.

Estos cambios se escapan también del control de las empresas, y tienen una gran repercusión sobre sus modelos de negocio

La **transición verde**, que es un proceso que responde a los cambios que se necesitan para controlar y revertir el daño ambiental, y está exigiendo a las empresas hacer cambios importantes en los modelos de negocio para ser más competitivas dentro del mercado.



Definamos

¿Qué es un modelo de negocio?

En palabras muy sencillas:

Un modelo de negocio es un proceso que explica cómo una **empresa o emprendimiento**:

Genera

Captura

Entrega



Valor

En nuestro caso

Valor está estrechamente relacionado con: Cambio climático, reducir la huella de carbono, estilos de vida sostenibles y amigables con el medio ambiente.



Sobre la definición

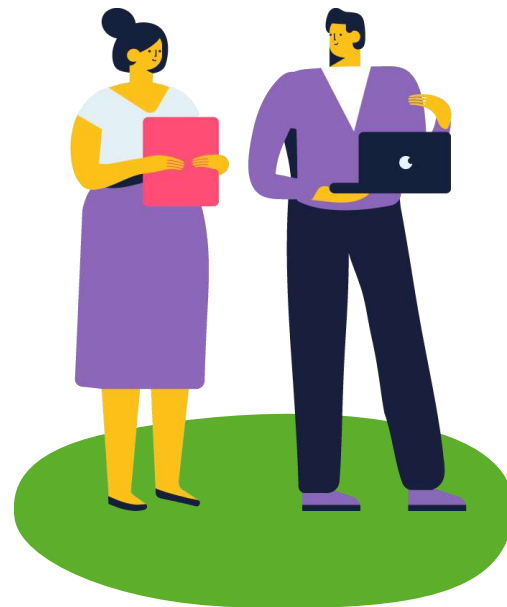
Según Alexander Osterwalder (2010)

Los modelos de negocio se pueden entender como planos en los que se describe el modus operandi de una empresa.

Del mismo modo que un arquitecto prepara planos para la construcción de un edificio, los empresarios diseñan modelos de negocio que les guían durante la creación de una empresa.

Dicho de otro modo:

Es el camino que sigue una empresa para obtener ganancias y generar impacto positivo para el desarrollo sostenible..



¿Cuál es la base del diseño del modelo de negocio?

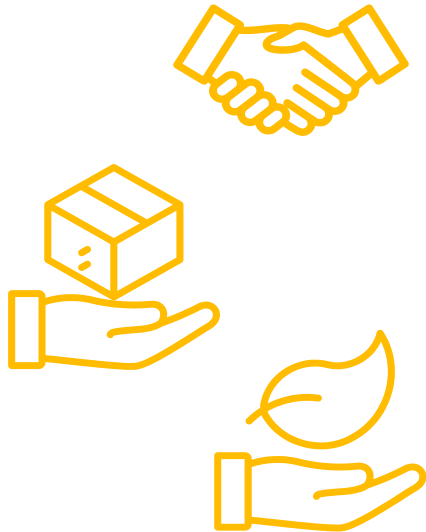
El modelo de negocio está orientado o busca responder dos preguntas claves.

1. ¿Quién es el cliente? (características)
2. ¿Qué servicios necesita realmente el cliente? (necesidades)

Es por ello que los modelos de negocio se diseñan para generar recursos que cubran las necesidades de su segmento de clientes.

Cubrir las necesidades reales y la demanda del segmento de clientes es muy importante por que de ello depende la sostenibilidad del emprendimiento.





Con el desarrollo del modelo de negocio vamos a apoyarte a identificar y describir detalladamente:

- los clientes de tu idea de negocio sostenible o verde.
- las tareas o actividades que debe desarrollar tu negocio verde para cubrir las necesidades de tus clientes.
- Identificar necesidades o problemas derivados del deterioro ambiental que te preocupan y que pueden mejorar las condiciones de tus clientes.

Unidad 2

Modelos claves para el desarrollo de un Plan de Negocios.



Co-funded by
the European Union

Introducción

Como hemos visto en la definición un Modelo de Negocio se constituye en un camino o proceso que describe paso a paso los componentes indispensables para crear una empresa que genere recursos.

En este apartado miraremos los tres modelos más importantes, partiendo del Business Model Canvas, que se constituye en la base de los siguientes dos modelos.

Daremos énfasis en el modelo de Rowan Yeoman y David Moskowitz, dado que se ajusta mejor a las ideas de negocio vinculadas con la sostenibilidad y el impacto positivo con el medio ambiente.



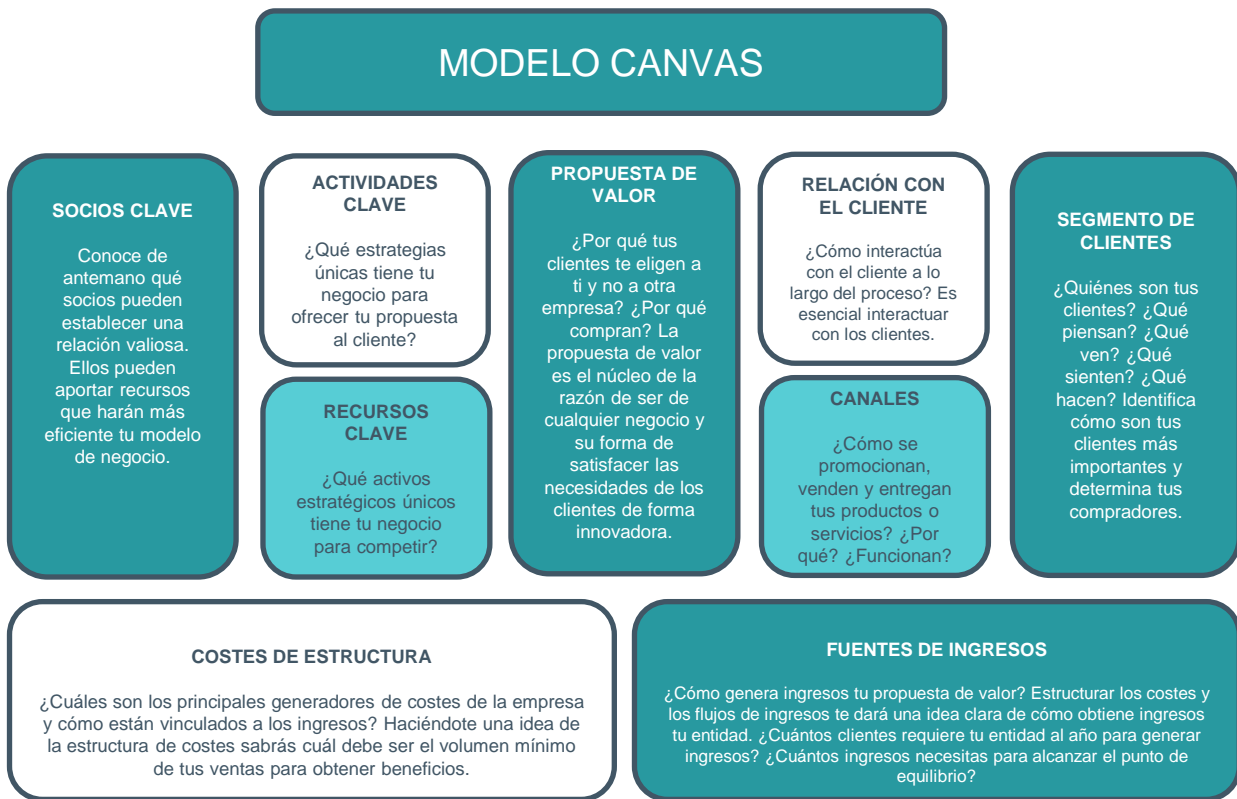
1. Business Model Canvas

Alexander Osterwalder



- Es una metodología que desarrolla de manera simple y precisa los diferentes aspectos de tu idea de negocio y que son necesarios para el correcto funcionamiento de tu emprendimiento.
- It is a model that provides a lot of visibility on: **what you do, how you do it and who you are targeting.**
- Es un modelo que brinda mucha claridad en: **que es lo que haces, cómo lo haces y a quién te diriges.**
- Es una herramienta que te permite **tener una clara visión global del emprendimiento** que quieres impulsar.
- Se **presenta de manera visual, en un lienzo** que te permite plantear ideas, revisarlas, renovarlas, moverlas o cambiarlas para encontrar nuevas vías o soluciones a los desafíos que representa emprender un negocio VERDE.
- **Utiliza una metodología sistémica**, es decir que todos sus componentes se relacionan entre sí.

Un lienzo de 9 componentes



Un ejemplo de este modelo.



SOCIOS CLAVE

- Tiendas de deporte
- Clubes deportivos
- Influencers
- Fabricantes textiles
- Proveedores textiles

ACTIVIDADES CLAVE

Venta en centros de yoga, centros de entrenamiento personal y boutiques deportivas.

RECURSOS CLAVE

- Packaging
- Web

PROPUESTA DE VALOR

- Ropa deportiva de calidad superior
- Prendas 100% recicladas
- Tallas grandes
- Venta online

RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Newsletter
- Perfil personal
- Descuentos en gimnasios

CANALES

- Website
- Influencers
- Centros deportivos
- Retiros de yoga

SEGMENTO DE CLIENTES

Mujeres de 16 a 60 años que buscan ropa deportiva de calidad y respetuosa con el medio ambiente.

COSTES DE ESTRUCTURA

- Mantenimiento del sitio web- Publicidad
- Oficinas (alquiler, agua, electricidad, internet)Sueldos del personal
- Materias primas
- Costes de producción
- Gastos de transporte

FUENTES DE INGRESOS

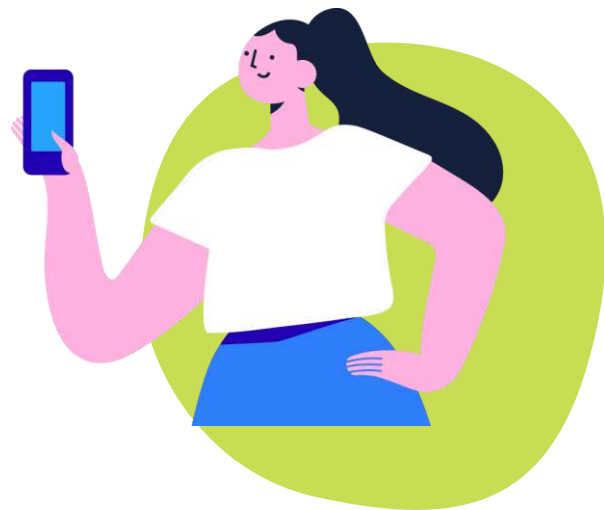
- Ventas directas a clientes finales
- Ventas a distribuidores

Píldora informativa:

Video:

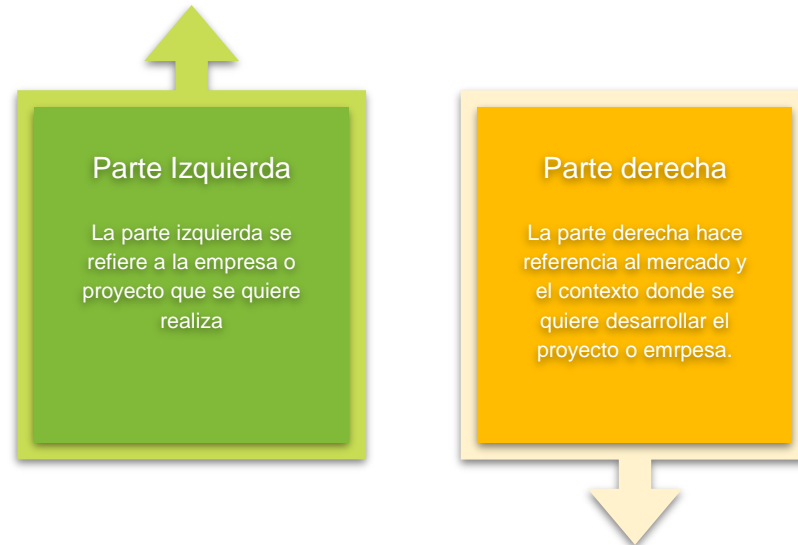
Business Model Canvas Explained

 Haz clic en el icono del vídeo para verlo

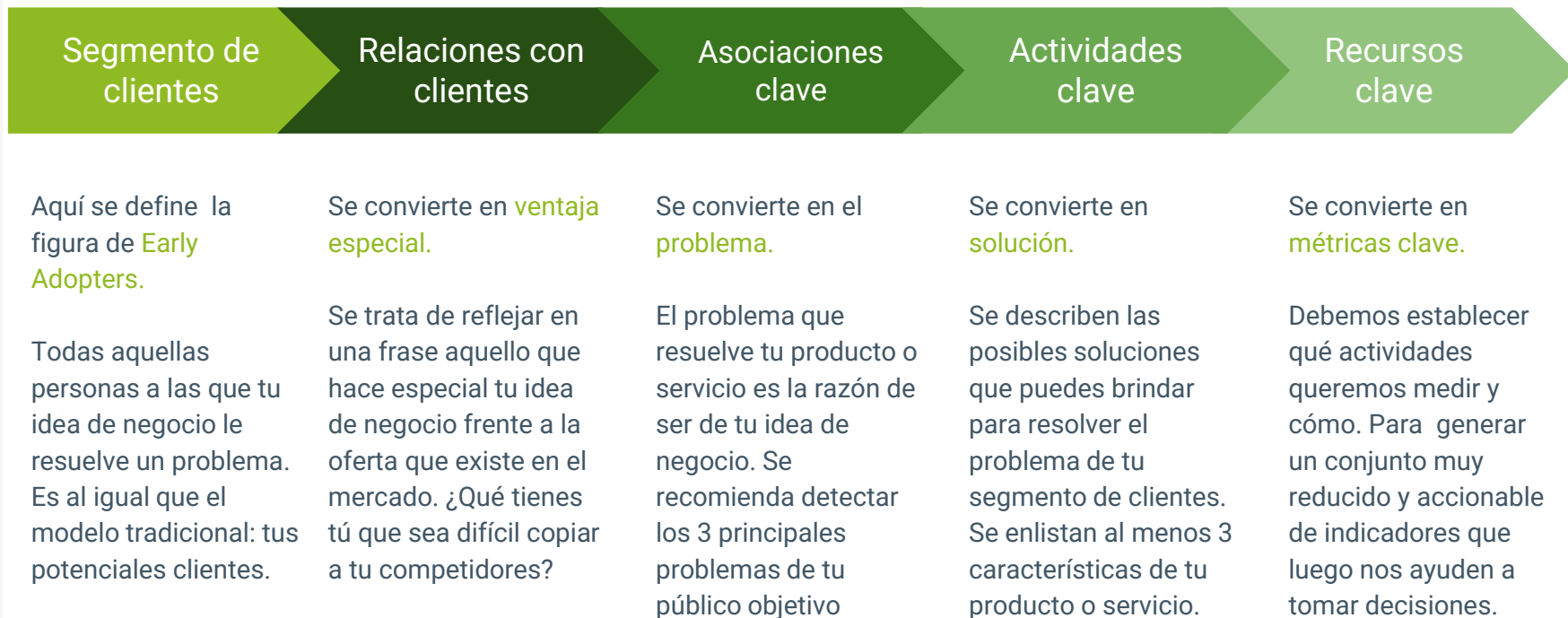


2. Lean Canvas de Ash Maurya

- El Lean Canvas es una adaptación del Business Model Canvas.
- Es diseñado por Ash Maurya para emprendedores/as que están en la fase inicial de su negocio y se utiliza para trabajar la idea inicial de una startup.
- El lienzo se divide en dos partes:



Adaptación de los bloques del Lean Canvas respecto al Lienzo Canvas tradicional de Osterwalder

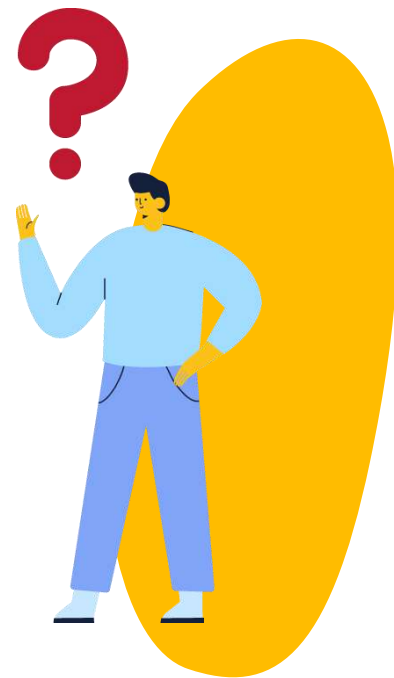


3. Social Lean Canvas

Rowan Yeoman & David Moskowitz

Elementos Clave del Modelo

- **Objetivo:** debemos reflejar cual es la motivación por la que surge y qué queremos conseguir con el desarrollo de nuestra idea de emprendimiento verde (que puede ser o no lucrativa).
- **Impacto:** debemos definir el impacto que va a generar el desarrollo de nuestros productos o servicios en el **entorno social y medio ambiental**. Medir el impacto en relación con la transición verde.



Aspectos fundamentales de este modelo.

- Herramienta que permite analizar ideas de negocio dentro del **emprendimiento social y verde**.
- **Incorpora el objetivo o misión:** El para qué de tu negocio social/verde y el impacto que genera en el territorio.
- **Busca el triple balance en los negocios:** la rentabilidad económica a largo plazo, el impacto social positivo y la reducción en el impacto negativo sobre medio ambiente.



El lienzo según este modelo

OBJECTIVE				
1 What is the motivation behind the idea and what do we want to achieve with the development of the idea.				
PROBLEM	SOLUTION	VALUE PROPOSAL	DIFFERENTIAL ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENT
3 Identify the three main problems of the collective and find out what alternatives to your idea they are using to solve them.	5 State the 3 most important features of your proposal that will help them solve their problem. KEY INDICATORS 9 Establish what results we want to measure and with what indicators.	4 Make it clear, simple and straightforward what makes your solution special and how you are going to help your customers solve their problem.	10 What makes you special and different, what makes you have a clientele. CHANNELS 6 How will you deliver your solution to your customer segments?	2 Identify and know the customer segments you are going to work with. Identify your Early Adopters to start working with.
COST STRUCTURE		FINANCIAL SUSTAINABILITY		
8 What are the expenses you will generate during the course of the activity.		7 How you will generate income.		
IMPACT				
11 What impact is intended to be generated on the social and/or environmental surroundings.				



Clikea la imagen

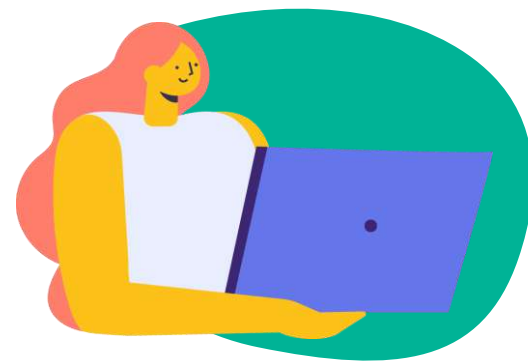
Unidad 3

¿Cómo desarrollar mi modelo de negocio verde?



Co-funded by
the European Union

- Para desarrollar el modelo es necesario **resolver cada componente en el orden que se indica** en el lienzo que te ponemos de ejemplo seguidamente.
- Resolver cada componente implica que debes realizar acciones de **reflexión, investigación y consulta** para dar respuesta a cada una de las interrogantes claves en qué te encontrarás en cada bloque.
- **Una excepción al orden:** Los puntos 1 (segmento de clientes) y 2 (problemas) se pueden rellenar siguiendo este orden o en al inverso (primero detecta problemas y luego reflexiona sobre a quién le “duele” o quién padece más esos problemas).
- **Lo único que importa es que ambos deben encontrarse o corresponderse.**



Seguir el orden es IMPORTANTE



Haremos el recorrido de cada componente del modelo Social lean canvas a través de un ejemplo.

La Idea (problemática que necesita respuesta)

Bohemios Organic

"Las personas que tienen poco tiempo para realizar la compra y prefieren el consumo de productos orgánicos directamente del productor no tienen muchas opciones de compra online. Los pequeños productores para comercializar sus productos pasan por cadenas de distribución muy amplias y para colocar sus productos en el mercado deben venderlos a un precio muy bajo".



0. Objetivo

Declaración del propósito de mi idea de negocio.

¿Cuál es el motivo por el cual surge la idea de negocio?

¿Qué quieres conseguir con ella?

Veamos esto con el ejemplo:

Crear una oferta única para la comercialización y venta de productos orgánicos certificados de forma online

- Productores pueden comercializar sus productos orgánicos sin intermediarios desde el comercio justo.

1. Problema

Buscamos un problema que valga la pena resolver: ¿es urgente?, ¿cuantas personas lo tienen?, ¿estarían dispuestas las personas a pagar por nuestro producto o servicio?

¿Qué problema padece tu cliente que tu producto/servicio pretende solucionar?

Enumera al menos tres problemas / dolencias TOP.

Seguir con el ejemplo anexo 5.3.2

Veamos esto con el ejemplo:

Poca oferta para la compra de de productos orgánicos online y de forma directa al productor.

- Cadena de comercial, hace que los productores perciban menos valor económico en la venta de sus productos.

2. Segmento de clientes

Para trabajar sobre este componente utiliza herramientas de design thinking como el diagrama de persona o el mapa de empatía.

¿Quién es tu Early Adopter?
¿Para quién estamos generando esta idea de negocio?
¿Para quién estamos creando valor?

Veamos esto con el ejemplo:

Tenemos dos segmentos de clientes

- Consumidores de productos orgánicos sin tiempo para compra en establecimiento.
- Productores de alimentos orgánicos.

3. Propuesta de valor

En una frase corta y clara explica a tu cliente: cómo tu producto o servicio resuelve sus problemas, por qué debe elegir tu iniciativa, y qué beneficio obtiene con tu producto o servicio.

¿Qué es lo que vas a ofrecer para solucionar los problemas detectados en tus clientes?
¿Qué beneficios aporta nuestra idea de negocio?

Veamos esto con el ejemplo:

Consumidores de productos orgánicos sin tiempo para compra en establecimiento.

- Compra sencilla y segura en la plataforma.
- Garantía en productos orgánicos.
- Cercanía con el productor.

Productores de alimentos orgánicos.

- Comercio Justo.
- Soporte 24/7 en la app.
- Mecanismos de comunicación efectivos para la venta segura.

4. Solución

Identificar y enlistar las tres características principales de tu producto/servicio que sirven para resolver o solucionar las “dolencias” de tu segmento de clientes.

¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?, ¿y nuestros canales? ¿y nuestra sostenibilidad financiera?

Veamos esto con el ejemplo:

Bohemios Organic: una plataforma de marketplace que conecta a consumidores de productos orgánicos directamente con los productores orgánicos

- Venta directa del productor.
- Venta online de productos orgánicos.
- Reducción de la cadena de venta.

5. Ventaja Diferencial

Destaca principalmente lo que te hace especial frente al resto de tus competidores.

¿Qué tienes tú que sea muy difícil copiar a tus competidores?

Generalmente esto se descubre con el tiempo, al principio puede costar un poco definir cuál es tu ventaja competitiva. Si no lo sabes, o no estás muy seguro de ella puedes dejar el espacio en blanco, o escribir ¿por qué crees que destacas?

Veamos esto con el ejemplo:

- Un marketplace que garantiza calidad en sus productos.
- Único en el mercado que conecta de manera directa a los productores con los consumidores.
- Espacio comercial que sensibiliza sobre la cadena de valor en la producción orgánica.

6. Sostenibilidad Financiera

Indica los diferentes ingresos que tendrás.

¿Cómo vas a ganar dinero?
¿Por qué te van a pagar tus clientes?
¿qué margen de ganancias que obtendrás?

Veamos esto con el ejemplo:

Consumidores de productos orgánicos.

- Sumatoria de un 15% del total del monto por compra.

Productores de alimentos orgánicos.

- Retención de un 10% de los ingresos por venta.

7. Estructura de costes

Analiza los gastos que va a tener tu empresa.

¿Qué gastos va a incurrir tu idea de negocios?

¿Cuáles gasto conllevarán los procedimientos, actividades y recursos que necesitarás para poner en marcha tu idea de negocio.

Veamos esto con el ejemplo:

- Pasarelas de pago como paypal.
- Hosting del sitio web
- Whatsapp para empresas.
- Chat bot.
- Empresa legal (servicios de asistencia legal)
- Dinero disponible pago a servicios de envío.
- Recurso humano (asistencia a clientes y productores)
- Espacios publicitarios en RRSS

8. Métricas claves

Son valores expresados numéricamente que sirven para analizar el rendimiento de una determinada acción o proceso dentro de una empresa.

Definir indicadores para la toma de decisiones sobre el rumbo de tu propuesta de negocio. Para las propuestas iniciales es importante concentrarse en indicadores que midan:

- Volumen de ventas,
- Captación de clientes,
- Recurrencia de clientes,

Veamos esto con el ejemplo:

- Número de consumidores registrados en la app.
- Número de productores afiliados a la app.
- % de compra de productos orgánicos desde la plataforma al mes.

9. Canales

Medios utilizados para dar a conocer nuestra propuesta de valor.

¿A través de qué medios hacemos llegar nuestra idea de negocio al segmento de clientes?
¿Qué se necesita para que nuestros clientes conozcan nuestra propuesta de valor?
¿Qué tipo de canales funcionan mejor?

Seguir con el ejemplo anexo 5.3.10

Veamos esto con el ejemplo:

Consumidores de productos orgánicos

- Información sobre la app : beneficios, selección de productores y productos, formas de envío, etc
- Gestión de mensajes con los productores.
- Información en redes sociales y publicidad.

Productores de alimentos orgánicos.

- Llegamos al cliente por medio de la plataforma.
- Medios de comunicación con los productores.
- Gestión de redes y publicidad.

10. Impacto

Qué cambios o mejoras promueve mi idea de negocio al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible.

¿Cómo beneficia mi idea de negocio a mis clientes y al entorno donde estos se desarrollan?

Identificar como mi propuesta impacta en términos de desarrollo sostenible.

Veamos esto con el ejemplo:

- Promueve el consumo responsable. Reduce el consumo de las materiales de un solo uso y la generación de residuos.
- Fomenta el comercio y distribución del ingreso justo para los productores orgánicos pequeños y medianos.



Unidad 4

Presentación de mi propuesta. Hay que comunicar las buenas ideas.
¿Cómo muestro mi modelo de negocio?



Co-funded by
the European Union

Comunicación de proyectos emprendedores



La comunicación efectiva y la clara presentación de un proyecto de emprendimiento son fundamentales para el éxito de cualquier empresa.

Por ello debemos ser capaces de transmitir las ideas de manera clara y concisa para poder captar la atención de inversores, clientes potenciales y otras partes interesadas relevantes.

There are a large number of tools and resources available to help us communicate and present projects successfully. In this module, we will take a look at some of them.

¿Qué habilidades y competencias se requieren?

1. La capacidad de resumir y simplificar información compleja.
2. La capacidad de persuadir y motivar al público.
3. la capacidad de adaptar el mensaje a la audiencia específica.

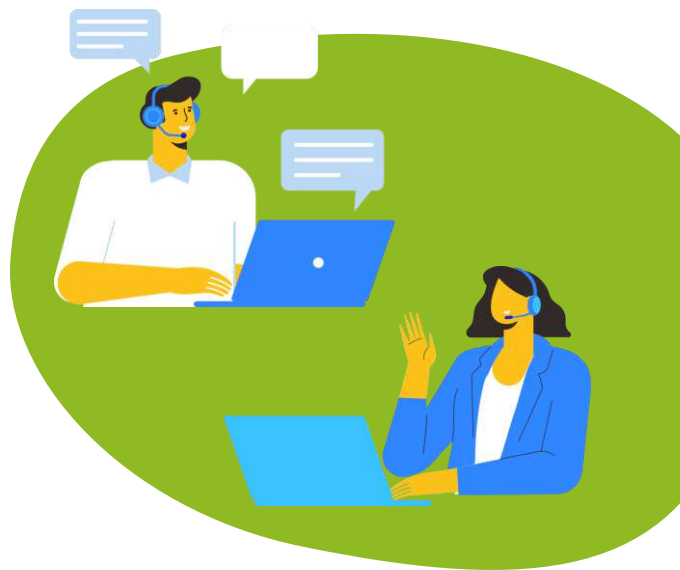


Elevator Pitch. ¿Qué es?

En castellano significa discurso de ascensor, como referencia al tiempo que dispondremos para nuestro discurso de presentación. Se asemeja a las conversaciones cortas que podemos mantener en un ascensor (30 - 60 segundos).

Por ello, lo clave es ser directos, concretos, y apasionados a la hora de comunicar nuestro modelo de negocio, para hacerlo en un tiempo no mayor a 30 segundos.

OJO y es que nunca se sabe dónde y cuándo tendrás la oportunidad de impresionar con tu iniciativa transformadora en el sector verde, para conseguir el apoyo o los inversores que necesitas.



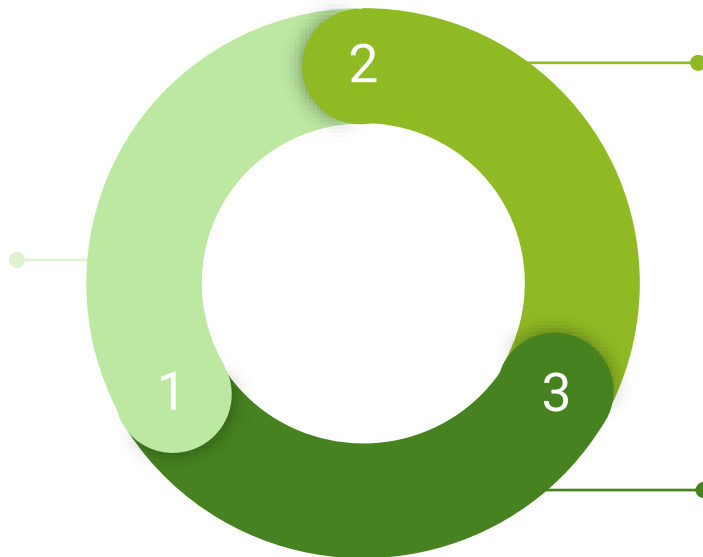
¿Cómo preparar un elevator pitch?

Preparación

Primero, tener claro lo que vas a decir. Para ello, es indispensable que conozcas tu modelo de negocio al detalle. Responder estas preguntas clave: ¿quién eres? ¿A qué se dedica tu empresa? ¿Cuál es tu valor diferencial? ¿Por qué deberían invertir en ti?

Es importante ser transparente, claro y concreto. Por ejemplo, no digas que te dedicas a producir ordenadores. Sé más claro: “He creado el primer ordenador 100% ecológico del mundo”.

Evita utilizar palabras técnicas en el discurso, esto porque muchas veces ni los potenciales clientes ni los inversores conocen a fondo tu sector. Es necesario que les llegue el mensaje e manera clara.



Ensayo

Una vez hecho el discurso, repítelo tantas veces como lo necesites para que lo aprendas e incorpores. Mide el tiempo y ajusta de manera que puedas concretar tus ideas con impacto.

La naturalidad es fundamental, para que no suene como un mensaje automatizado, por ello aprópiate de tu discurso para que lo puedas reproducir con total libertad y naturalidad.

Exposición

A la hora de exponer tu discurso ante un potencial cliente o inversor recuerda que lo fundamental es conseguir impresionar, para provocar un sentimiento de “quiero saber más”.

Pitch Deck. ¿Qué es?

Es el complemento documental al discurso de presentación (elevator pitch).

Pitch deck es una técnica de venta. Consiste en una representación visual (vídeo, ppt interactiva, presentación digital) para que tu como emprendedor/a de a conocer su proyecto.

El objetivo es persuadir a quienes pueden invertir o asociarse al negocio de emprendimiento.



¿Cómo crear un Pitch Deck?

- Asegúrate de tener una idea clara y concisa sobre tu emprendimiento y el impacto.
- Presenta una visión clara de cómo ayudará a resolver el problema que identificaste.
- Explica cómo tu emprendimiento es único y diferente de otros ya existentes en el sector verde.
- Proporciona un plan sobre cómo conseguirás ingresos y que lo hará sostenible.
- Incluye datos y estadísticas sobre los objetivos del desarrollo sostenible que impactas, para apoyar tus argumentos y demostrar la necesidad.
- Haz que tu pitch sea visualmente atractivo y fácil de seguir, utilizando gráficos y tablas.
- Intenta ser muy visual y restringe la cantidad de frases que utilizas.
- Practica tu pitch antes de presentarlo y prepárate para responder preguntas y discutir detalles sobre tu emprendimiento.

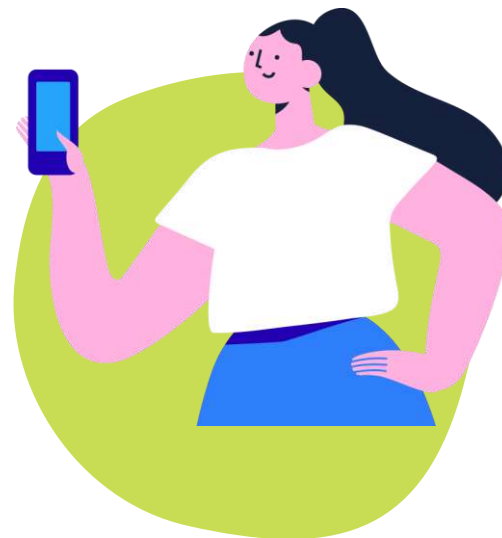


Píldora informativa:

Video:

Elevator Pitch by Alicia Ro.

👉 Haz clic en el icono del vídeo para verlo





 Green Up
yourself 

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Un lienzo pintando de verde. Elaboro mi idea de negocio.

Objetivo de Aprendizaje: Los estudiantes identifican los aspectos clave de cada componente del modelo de negocio "Social Lean Canvas" basándose en la idea de negocio verde o sostenible que han generado en el módulo formativo 4.

Competencias: Innovación, creatividad, resiliencia, responsabilidad social

Proceso

1. Para desarrollar el modelo vas a necesitar tu idea de negocio verde escrita, según cómo lo hayas desarrollado en los ejercicios del módulo formativo 4.
2. Descarga el lienzo "Social Lean Canvas" [aquí](#).
3. Utilizando los post it digitales escribe tus ideas en cada uno de los componentes que tiene el lienzo.
4. Recuerda que el orden importa, así que rellena cada componente según el orden que te hemos mostrado en el ejemplo.

Recursos

Materiales:

- Lienzo "Social Lean Canvas" descargable
- Post-it digitales.

Tiempo: 30 minutos



The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a smaller, lowercase sans-serif font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: Comunica tu proyecto, elabora tu elevator pitch.

Objetivo de Aprendizaje: Desarrollar el discurso de presentación de los participantes de su modelo de negocio verde.

Competencias: Innovación, creatividad, resistencia, comunicación.

Recursos Materiales:

- Plantillas de documentos Word
- (Canva, Genially, Power point)

Tiempo: 30 minutos.

Proceso

Escribe tu discurso de presentación siguiendo la siguiente estructura:

1. Empezar con una afirmación sorprendente.
2. Explicar quién eres y cuál es tu iniciativa.
3. Indicar qué necesidades o problemas cubres con tu idea de negocio verde.
4. Decir qué soluciones aportas.
5. Confirmar los beneficios principales que alguien obtendría con tu idea de negocio.
6. Exponer por qué eres la persona idónea (o tu proyecto es el proyecto idóneo).
7. Terminar con una llamada a la acción.

Una vez que hayas escrito tus ideas las organizarás en una infografía. Tú decides el diseño.

Para el desarrollo de la infografía puedes utilizar herramientas como: Canva, Genilly, power point, prezzi etc.

Recursos Adicionales.

Para profundizar en los temas.



Co-funded by
the European Union

Para profundizar



- ¿Cómo hacer tu primer PITCH DECK ? En: <https://www.youtube.com/watch?v=5nomvwcPwak>
- El canvas sostenible: un nuevo lienzo para la economía circular, 2019. En: <https://eco-circular.com/2019/10/28/el-canvas-sostenible-un-nuevo-lienzo-para-la-economia-circular/>
- Business Model Canvas vs. Lean Canvas vs. Value Proposition Canvas. En: https://www.youtube.com/watch?v=hByOlb_CmEE
- Elevator pitch: ¿qué decir cuando tienes 30 segundos para impactar?. En: <https://www.becas-santander.com/es/blog/elevator-pitch-ejemplos-tienes-30-segundos.html>
- Lean Canvas Example. En: <https://www.youtube.com/watch?v=2nW9lg-fenY>
- Cómo integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en un modelo de negocio. En: https://www.elespanol.com/enclave-ods/semanales/20220124/integrar-objetivos-desarrollo-sostenible-modelo-negocio/644185751_0.html
- Business Model Canvas Explained. En: <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s>

Bibliografía

- CANVAS, así se elabora este modelo. En: <https://www.emprendedores.es/gestion/modelo-3/>
- Alfonso Prim - Lanzo. Modelo canvas explicado Paso a Paso. En: <https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>
- Objetivos del Desarrollo Sostenible. El lienzo de modelo sostenible.En: <https://objetivodesarrollosostenible.com/2020/09/04/lienzo-modelo-sostenible/>
- María Alonso. Modelo Canvas: para qué sirve y cómo hacerlo paso a paso. En: <https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>
- José María Bolufer de Francia -Business. Model Canvas Sostenible: mejora el mundo, mejora tu negocio. En:<https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/business-model-canvas-sostenible-mejora-el-mundo-mejora-tu-negocio/>
- Manuel Aguirre. El canvas sostenible: un nuevo lienzo para la economía circular. En: <https://eco-circular.com/2019/10/28/el-canvas-sostenible-un-nuevo-lienzo-para-la-economia-circular/>
- Elevator pitch o cómo convencer a un inversor en 30 segundos. En: bit.ly/43HCmfF
- Tu modelo de negocio. Tim Clark, Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. Editorial Deusto. 2012.
- Alexander Osterwalder e Yves Pigneur. Generación de Modelos de Negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Editorial Deusto. 2011
- Ash Maurya. Como crear tu Lienzo Lean. En: www.innovacion-sistematica.net



Módulo 6

Habilidades y herramientas digitales para el emprendimiento



Co-funded by
the European Union



Tabla de contenidos



- [Unidad 1](#): Competencias digitales
- [Unidad 2](#): Herramientas digitales
- [Unidad 3](#): Herramientas de colaboración online para el trabajo a distancia: Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Slack, Dropbox, Monday.com, Asana
- [Unidad 4](#): Herramientas de comunicación: Skype, Google Meet, Zoom
- [Unidad 5](#): Aplicaciones de diseño: WordPress, Wix, Canva
- [Unidad 6](#): Redes sociales: WhatsApp Business, LinkedIn

Unidad 1

¿Qué es una competencia digital?



Co-funded by
the European Union

¿Qué es una competencia digital?

Se refiere a la **capacidad de una persona** para utilizar con eficacia y eficiencia dispositivos, aplicaciones, herramientas y plataformas digitales para acceder a la información, gestionarla, analizarla y comunicarla.



Uso de competencias digitales



- **Comunicación:** Uso de habilidades digitales para facilitar la comunicación a través del correo electrónico, apps de mensajería (WhatsApp, Slack...), herramientas de videoconferencia (Zoom, Google Meet...) y plataformas de redes sociales.
- **Colaboración:** Colaboración con los miembros del equipo y las partes interesadas mediante el uso de diferentes herramientas de colaboración (Google Workspace, Microsoft Teams,...) - Estas herramientas mejoran la eficiencia y la productividad.
- **Gestión de proyectos:** Utilizar herramientas de gestión de proyectos (Trello, Asana, Monday.com) ayuda a planificar, organizar y realizar un seguimiento de los proyectos para garantizar un flujo de trabajo fluido y la finalización a tiempo.

- **Creación y diseño de contenidos:** Aplicar habilidades digitales para crear y diseñar contenidos visuales (utilizando herramientas como Canva) ayuda a mejorar los esfuerzos de marketing, las presentaciones y la representación de la marca.
- **Gestión y uso compartido de archivos:** El uso de herramientas de almacenamiento y de uso compartido de archivos (Dropbox,...) garantiza una colaboración eficaz y la accesibilidad a la información.
- **Redes y desarrollo profesional:** Utilizar las competencias digitales para crear redes, establecer contactos profesionales y acceder a recursos educativos y oportunidades a través de plataformas como LinkedIn.

Uso de competencias digitales



- **Trabajo a distancia y emprendimiento:** Las herramientas digitales pueden hacer posible el trabajo a distancia y el emprendimiento al aprovechar las competencias digitales para comunicarse, gestionar proyectos, celebrar reuniones y coordinar operaciones empresariales.
- **Adaptabilidad y aprendizaje:** Desarrollar una mentalidad de aprendizaje continuo y adaptabilidad para mantenerse al día con las tecnologías en desarrollo, mejorando el propio conjunto de habilidades digitales para seguir siendo competitivo en el panorama digital.

En resumen, las competencias digitales son **habilidades esenciales** que capacitan a las personas para utilizar eficazmente las herramientas y tecnologías digitales con diversos fines, como la comunicación, la colaboración, la gestión de proyectos, la creación de contenidos, la creación de redes y el crecimiento profesional. **Estas competencias son fundamentales para el éxito en la era digital moderna.**

Video:

Why Digital Skills Matter | David Timis

 Haz clic en el icono del vídeo para verlo



Unidad 2

¿Qué son las herramientas digitales?



Co-funded by
the European Union

¿Qué son las herramientas digitales?



Una **herramienta digital** es una aplicación, plataforma o programa informático diseñado para ayudar a personas, empresas u organizaciones a realizar tareas específicas, alcanzar objetivos o mejorar la productividad en el entorno digital.

Estas herramientas **aprovechan las tecnologías digitales para ofrecer funcionalidades y características** que agilizan los procesos, la comunicación, la gestión de datos y la colaboración.

¿Qué son las herramientas digitales?

Las **herramientas digitales** son instrumentos fundamentales que aprovechan el poder de la tecnología para agilizar las tareas, mejorar la colaboración y permitir que las personas y las organizaciones alcancen sus objetivos con eficiencia y eficacia en la era digital.



Unidad 3

Herramientas de colaboración online para el trabajo a distancia: Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Slack, Dropbox, Monday.com, Asana



Co-funded by
the European Union

El uso de Google Workspace en el Emprendimiento

- **Colaboración de documentos en tiempo real:** Utilización de Google Docs, Sheets y Slides para la colaboración en tiempo real en documentos, hojas de cálculo y presentaciones entre los miembros del equipo.
- **Videoconferencia:** utiliza Google Meet para reuniones virtuales, presentaciones y debates con miembros del equipo, clientes o grupos de interés.
- **Correo electrónico y comunicación:** Aprovechar Gmail para la comunicación profesional por correo electrónico dentro y fuera de la organización.
- **Colaboración en equipo:** El uso de Google Drive para almacenar, acceder y compartir archivos con los miembros del equipo facilita la colaboración en los proyectos.

Fortalezas:

- Integración perfecta de varias herramientas de comunicación y colaboración.
- Colaboración en tiempo real sobre documentos.
- Escalable para empresas de todos los tamaños.
- Funciones de seguridad mejoradas para la protección de datos.

Debilidades:

- La interfaz puede resultar abrumadora para los nuevos usuarios.
- Curva de aprendizaje para entender todo el conjunto de aplicaciones.

El uso de Microsoft Teams en el Emprendimiento:

- **Chat y comunicación:** utiliza la función de chat para una mensajería rápida y directa entre los miembros del equipo.
- **Videoconferencia:** organiza reuniones virtuales, seminarios web y videoconferencias utilizando Microsoft Teams, lo que permite una comunicación a distancia eficaz.
- **Colaboración en documentos:** colabora en documentos, hojas de cálculo y presentaciones en tiempo real utilizando las aplicaciones de Microsoft Office dentro de Teams.
- **Integración con otras herramientas:** Puedes integrar otras aplicaciones de Microsoft para un trabajo más fluido y una mayor productividad.

Fortalezas:

- Completo centro de colaboración que integra herramientas de comunicación y productividad.
- Estrecha integración con el paquete Microsoft Office.
- Amplia personalización e integración de aplicaciones de terceros.

Debilidades:

- Algunas funciones pueden tener una curva de aprendizaje para los nuevos usuarios.
- Puede requerir un sistema centrado en Microsoft para lograr la máxima eficacia.

El uso de Trello en el Emprendimiento:

- **Gestión de proyectos:** utiliza los tableros de Trello para gestionar proyectos, tareas y progresos de forma visual y organizada.
- **Asignación de tareas:** asigna tareas a los miembros del equipo, establece fechas de vencimiento y supervisa el progreso mediante tarjetas Trello.
- **Visualización de flujos de trabajo:** diseña flujos de trabajo y visualiza el progreso de las tareas de principio a fin, mejorando la transparencia del proyecto.

Fortalezas:

- Interfaz intuitiva, fácil de configurar y utilizar.
- Gestión flexible de tareas y proyectos con un enfoque visual.
- Integración con varias aplicaciones y herramientas.

Debilidades:

- Las funciones avanzadas pueden requerir un plan de pago.
- No es tan adecuado para proyectos muy complejos o a gran escala.

El uso de Slack en el Emprendimiento:

- **Comunicación en equipo:** comunícate con los miembros del equipo y los clientes en tiempo real mediante canales y mensajería directa.
- **Compartir archivos:** comparte archivos y documentos y colabora en ellos directamente desde Slack.
- **Integración con otras herramientas:** integración con varias herramientas de terceros para centralizar las notificaciones y el flujo de trabajo.

Fortalezas:

- Comunicación instantánea y eficaz con los miembros del equipo.
- Amplias integraciones con otras aplicaciones y servicios.
- Altamente personalizable con una amplia gama de plugins y complementos.

Debilidades:

- La información puede dispersarse en numerosos canales.
- Puede requerir una gestión activa para evitar la sobrecarga de comunicaciones.

El uso de Dropbox en el Emprendimiento:

- **Almacenamiento de archivos:** almacena, accede y comparte archivos de forma segura con miembros del equipo, clientes o socios mediante Dropbox.
- **Colaboración en archivos:** colabora en archivos, aporta comentarios y realiza un seguimiento de los cambios en carpetas compartidas.
- **Copia de seguridad y recuperación:** utiliza Dropbox para realizar copias de seguridad de datos empresariales críticos y facilitar la recuperación en caso de pérdida.

Fortalezas:

- Almacenamiento y compartición de archivos fáciles de usar.
- Colaboración en tiempo real con los miembros del equipo.
- Fácil accesibilidad y sincronización entre dispositivos.

Debilidades:

- Funciones de colaboración limitadas en comparación con las herramientas especializadas de gestión de proyectos.
- El precio puede aumentar con los requisitos de almacenamiento.

El uso de Monday.com en el Emprendimiento:

- **Gestión de proyectos:** utiliza tableros y columnas para gestionar proyectos, tareas y plazos de forma visual y organizada.
- **Asignación y seguimiento de tareas:** asigna tareas a los miembros del equipo, establece prioridades y realiza un seguimiento de los progresos utilizando la plataforma.
- **Automatización de flujos de trabajo:** automatiza tareas repetitivas y procesos para agilizar los flujos de trabajo y mejorar la eficacia.

Fortalezas:

- Interfaz altamente personalizable y visualmente atractiva.
- Seguimiento eficaz de los proyectos y visualización del progreso.
- Integración con varias aplicaciones y herramientas.

Debilidades:

- Los costes pueden aumentar para equipos grandes o funciones avanzadas.
- Curva de aprendizaje para configuraciones complejas.

El uso de Asana en el Emprendimiento:

- **Gestión de tareas y proyectos:** utiliza Asana para crear y gestionar tareas, proyectos, plazos y prioridades de forma eficaz. Asana es una plataforma web y móvil de "gestión del trabajo" diseñada para ayudar a los equipos a organizar, seguir y gestionar su trabajo.

Unidad 4

Herramientas de comunicación: Skype, Google Meet, and Zoom –
Herramientas que ofrecen videoconferencia



Co-funded by
the European Union

El uso de Skype en el Emprendimiento:

- **Reuniones a distancia:** organiza reuniones a distancia con miembros del equipo, clientes o partes interesadas, lo que permite la comunicación y la colaboración en tiempo real.
- **Entrevistas y contratación:** usa Skype para entrevistas de trabajo y evaluaciones de candidatos a distancia, agilizando el proceso de contratación, especialmente para candidatos a distancia o internacionales.
- **Comunicación con los clientes:** comunicarse con los clientes a través de Skype para proporcionarles información actualizada, consultarles sobre los proyectos y debatir los requisitos, creando relaciones sólidas con los clientes.
- **Colaboración con equipos remotos:** conecta con miembros de equipos remotos o autónomos para debatir y actualizar proyectos, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.

Skype – use in entrepreneurship



Fortalezas:

- Fácil de usar y ampliamente utilizado.
- Permite la comunicación por vídeo, voz y texto.
- Rentable para reuniones individuales o de grupos pequeños.
- Posibilidad de llamadas internacionales.

Debilidades:

- Limitado a 50 participantes en una llamada de grupo (versión gratuita).
- Algunas funciones pueden requerir una suscripción.
- Puede que no tenga tantas integraciones como otras plataformas.

El uso de Google Meet en el Emprendimiento:

- **Reuniones de equipo:** organiza reuniones y debates de equipo, garantizando que los equipos remotos y distribuidos permanezcan conectados e informados.
- **Consultas con clientes:** organiza consultas virtuales con clientes o posibles clientes para discutir requisitos, propuestas o presentaciones.
- **Seminarios web y formación:** imparte seminarios web, sesiones de formación o talleres para empleados o clientes mediante la función de seminarios web de Google Meet.
- **Integración con Google Workspace:** integración perfecta con Google Workspace, lo que facilita la programación de reuniones y la participación en ellas directamente desde Google Calendar.

Fortalezas:

- Integración con Google Workspace y otras aplicaciones de Google.
- Vídeo y audio de alta calidad.
- Seguridad y privacidad.
- Subtítulos en directo y funciones de traducción.

Debilidades:

- Las funciones avanzadas pueden requerir una suscripción.
- No hay tantas integraciones con aplicaciones de terceros como en otras plataformas.

El uso del Zoom en el Emprendimiento:

- **Reuniones de equipo y colaboraciones:** organiza reuniones de equipo virtuales, sesiones de intercambio de ideas y colaboraciones en proyectos con equipos remotos o distribuidos.
- **Presentaciones a clientes:** realiza presentaciones y lanzamientos a clientes, mostrando productos, servicios o propuestas de proyectos.
- **Seminarios web y formación:** organiza seminarios web, demostraciones de productos y sesiones de formación para llegar a un público más amplio con fines educativos.
- **Entrevistas e incorporaciones:** realiza entrevistas de trabajo, sesiones de incorporación y orientación para nuevas contrataciones, especialmente en configuraciones de trabajo remotas o híbridas.

Fortalezas:

- Amplia gama de funciones, como salas de reuniones, votaciones y pizarras.
- Funciones de vídeo, audio y pantalla compartida de alta calidad.
- Integración con varias aplicaciones y plataformas.
- Opciones de grabación y transcripción de reuniones.

Debilidades:

- La versión gratuita tiene límites de tiempo en las reuniones de grupo.
- Problemas de seguridad en el pasado (mejorados con las actualizaciones).
- El precio puede ser un poco elevado para las pequeñas empresas.

Los emprendedores pueden elegir y utilizar estratégicamente estas herramientas de comunicación en función de sus necesidades específicas, la dinámica de su equipo y la naturaleza de sus interacciones empresariales. Cada herramienta ofrece características y ventajas únicas, que se adaptan a distintos aspectos de la comunicación y la colaboración.

Unidad 5

Aplicaciones de Diseño: WordPress, Wix, Canva.



Co-funded by
the European Union

El uso de WordPress en el Emprendimiento:

- **Creación de sitios web:** WordPress es conocido principalmente como un sistema de gestión de contenidos (CMS) utilizado para crear sitios web. Los emprendedores pueden utilizarlo para crear sitios web profesionales para sus negocios, mostrando productos, servicios e información de la organización.
- **Creación de blogs:** WordPress es famoso por sus funciones de blog. Los emprendedores pueden crear blogs para compartir información sobre su sector, actualizaciones e interactuar con su público.
- **Comercio electrónico:** Con la ayuda de plugins como WooCommerce, los emprendedores pueden convertir su sitio WordPress en una plataforma de comercio electrónico para vender productos o servicios online.
- **Personalización:** WordPress ofrece una amplia gama de temas y plugins, lo que permite a los emprendedores personalizar sus sitios web para adaptarlos a su identidad de marca y satisfacer necesidades empresariales específicas.
- **Optimización SEO:** WordPress incorpora herramientas y plugins SEO que ayudan a los emprendedores a optimizar sus sitios web para los motores de búsqueda, mejorando la visibilidad en internet.

Fortalezas:

- Altamente personalizable con una amplia biblioteca de temas y plugins.
- Ideal para sitios web y blogs con mucho contenido.
- Excelente para la optimización SEO.
- Admite funciones de comercio electrónico.
- Ofrece escalabilidad para empresas en crecimiento.

Debilidades:

- Requiere algunos conocimientos técnicos para una personalización avanzada.
- La seguridad y el mantenimiento son esenciales para evitar vulnerabilidades.

El uso de Wix en el Emprendimiento:

- **Creación de sitios web:** Wix es un creador de sitios web fácil de usar que los emprendedores pueden utilizar para crear sitios web de aspecto profesional rápidamente.
- **Comercio electrónico:** Wix ofrece plantillas y características de comercio electrónico, por lo que es adecuado para emprendedores que buscan iniciar tiendas online.
- **Presencia en internet:** Wix proporciona herramientas para que los emprendedores gestionen su presencia online, incluido el registro de dominios, el alojamiento y el SEO.
- **Plantillas:** Wix ofrece una amplia variedad de plantillas para diferentes tipos de negocio, ayudando a los emprendedores a comenzar con su presencia en internet.
- **Optimización móvil:** Wix optimiza automáticamente los sitios web para dispositivos móviles, garantizando una experiencia de usuario fluida en todas las plataformas.

Fortalezas:

- Extremadamente fácil de usar con una interfaz de arrastrar y soltar.
- Ofrece una gran variedad de plantillas para distintos sectores.
- Gestiona el alojamiento y el registro de dominios.
- Diseño adaptado a dispositivos móviles.
- Adecuado para pequeñas empresas y startups.

Debilidades:

- Personalización avanzada limitada en comparación con WordPress.
- Puede tener limitaciones para sitios web muy complejos.
- Capacidades SEO limitadas en comparación con las plataformas SEO dedicadas.

El uso de Canva en el Emprendimiento:

- **Diseño gráfico:** Canva es una versátil herramienta de diseño gráfico que los emprendedores pueden utilizar para crear diversos materiales de marketing, como gráficos para redes sociales, presentaciones, folletos y mucho más.
- **Marca:** Canva permite a los emprendedores diseñar y mantener una identidad de marca coherente mediante la creación de plantillas de marca para materiales de marketing.
- **Creación de contenidos:** Los emprendedores pueden diseñar contenidos atractivos para sus canales de redes sociales, blogs y sitios web, ayudando a atraer y retener clientes.
- **Colaboración:** Canva ofrece funciones de colaboración, lo que facilita a los emprendedores trabajar con equipos, diseñadores y creadores de contenidos.
- **Rentable:** Canva ofrece una versión gratuita y una versión Pro de pago, por lo que resulta rentable para empresas de todos los tamaños.

Fortalezas:

- Interfaz fácil de usar, no requiere experiencia en diseño.
- Ofrece una amplia gama de plantillas y elementos de diseño.
- Admite la colaboración con miembros del equipo.
- Rentable, con una versión gratuita disponible.
- Permite un diseño rápido y eficaz de diversos materiales de marketing.

Debilidades:

- Puede no ser adecuado para proyectos de diseño muy complejos.
- Limitado en capacidades avanzadas de diseño en comparación con el software de diseño profesional.
- La versión gratuita tiene limitaciones en cuanto a funciones y acceso a elementos premium.

Los emprendedores pueden aprovechar estas aplicaciones de diseño para crear y gestionar su presencia en Internet, sus materiales de marketing y su imagen de marca, mejorando la visibilidad de su negocio y el compromiso con su público objetivo. La elección entre estas herramientas depende de las necesidades específicas, el presupuesto y el nivel de conocimientos de diseño del emprendedor.

Unidad 6

Redes sociales: WhatsApp Business, LinkedIn.

El uso de WhatsApp Business en el Emprendimiento:

- **Comunicación con el cliente:** utiliza WhatsApp Business para comunicarte con los clientes de forma directa, inmediata y personalizada. Comparte actualizaciones, responde consultas y ofrece atención al cliente.
- **Promociones y marketing:** utiliza WhatsApp Business para enviar mensajes promocionales, actualizaciones de productos, ofertas y anuncios a tu base de clientes. Esto puede ayudar en el marketing y el compromiso específico.
- **Programación de citas:** agiliza las reservas y la programación de citas utilizando WhatsApp Business para confirmar, reprogramar o cancelar citas con clientes o usuarios.
- **Opiniones de los clientes:** recoge opiniones de los clientes sobre tus productos o servicios utilizando WhatsApp Business. Es una forma cómoda de que los clientes expresen sus opiniones.
- **Confirmaciones y seguimiento de pedidos:** confirma pedidos, proporciona información de seguimiento y mantiene a los clientes informados sobre sus compras, mejorando su experiencia general.

Fortalezas:

- Comunicación directa e inmediata con los clientes.
- Permite crear listas de difusión para llegar simultáneamente a varios contactos.
- Ofrece un perfil de empresa con información esencial.
- Integración con herramientas empresariales y API.
- Amplia base de usuarios, lo que la convierte en una plataforma de mensajería muy popular.

Debilidades:

- Puede llevar mucho tiempo gestionar grandes volúmenes de mensajes.
- Capacidades de automatización limitadas en comparación con otras plataformas.

LinkedIn– use in entrepreneurship



El uso de LinkedIn en el Emprendimiento:

- **Redes profesionales:** conecta con otros profesionales, emprendedores, socios potenciales y clientes para ampliar tu red y fomentar colaboraciones.
- **Promoción empresarial:** utiliza LinkedIn para promocionar tu empresa, compartir actualizaciones, artículos y opiniones relacionadas con tu sector y mostrar tus productos o servicios.
- **Contratación:** publica ofertas de empleo, busca candidatos potenciales y examina sus perfiles para encontrar el talento adecuado para tu empresa.
- **Compartir contenido:** comparte contenido valioso, artículos de liderazgo intelectual, estudios de casos y libros blancos para establecer tu experiencia e interactuar con tu audiencia.
- **Formar parte de grupos:** participa en grupos específicos del sector para debatir sobre tendencias, retos y soluciones con tus compañeros y adquirir valiosas ideas y conocimientos.

Fortalezas:

- Plataforma de creación de redes y relaciones profesionales.
- Permite la publicidad dirigida a grupos demográficos profesionales específicos.
- Ideal para crear reputación personal y de marca.
- Permite compartir contenidos y participar en un contexto profesional.

Debilidades:

- Para mantener la visibilidad y la relevancia suelen ser necesarias actualizaciones y contactos frecuentes.
- Puede llevar mucho tiempo cribar un gran número de solicitudes de conexión y mensajes.

Los emprendedores pueden utilizar WhatsApp Business con eficacia para la comunicación directa con los clientes, las promociones y los comentarios, mientras que LinkedIn ofrece una plataforma para la creación de redes profesionales, la promoción empresarial y la participación en el sector. La combinación de ambas puede crear una sólida presencia digital y una estrategia de networking para tu iniciativa emprendedora.



The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a lighter, lowercase sans-serif font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: El uso de LinkedIn para la creación de redes

Objetivo de Aprendizaje: Este reto permite a los participantes utilizar activamente LinkedIn, centrándose específicamente en cómo optimizar sus perfiles para mejorar su marca empresarial y utilizar eficazmente las redes sociales para su progreso profesional.

Competencias: Optimizar el perfil de LinkedIn para aprovechar el poder de las redes sociales para el éxito empresarial y la creación de redes profesionales.

Proceso

1. Marca empresarial (10 minutos): Los participantes deben reflexionar sobre su marca empresarial y cómo quieren ser percibidos profesionalmente en el entorno virtual.
2. Creación de perfiles y branding (10 minutos): Los participantes deben crear o actualizar sus perfiles de LinkedIn centrándose en la marca empresarial. Pídeles que lo hagan:
 - *Elabora un titular convincente que muestre tu iniciativa emprendedora o tus aspiraciones.*
 - *Redacta un resumen atractivo que cuente tu historia empresarial, destaque tu visión y haga hincapié en las habilidades relacionadas con el emprendimiento.*
 - *Muestra tu experiencia empresarial, tus proyectos y tus logros.*
 - *Enumera las habilidades relevantes para tu trayectoria empresarial.*
 - *Aprovecha la sección de educación para demostrar tu aprendizaje y experiencia en emprendimiento o campos relacionados.*

Recursos Materiales:

- Ordenador

Tiempo: 30 minutos.



Proceso (continuación)



Recursos Materiales:

- Ordenador

Tiempo: 30 minutos.

3. Tarea de redes sociales (5 minutos): Los participantes deberán seguir al menos a tres personas u organizaciones influyentes relacionadas con sus intereses empresariales o su sector para mejorar su perfil en LinkedIn.
4. Conexión y participación (5 minutos): Los participantes deben interactuar con una publicación reciente de una de las personas influyentes u organizaciones a las que siguen, aportando ideas valiosas o formulando una pregunta reflexiva.
5. Revisión y comentarios (5 minutos): En parejas o en pequeños grupos, los participantes pueden revisar los perfiles de los demás y aportar comentarios constructivos sobre cómo mejorar su marca empresarial y la eficacia de su trabajo en redes.
6. Reflexión (5 minutos): Los participantes deberán reflexionar sobre cómo la optimización de su perfil de LinkedIn y la participación en contenidos relevantes pueden contribuir a su iniciativa empresarial y a sus esfuerzos por establecer contactos.



The logo for 'Green Up yourself' features a stylized white human figure with arms raised, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a smaller, lowercase sans-serif font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Ejercicio Práctico



Co-funded by
the European Union



Descripción del Ejercicio

Nombre: La estrategia de marketing basada en Slack

Objetivo de Aprendizaje: Estos ejercicios de estilo desafío están diseñados para dinamizar y comprometer a los participantes, animándoles a aplicar rápidamente sus conocimientos y su pensamiento creativo dentro de un límite de tiempo. Al centrar los retos en torno a Slack, los participantes perfeccionarán sus habilidades en la selección de herramientas digitales y el desarrollo de estrategias de marketing en un entorno emocionante y competitivo.

Competencias: Diseñar una estrategia de marketing digital dinámica utilizando Slack.

Recursos Materiales:

- Ordenador
- Escenario empresarial hipotético

Tiempo: 30 minutos.

Proceso

1. Resumen del escenario empresarial e ideas sobre Slack (5 minutos): Repasa rápidamente el escenario empresarial hipotético y haz una lluvia de ideas sobre cómo integrar Slack en la estrategia de marketing digital para lograr una comunicación fluida, colaboración y actualizaciones en tiempo real.
2. Sprint de estrategia de marketing (10 minutos): Por grupos deben desarrollar una estrategia de marketing digital dinámica para la empresa hipotética, haciendo hincapié en el uso estratégico de Slack para una comunicación y colaboración eficaces entre los miembros del equipo.
3. Presentación rápida (5 minutos): Pide que preparen un breve discurso para presentar tu estrategia, destacando cómo Slack mejora la comunicación y la colaboración dentro del equipo y apoya los esfuerzos de marketing.
4. Presentación (hasta 10 minutos): Cada grupo presente su estrategia, centrándose en la utilización de Slack y su impacto en el enfoque de marketing digital.



Ejemplo de escenario empresarial hipotético



Recursos Materiales:

- Ordenador
- Escenario empresarial hipotético

Tiempo: 30 minutos.

EcoSolutions - Impulsando futuros sostenibles

EcoSolutions es una empresa de emprendimiento ecológico con visión de futuro que se centra en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para hacer frente a los retos medioambientales. La empresa se compromete a promover una economía circular, minimizar los residuos y utilizar recursos renovables.

Detalles clave:

- 1. Nombre de la empresa: EcoSolutions*
- 2. Industria: Emprendimiento verde y medioambiental, sostenibilidad, tecnologías limpias*
- 3. Misión: Ser pioneros en tecnologías y servicios respetuosos con el medio ambiente que fomenten un futuro sostenible, reduzcan la huella de carbono y tengan un impacto positivo en las comunidades.*
- 4. Destinatarios: Particulares, empresas y comunidades que deseen adoptar soluciones respetuosas con el medio ambiente y reducir su impacto ambiental.*

- Shah-Nelson, C., Blaney, J. R., & Johnson, H. A. (2020). How HRM and knowledge sharing technologies foster virtual team productivity for globally dispersed workforces: A systematic review. *Journal of HRM*, 23(2), 54–71.
- Using the Stages of Team Development. On: <https://hr.mit.edu/learning-topics/teams/articles/stages-development>
- List of digital collaboration tools - Wikipedia. On: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_collaborative_software
- Top 20 Data Analytics Tools - Datamation. On: <https://www.datamation.com/big-data/top-20-data-analytics-tools.html>
- Digital skills for a digital world - European Commission. On: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1079>
- The Digital Literacy Framework - Jisc. On: <https://www.jisc.ac.uk/guides/developing-digital-literacies>
- Digital Skills: Definitions and Frameworks; - The Open University. On: <https://www.open.edu/openlearn/science-maths-technology/digital-literacy/digital-literacy/digital-literacy-definitions-and-frameworks/content-section-2.2>
- Digital Skills for the 21st Century - World Economic Forum. On: <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/digital-skills-for-the-21st-century/>

Bibliografía

- Google Workspace - Overview - Google Cloud. On: <https://cloud.google.com/gsuite>
- Microsoft Teams – Overview - Microsoft. On: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-teams/group-chat-software>
- Microsoft Teams vs. Slack: A Comparison for Businesses - Business News Daily. On: <https://www.businessnewsdaily.com/11324-microsoft-teams-vs-slack.html>
- Trello - Overview - Trello. On: <https://trello.com/en>
- Slack – Overview - Slack. On: <https://slack.com/>
- Dropbox - Home - Dropbox. On: <https://www.dropbox.com/>
- What is Dropbox and How Does It Work? - Lifewire. On: <https://www.lifewire.com/what-is-dropbox-3486535>
- Monday.com - Home - Monday.com. On: <https://monday.com/>
- Skype - Home - Skype. On: <https://www.skype.com/>
- Google Meet - Home - Google Workspace. On: <https://workspace.google.com/products/meet/>

Bibliografía



- Zoom - Home- Zoom Video Communications. On: <https://zoom.us/>
- WordPress - Home - WordPress.org. On: <https://wordpress.org/>
- Wix - Home- Wix.com. On: <https://www.wix.com/>
- Canva - Home - Canva. On: <https://www.canva.com/>
- WhatsApp Business - Home - WhatsApp. On: <https://www.whatsapp.com/business/>
- LinkedIn - Home - LinkedIn. On: <https://www.linkedin.com/>
- LinkedIn: A Comprehensive Guide - The Balance Careers. On: <https://www.thebalancecareers.com/how-to-use-linkedin-2062597>



info@greenupyourself.eu
www.greenupyourself.eu



Co-funded by
the European Union

The project Green Up Yourself is co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union. The content of this presentation is the sole responsibility of the partnership and neither the European Commission nor the Spanish National Agency (ANE) is responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Síguenos

